



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

УЗГОДЖЕНО
Голова фахової
атестаційної комісії

І. Педько

«30» березня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії



А. Ковров

«30» березня 2021 р.

ПРОГРАМА

додакового фахового вступного випробування у формі співбесіди
зі спеціальності

076

**Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність**

Ступінь вищої освіти
Бакалавр

Вступ на основі
ОКР Молодший спеціаліст

СХВАЛЕНО

на засіданні Приймальної комісії

Протокол № **11**

від «30» березня 2021 р.

Економічна теорія

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Продуктивні сили і виробничі відносини.
3. Методологія економічного дослідження.
4. Функції економічного знання: Економічні закони та економічні категорії.
5. Типи економічних систем.
6. Товарне виробництво. Еволюція товарного виробництва
7. Закон вартості і його функції
8. Власність. Власність і майно. Основи аналізу відносин власності.
9. Розвиток форм вартості
10. Походження і функції грошей. Грошовий обіг і його регулювання
11. Інфляція
12. Сутність та функції ринку.
13. Закон попиту, крива попиту. Закон пропозиції, крива пропозиції
14. Конкуренція: поняття, види, політика
15. Накопичення капіталу і його чинники

Маркетинг

1. Сутність маркетингу
2. Стан попиту і види маркетингу
3. Концепція маркетингу
4. Потреба та її маркетингова класифікація
5. Фактори макро- та мікросередовища
6. Маркетингові дослідження

Економіка підприємства

1. Підприємство як суб'єкт господарювання
2. Виробнича програма та потужність підприємства
3. Основні виробничі фонди та нематеріальні активи підприємства
4. Оборотні виробничі фонди підприємства
5. Кадри та оплата праці на підприємстві
6. Витрати виробництва та собівартість продукції
7. Ціни і ціноутворення
8. Фінансові результати
9. Ефективність діяльності

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вступник повинен уміти:

- розкривати зміст економічних законів і категорій та форм їх прояву;
- розрізнявати різні форми суспільного виробництва;
- розкривати закономірності еволюції товарного виробництва;
- розкривати зміст ринку та механізм його функціонування;
- аналізувати відтворення суспільного виробництва та економічне зростання;
- визначати функції підприємства як суб'єкта господарювання та суб'єкта підприємницької діяльності в ринковій системі господарювання;
- застосовувати теоретичні і методичні положення з обґрунтування результатів і ефективності господарської діяльності промислових об'єктів.