

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії
Кафедра Іноземних мов

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 4 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОПП Графічний дизайн
Обсяг освітнього компонента	6 кредити ECTS (180 академічних годин)
Види аудиторних занять	практичні
Індивідуальні завдання	-
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік, екзамен

Викладач (Викладачі):

к.п.н., доцент Дубініна Наталя Васильівна dubinina83@odaba.edu.ua
ст. викладач Станчик Євгенія Володимирівна stanchik02@odaba.edu.ua
ст. викладач Лазарчук Світлана Федорівна lazarchuk7@odaba.edu.ua
викладач Боса Тетяна Сергіївна tatabosaya@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння які забезпечуватимуть необхідну для фахівця комунікативну спроможність в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах

Передумови для вивчення освітнього компонента: набуття теоретичних знань та практичних навичок володіння англійською мовою на рівні B1 за програмою середньої школи.

Програмні результати навчання:

ПРН5 Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності

ПРН7 Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень

ПРН10 Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі

ПРН13 Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну

ПРН14 Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики

ПРН15 Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотришки у мистецьких практиках

ПРН21 Приймати обґрунтовані рішення, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- Базовий професійно-орієнтований лексико-граматичний мінімум
- Лінгвістичні поняття: термін, терміносистема, тематична група
- Лексику професійного, побутового та суспільного характеру
- Загальні правила аотування та реферування іншомовних джерел
- Типи та структуру словників
- Основи перекладу літератури за спеціальністю

володіти:

- Уміннями ознайомлювального, аналітичного, проглядово-пошукового читання фахових текстів

- Навичками і вміннями написання та редагування тексту з фаху
- Правилами монологічного і діалогічного мовлення
- Низкою індивідуально-особистісних комунікативно-фахових стратегій

вміти:

- Читати та перекладати автентичні іншомовні тексти за спеціальністю (зі словником)
- Розуміти загальний зміст тексту за спеціальністю (без словника)
- Робити монологічне повідомлення іноземною мовою
- Брати участь в діалозі та дискусії з використанням мовних моделей

Тематичний план

Тема 1 The Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture ”.

Grammar: “The verbs to be, to have”; “Звороти There is, there are”

Тема 2 “ Ukraine”

Grammar: Personal and possessive pronouns”

Тема 3 “Higher Education”

Grammar: “Simple Tenses. Active Voice”, “Present Simple”, “Past Simple”, “Future Simple”

Тема 4 “ How the Past Influences the Present”.

Grammar: “Continuous Tenses. Active Voice”, “Present Continuous”, “Past Continuous”, “Future Continuous”

Тема 5 “ Graphic designers”.

Grammar: “Perfect Tenses. Active Voice”, “Present Perfect”, “Past Perfect”, “Future Perfect”

Тема 6 “Work environment and professional training”.

Grammar: “Perfect Continuous Tenses”, “Present Perfect Continuous”, “Past Perfect Continuous”, “Future Perfect Continuous”

Тема 7 “Printings”

Grammar: , “Passive Voice”, “The tenses of Active and Passive Voices”.

Тема 8 “ Working as a Book Designer”

Grammar : “Types of Questions”, “Tag Questions” , “Subject Questions”, “Yes/No Questions”, “Alternative Questions”, “Special Questions”

Тема 9 “Form, Shape and Space in Graphic Design”

Grammar: “Modals.”

Тема 10 “ Brand design, development and promotion”

Grammar: “ The degrees of comparison ”

Тема 11 “What’s in a name?”

Grammar: “ The sequence of tenses ”

Тема 12 “Advertising”

Grammar: “ Direct and indirect questions ”

Тема 13 “Packaging”

Grammar: “ Conditional sentences ”

Тема 14 “ Interior design”

Grammar: “ Active Voice ”.

Тема 15 “ Interior Designers”
Grammar: “ Passive Voice ”,
Тема 16 “How to become an interior decorator”
Grammar:“ The Infinitive ”
Тема 17 “ Elements and principles of Interior Design”
Grammar:“ Complex Subject ”
Тема 18 “Materials and structures”
Grammar:“ Participle”
Тема 19 “Colour in design
Colour theory”
Grammar :“ Gerund ”
Тема 20 “The furnishings of the buildings”
Grammar : “ Non-finite forms of a verb”
Тема 21 “Contemporary style of decoration”
Grammar :”Structures with get”
Тема 22 “ Decorating in tropical style”
Grammar :”Indirect speech”
Тема 23 Grammar Revision (Tenses)
Тема 24 Job Interview. Resume

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку, екзамену» за освітнім компонентом «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання

лексико-граматичних завдань за темами практичних занять з освітнього компонента спрямовані на перевірку знань лексики та граматики

Семестровий контроль проводиться у формі заліку, екзамену.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: читання, переклад та переказ текстів та виконання лексично-граматичних завдань.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного матеріалу, читання, переклад та переказ текстів та виконання лексико-граматичних завдань - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Мар'янюк Я. Г., Картель Т. М., Боса Т. С. Методичні рекомендації з дисципліни Іноземна мова до практичних занять з англійської мови за професійним спрямуванням 1 для всіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Одеськ.держ.акад.будівн.та арх-ри. Одеса: редакц.-видавн.відділ ОДАБА. 2024. 39 с.

2. Картель Т.М. Методичні вказівки з дисципліни Іноземна мова (за професійним спрямуванням) до практичних занять з англійської мови для студентів спеціальності 022 «Дизайн», освітньої програми «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Одеса, 2022. 73с.

3. Верба Л. Г., Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови. Київ : ТОВ “ВП Логос-М”, 2019. 352 с.
4. Raymond Murphy. English Grammar in Use (Intermediate). Cambridge: Cambridge University Press, 5th edition, 2019. 382 p. [URL:www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)

Допоміжні джерела інформації

5. Англійська мова для дизайнерів: Навчальний посібник. / Під ред. Н. Мукан. Львівська політехніка, 2014. 468 с. URL: [Іноземна мова професійного спрямування \(англійська мова для дизайнерів\) | Видавництво Львівської політехніки \(vlp.com.ua\)](http://www.vlp.com.ua)
6. Evans V., Dooley J., Rogers H.P. Art & Design / Virginia Evans, Jenny Dooley, Hennetta P. Rogers. Express Publishing, 2016. 106 p. URL: <https://www.expresspublishing.co.uk>
7. Fiell Charlotte & Peter. Contemporary Graphic Design / Charlotte & Peter Fiell. Taschen Publishers, 2018. 560 p. URL: <https://www.taschen.com>
8. Hempelman R. English for Graphic Designers / Robert Hempelman. L. Brandt, 2019. 176 p.
9. Muller J. Logo Beginnings / Jens Muller. Taschen Publishers, 2022. 432 p. URL: <https://www.taschen.com>
10. Muller J., Wiedemann J. The History of Graphic Design / Jens Muller , Julius Wiedemann. Taschen Publishers, 2018. 480 p. URL: <https://www.taschen.com>
11. Зубков М.Г. Великий англо-український словник. A Comprehensive English-Ukrainian Dictionary/ М.Г. Зубков. Харків: ФОЛІО, 2006. 788с.
12. Wiedemann Julius & Taborda Felipe. Latin-American Graphic Design / Julius Wiedemann & Felipe Taborda. Taschen Publishers, 2017. 544 p. URL: <https://www.taschen.com>