



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС
ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ – ВК7.2
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	13	Механічна інженерія
Спеціальність	133	Галузеве машинобудування
Освітня програма	Галузеве машинобудування	
Обсяг дисципліни	4,0 кредитів ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Контрольна робота	
Форми семестрового контролю	Залік	

Викладач: Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, зав. кафедри Менеджменту і маркетингу, iryna.azhaman@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни здобувачі вищої освіти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ОСНОВНИМИ ПОНЯТТЯМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА КОНКУРЕНЦІЇ.**

Наприклад: Уміння досліджувати рівень мотивації персоналу підприємства.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Філософія», «Психологія».

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в системі міжнародних відносин, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління в системі міжнародних відносин.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Галузеве машинобудування» здобувачі вищої освіти:

повинні знати:

- теоретичні основи менеджменту ;
- основні функції менеджменту;
- основні методи менеджменту, що направлені на управління підприємством;
- методологію прийняття управлінського рішення;

повинні володіти:

- навичками працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики менеджменту;
- навичками аналізу, порівняння та узагальнення інформації з метою вироблення певних управлінських рішень;
- навичками лідерства та керівництва;

повинні вміти:

- давати визначення менеджменту і з'ясовувати причини його виникнення;
- використовувати в прикладному плані набуті теоретичні знання з менеджменту.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назви тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Еволюція розвитку менеджменту	2	—	—	6
2	Закони, закономірності та принципи менеджменту.	2	6	—	3
3	Функції та методи менеджменту	2	—		3
4	Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	2	—	—	6
5	Процес управління та прийняття рішень	2	6	—	3
6	Планування як загальна функція менеджменту	2	—		3
7, 8	Організування як загальна функція менеджменту	4	6	—	6
9	Функція мотивування в сучасній діяльності	2	—		3
10	Контролювання як загальна функція менеджменту	2	—	—	3
11, 12	Роль функції регулювання в управлінській діяльності	4	6	—	6
13	Інформація і комунікації в менеджменті	2	6	—	6
14	Керівництво, лідерство й влада в менеджменті	2	—	—	6
15	Ефективність менеджменту. Відповідальність та етика	2	—	—	6
	Всього	30	30	—	60

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Основи менеджменту» складає 60 та 100 балів відповідно, і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контрольна робота	1	5	15
Практичні роботи (виконання та захист)	5	15	30
Аудиторна контрольна робота	1	10	15
Контроль знань:			
Підсумковий (семестровий) контроль знань – залік	1	30	40
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи у одному семестрі.

Контрольна робота. Навчальним планом передбачено виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту». Зміст роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Основи менеджменту», містить у собі три теоретичних питання.

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи наведені в [4].

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – стандартизовані тести (20 тестових питань), наприклад:

1. Менеджмент – це:

1. сукупність принципів, методів, засобів та форм управління підприємством з метою підвищення його ефективності та прибутковості
2. сукупність стійких норм, принципів та вірувань відносно того як дана організація повинна і може реагувати на зовнішній вплив, як варто вести себе в організації і яка сутність її існування
3. сукупність взаємодіючих елементів, які утворюють єдине ціле
4. сукупність певних обставин та факторів, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.

2. Основною метою розробки і реалізації управлінських рішень на будь-якому рівні управління є:

1. Досягнення цілей організації.
2. Виконання виробничих комерційних та інших завдань.
3. Отримання прибутку.
4. Вплив на діяльність колективу.

Підсумковий контроль знань проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендовані джерела інформації

1. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент: Навчальний посібник. К.: Алерта, КНТ, 2007. 516 с.
2. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
3. Забродська Г.І. Адміністративний менеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник. Електрон. дані. Х.: ХДУХТ, 2017.
4. Менеджмент: навч. посіб. / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник. Д.: Національний гірничий університет, 2012. 381 с.
5. Менеджмент: Навчальний посібник / С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.С. Степасюк, О.П. Гоголя та ін. За ред.С.І. Михайлова. К.: Центр учбової літератури, 2012. 536 с.
6. Методичні рекомендації з дисципліни «Основи менеджменту» до виконання контрольної роботи для студентів, що навчаються за освітньо – професійною програмою «Галузеве машинобудування» підготовки бакалаврів із галузі знань 13 – «Механічна інженерія» за спеціальністю 133 Галузеве машинобудування / І.А. Ажаман, К. Ю. Соколюк; Одеська державна академія будівництва та архітектури. – Одеса: ОДАБА, 2021. 18 с.
7. Ажаман І.А., Білега О.В. та ін. Менеджмент та управління проектами в будівельній галузі. навчальний посібник. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. - 267 с. (15,58 арк) ISBN 978-617-7195-51-0.
8. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з менеджменту. - ОДАБА, 2008. - 88 с.
9. Ширяєва Н.Ю. Практикум з менеджменту. Навч.посібн. - Одеса: ОДАБА, 2012. - 66 с.
10. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. – К.: Кондор, 2008. – 584 с.