МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

УЗГОДЖЕНО
Голова фахової
атестаційної комісії
Н. Петрищенко
«10» травня 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії
А. Ковров
«10» травня 2022 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
зі спеціальності

073 Менеджмент

освітньо-професійна програма підготовки

Управління проектами

Ступінь вищої освіти
Магістр

Вступ на основі
Бакалавр, магістр

СХВАЛЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № **10**
від «10» травня 2022 р.

Одеса – 2022

Ключові питання, які виносяться на фахові вступні випробування

1. Поняття організації та критерії її успішності
2. Поняття сфер управління
3. Сутність та види менеджменту
4. Мета менеджменту
5. Завданнями менеджменту
6. Економічний аспект менеджменту
7. Соціально-психологічний аспект менеджменту
8. Правовий аспект менеджменту
9. Сутність та поняття операційного менеджменту
10. Функції та задачі операційного менеджменту
11. Поняття та класифікація операційних систем
12. Сучасні підходи до трактування операційного менеджменту
13. Принципи раціональної організації операційних процесів
14. Етапи та процес становлення операційного менеджменту
15. Зміст операційних функцій
16. Поняття та види стратегій фірми
17. Особливості SWOT - аналізу
18. Стратегічне планування
19. Моделі стратегічного планування
20. Мета стратегічного планування
21. Основні переваги та недоліки застосування системи стратегічного планування
22. Поняття ризиків та їх класифікація
23. Поняття та сутність інноваційного менеджменту
24. Види інноваційних підприємств
25. Поняття та підходи до оцінки конкурентоспроможності інноваційного підприємства
26. Основні характеристики сучасних типів інноваційних підприємств
27. Стадії життєвого циклу інноваційних підприємств
28. Класифікація інноваційного поводження сучасних підприємств
29. Поняття новації та інновації
30. Поняття та сутність управління кадрами на підприємстві
31. Типи кадрової політики
32. Законодавство в сфері трудових відносин
33. Внутрішній трудовий розпорядок – поняття та принципи організації
34. Функції кадрових служб
35. Трудовий потенціал підприємства
36. Внутрішньо-фірмовий рух кадрів
37. Сутність маркетингу та його різновиди
38. Сутність конверсійного маркетингу
39. Концепції маркетингу
40. Етапи становлення та розвитку маркетингу
41. Види маркетингу
42. Відмінні риси ринку маркетингової орієнтації
43. Сутність та класифікація потреб
44. Поняття та зміст проектів
45. Класифікація проектів
46. Поняття життєвого циклу проекту
47. Особливості управління проектами за PMBoK
48. Функції та етапи управління проектами
49. Історія розвитку проектного менеджменту
50. Основні області знань в управлінні проектами

Перелік літератури для підготовки до вступних фахових випробувань:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: Пер. с англ.-М., 1992.
2. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003. – 608 с.
3. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу : Навч. посібник / М. І. Мурашко. – 3-тє видання, випр. і доп. – К : Знання, 2008. – 435 с.
4. Савельєва В.С. Управління персоналом : Реком. МОНУ як навчальний посібник для студ. ВНЗ / В. С. Савельєва, О. Л. Єськов. – К : "Професіонал", 2005. – 336 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : Реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / П. П. Микитюк. – К : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
6. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : Навчальний посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К : Академвидав, 2006. – 464 с.
7. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : Затверджено МОН України. Підручник для студ. ВНЗ / Л. І. Федулова. – К : Либідь, 2006. – 480 с.
8. . Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
9. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб./ М.М. Іванов, П.В.Комазов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
10. Сумець О. М. Основи операційного менеджменту. Теоретичний аспект і практичнізавдання : Підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ / О. М. Сумець ; За ред. Яременка О.Л. – К : ВД «Професіонал», 2006. – 480с.
11. Мартиненко М.М. Стратегічне управління: Підручник. / М.М.Мартиненко. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.
12. Стратегічне управління: Підручник/ І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Поколодна, Н.Б. Петрова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 289 с.
13. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
14. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
15. Балашов, А. И. Управление проектами / А. И. Балашов Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой // М. : Изд-во Юрай. - 2013. — 383 с.

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вступник повинен:

- розуміти сутність управління проектами, їх класифікації, тенденцій розвитку проектного управління, його оточення та середовища;
- визначати та описувати характеристики організації;
- аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначати перспективи розвитку організації;
- визначати функціональні області організації та зв’язки між ними;
- управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,
- обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

- планувати діяльність організації та управляти часом;
- працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
- створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.