



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС
освітнього компонента - ОКЗ
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент і адміністрування
Освітня програма	Менеджмент і адміністрування	
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS (180 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	курсова робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладач:

Ширяєва Наталія Юріївна

доцент кафедри менеджменту і маркетингу кандидат технічних наук

e-mail n.shyriaieva@ogasa.org.ua



Метою освітнього компонента «**Менеджмент організації**» є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

Передумови для вивчення освітнього компонента. Вивченню освітнього компонента «Менеджмент організації» передуює вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Менеджмент в будівництві» освітньої програми Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програмні результати навчання:

РН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями

РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

РН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті

- РН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
- РН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
- РН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)
- РН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
- РН15. Вміти продемонструвати розуміння вимог до управлінсько-технічної діяльності, зумовлених необхідністю сталого розвитку

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- теорію результативного управління організацією в мінливих умовах соціально-економічного оточення;
- особливості функціонування та системного бачення організації;
- наукові засади еволюції організації;
- управлінські моделі;
- комунікаційно-інформаційні аспекти розпорядчої діяльності;
- критерії ризикозахищеності організації.

розуміти:

- свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- принципи цінування та поваги різноманітності та мультикультурності;
- принципи і норми права у сфері професійної діяльності;
- принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

вміти:

- планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
- проектувати склад структурних одиниць організації;
- формувати систему керівництва організації;
- аналізувати ризикозахищеність організації;

Тематичний план

№	Теми	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Системна модель менеджменту організації	4	4		10
2	Еволюція організацій	4	4		10
3	Організаційний механізм менеджменту організацій	4	4		10
4	Організаційний інжиніринг	4	4		10
5	Організаційний дизайн	2	2		10
6	Управлінські моделі	2	2		10
7	Керівництво в організації	4	4		10
8	Ризикозахищеність організації	4	4		10
9	Управління результативністю менеджменту організації	4	4		16
	Всього	32	32	20	96

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання з дисципліни «Менеджмен організацій» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
<i>Поточний:</i>		32	60
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	32	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- тестування	2		
- реферат	1		
- участь у конференціях	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)	1		
<i>Підсумковий</i> - іспит	1	28	40
Всього		60	100

Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

З дисципліни передбачено виконання курсової роботи.

Зміст *курсної роботи* передбачає формування у студентів компетентностей щодо діагностування менеджменту будівельних організацій, проведення комплексного аналізу діяльності організації з використанням сучасних методик з позицій системного підходу; проведення наукових досліджень та впровадження їх результатів у практику діяльності підприємства; планування організаційних змін з урахуванням розроблених стратегій організаційного розвитку, у тому числі з використанням інструментарію реінжинірингу бізнес-процесів, реструктуризації та реорганізації; формування пропозицій щодо створення сприятливих умов для навчання та розвитку персоналу організації; заходів з оцінювання та стимулювання персоналу. Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання курсової роботи [2].

Унікальність індивідуальної (*курсної*) роботи з Менеджменту організацій потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

Методи та терміни оцінювання:

Курсова робота має виконуватися студентом відповідно до отриманого завдання та календарного плану курсових досліджень.

Рекомендовані етапи виконання курсових досліджень:

1 етап - опрацювання основної частини;

2 етап - написання першого варіанта пояснювальної записки, подання її на ознайомлення викладачу.

3 етап - усунення недоліків, написання остаточного варіанта пояснювальної записки, оформлення курсової роботи.

4 етап - захист курсової роботи.

Оцінювання результатів курсової роботи відбувається за загальними критеріями:

«відмінно» - завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;

«добре» - завдання виконано повністю, але допущені незначні неточності у розрахунках або оформленні; або при належному оформленні завдання виконано не менше ніж на 80%;

«задовільно» - завдання виконано не менше ніж на 70% за умови належного оформлення; або не менше ніж на 80% якщо допущені незначні помилки у розрахунках або оформленні.

Опис контрольних заходів:

Контрольні заходи передбачають *поточний* контроль знань, який здійснюється два рази у семестрі з використанням автоматизованого тестування на навчальній платформі Moodle.

Приклад тестів поточного контролю:

Тест 1. Менеджмент організацій починається з:

Виберіть одну відповідь:

- ☐ 1. Раціонального розподілу ресурсів
- ☐ 2. Стимулювання персоналу
- ☐ 3. Правильної постановки цілей

Тест 2. Внутрішнє середовище організації включає:

Виберіть одну відповідь:

- ☐ 1. Цілі, кадри, задачі, структура, технологія
- ☐ 2. Стан економіки, зміни у політиці, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище
- ☐ 3. Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти
- ☐ 4. Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль

Підсумковий контроль знань - іспит.

Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни. Екзаменаційні білети до іспиту формуються з теоретичних питань освітнього компоненту.

Приклад екзаменаційного білету:

1. Системна модель менеджменту будівельної організації.
2. Організаційний інжиніринг.
3. Діагностування якості менеджменту будівельної організації.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. Менеджмент організації: підручник. 2020.

Додаткові джерела інформації

2. Ширяєва Н.Ю. Методичні вказівки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент організації». Одеса: ОДАБА, 2014. 49 с.
3. Selezpova Olha, Nataliya Shyriaieva, Strenkovska Anna. Scrum-technology in the management of marketing activities of a construction enterprise. *Науковий журнал Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020. Частина 2. С. 36 - 42.

Режим доступу до ресурсу: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-44>

4. Ширяєва Н.Ю. Інноваційно-людський потенціал у менеджменті будівельної галузі. Наукове видання *Інфраструктура ринку*. Електронний науковий журнал ISSN 2519-2868. Вип. 52 (2021). 213 с. С. 126 - 130.

Режим доступу до ресурсу: DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct52-22>

