



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС

освітньої компоненти – ОК 4

Стратегічний менеджмент

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент
Освітня програма	ОПП «Менеджмент і адміністрування»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, зав. кафедри Менеджменту і маркетингу, iryna.azhaman@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів будуть сформовані навички та вміння використовувати знання щодо стратегічного управління підприємствами; портфельних інвестицій та управління стратегічною позицією, формування стратегічного балансу.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами:

- Правознавство;
- Менеджмент.

Програмні результати навчання:

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

РН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

РН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

РН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

РН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

РН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) ;

РН14. Вміти застосовувати відповідні кількісні економіко-математичні методи, а також комп'ютерне програмне забезпечення для вирішення управлінсько-технічних завдань.

Диференційовані результати навчання:

знати:

- сучасну концепцію стратегічного менеджменту
- предмет та об'єкт стратегічного менеджменту підприємством
- процес стратегічного управління
- поняття стратегічного балансу підприємства

володіти:

- навичками використання методів складання стратегічного балансу
- навичками стратегії управління персоналом
- навичками щодо впровадження антикризової складової стратегічної діяльності

вміти:

- використовувати матриці І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікланда в практичній діяльності підприємств
- впроваджувати SPACE – аналіз
- використовувати методи пакетного менеджменту та будувати матриці оцінки «портфелю підприємства»
- здійснювати вибір та обґрунтування інноваційної стратегії підприємства
- здійснювати планування маркетингу на підприємстві;
- формувати стратегію управління персоналом підприємства.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Поняття та процес стратегічного менеджменту	4	4		16
2	Функціональні аспекти стратегічної діяльності	6	4		16
3	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	6	4		16
4	Організаційна культура, яка підтримує стратегію	4	2		16
5	Стратегії для конкуренції на міжнародних ринках	4	2		16
	Всього	24	16		80

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		36	60
в т.ч.: усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	36	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- тестування;	2		
- реферат;	1		
- участь у конференціях, підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)	1		
- контрольна робота	1		
Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит	1	24	40
Разом		60	100

Контрольна робота. З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота з курсу складається з чотирьох питань. Відповіді на перші три питання передбачають розкриття теоретичних аспектів питання і здійснюється на основі вивчення матеріалів підручників та наукових публікацій. Четверте питання вимагає розв'язання практичного завдання.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства : Навчальний посібник. - К. : Знання, 2011. - 236с.
2. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління : Підручник. - Львів : Магнолія 2009. - 544с.
3. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
4. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/749/100/>
7. Порожня В.М. Стратегічне управління : Навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2012. - 224с.