

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ВК загальний Дизайн-маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОПП Графічний дизайн
Обсяг освітнього компонента	<b>3 кредити ECTS (90 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	аудиторна контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

#### Викладач (Викладачі):

Окландер І.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, imoklander@odaba.edu.ua

Станкевич І.В., доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту і маркетингу, iryna\_stankevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння вирішення маркетингових завдань, вивчення основних розділів інтернет-маркетингу на рівні підприємства, придбання студентами знань та навичок у галузі використання інструментів інтернет-маркетингу в професійній діяльності дизайнера-підприємця.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Теорія дизайну, Основи графічного дизайну; Інформаційні технології в дизайні, Кольорознавство та колористика.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- типи маркетингових стратегій та завдань, які вирішуються за допомогою інструментів дизайн-маркетингу;
- види та особливості застосування різних інструментів дизайн- та інтернет-маркетингу;
- методи прогнозування попиту продукцію за допомогою систем аналізу попиту в Інтернеті;
- методи аналізу ефективності та аналітики інструментів інтернет-реклами;
- етапи робіт при реалізації маркетингових завдань в дизайні та цифровому середовищі;

##### володіти:

- навичками розробки стратегії інтернет-маркетингу та вибору каналів цифрових комунікацій для виконання завдань маркетингової стратегії;
- навичками створення системи аналізу ефективності заходів, що проводяться в дизайн-маркетингу;

##### вміти:

- використовувати інструменти маркетингу в інтернеті та застосовувати їх під час проведення рекламних, PR та BTL кампаній;
- оцінювати ефективність як акцій інтернет-маркетингу так і традиційних акцій та кампаній за допомогою інтернет-інструментів;
- розробляти стратегії інтернет-маркетингу та обирати канали цифрових комунікацій до виконання завдань маркетингової стратегії;
- вибудовувати відносини з підрядниками послуг з інтернет-маркетингу;
- вибудовувати стосунки з підрядниками послуг з інтернет-маркетингу;
- налаштовувати різні системи інтернет-реклами та веб-аналітики

### **Тематичний план**

Тема 1 Теоретичні основи інтернет-маркетингу.

Тема 2 Види та інструменти інтернет-маркетингу.

Тема 3 Розробка стратегії інтернет-маркетингу.

Тема 4 E-mail маркетинг.

Тема 5 Створення та оптимізація web-сайту. Етапи розробки web-сайту.

Тема 6 Дизайн-маркетинг у соціальних мережах та нових медіа.

Тема 7 Управління проектами у web-розробці.

Тема 8 Просування web-сайту в мережі Інтернет. Інтернет-реклама. Аналітика та аналіз ефективності рекламних кампаній.

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Дизайн-маркетинг» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання** аудиторної контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Дизайн-маркетинг» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання контрольної роботи [2].

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

### **Інформаційне забезпечення**

Основна література

1. Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг: Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.
2. Бородкіна І.Л. Бородкін Г.О. Web-технології та web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів: навч. посіб.. Київ : Ліра-К, 2020. 210 с.
3. Окландер І.М. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання контрольної роботи з дисципліни «Дизайн-маркетинг» для студентів освітнього рівня «Бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальностей 022 Графічний дизайн та 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація. Одеса: ОДАБА, 2024.
4. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.
5. Трофименко О.Г. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда. Одеса : Фенікс, 2019. 284 с.
6. Wix. Ресурс для створення сайтів. Офіційний сайт URL: <https://ru.wix.com/>.

7. Ukoz. Онлайн конструктор сайтів. Офіційний сайт URL: <https://www.ucoz.ua/>.

8. Figma. Ресурс для створення веб-графіки, працює як настільний додаток до ПК, так і в онлайн режимі. Офіційний сайт URL: <https://www.figma.com>

#### Допоміжні джерела інформації

9. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508. с. URL:[http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing\\_poslyg\\_30.01.2018\\_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf](http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf)

10. Колірна гармонія. URL: <https://libdiz.com/uk/knygy/mystetstvo-kolioru/3-kolirnagarmoniya/>.

11. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну: конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 212 с.

12. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.- метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.

13. Хостинг та домен. URL: <https://www.exlab.net/hostingdomain.html>.

14. Хостинг та домен. Офіційний сайт: <https://www.exlab.net/hostingdomain.html>.

15. Coolors. Кольорові схеми для оформлення візуальних об'єктів. Офіційний сайт URL: <https://coolors.co/>

16. Lookcolor. Трендові кольори. Офіційний сайт URL: <https://lookcolor.ru/cvet-v-mode/modnyj-cvet-2014-goda/>