



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС вибіркового освітнього компонента ВК2 ДИЗАЙН МАРКЕТИНГ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	02	Культура і мистецтво
Спеціальність	023	Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
Освітня програма	ОПП «Образотворче мистецтво»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	



Викладачі:

Станкевич Ірина Володимирівна, д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу,
iryna_stankevych@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даного освітнього компонента студенти знайомляться з методологією web-дизайну у маркетингу та здобувають навички з використання сучасного web-дизайну, передавати художніми прийомами образи інтерфейсів як об'єктів дизайну, втілювати їх художньо-образні особливості в композиції та структурі контенту, здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

Передумовами для вивчення освітнього компонента є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Основи художньої композиції», «Рисунок».

Диференційовані результати навчання:

знати:

- типи маркетингових стратегій та завдань, які вирішуються за допомогою інструментів Інтернет-маркетингу;
- види та особливості застосування різних інструментів Інтернет-маркетингу;
- методи прогнозування попиту продукцію за допомогою систем аналізу попиту в Інтернеті;
- методи аналізу ефективності та аналітики інструментів Інтернет-реклами;
- етапи робіт при реалізації маркетингових завдань в інтернеті та цифровому середовищі;

володіти навичками:

- розробки стратегії Інтернет-маркетингу та вибору каналів цифрових комунікацій для виконання завдань маркетингової стратегії;
- створення системи аналізу ефективності заходів, що проводяться в Інтернет-маркетингу;

вміти:

- використовувати інструменти маркетингу в Інтернеті та застосовувати їх під час проведення рекламних, PR та BTL кампаній,
- оцінювати ефективність як акцій Інтернет-маркетингу так і традиційних акцій та кампаній за допомогою інтернет-інструментів.
- розробляти стратегії Інтернет-маркетингу та обирати канали цифрових комунікацій до виконання завдань маркетингової стратегії;
- вибудовувати відносини з підрядниками послуг з Інтернет-маркетингу
- вибудовувати стосунки з підрядниками послуг з Інтернет-маркетингу;
- налаштовувати різні системи Інтернет-реклами та веб-аналітики.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Теоретичні основи Інтернет-маркетингу	2	2		7
2	Види та інструменти Інтернет-маркетингу	2	2		7
3	Розробка стратегії Інтернет-маркетингу	2	2		7
4	Е-mail маркетинг	2	2		7
5	Створення та оптимізація web-сайту. Етапи розробки web-сайту	2	2		7
6	Дизайн-маркетинг у соціальних мережах та нових медіа	2	2		7
7	Управління проектами у web-розробці	2	2		7
8	Просування web-сайту в мережі Інтернет. Інтернет-реклама. Аналітика та аналіз ефективності рекламних кампаній	2	2		9
	Всього	16	16	-	58

З освітнього компонента передбачено виконання контрольної роботи.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Дизайн маркетинг» складає 60 балів та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:			
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	30	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	2		
- поточне тестування	8		
- контрольна робота	1	10	20
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік		20	40
Разом		60	100

Поточний контроль знань проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі Moodle ОДАБА.

1) Серед запропонованих варіантів відповідей оберіть одну найбільш повну та правильну:

Які існують пошукові системи з наведених нижче?

- а) Google
- б) Duckduckgo
- в) Ask Me
- г) Bing
- д) Всі варіанти вірні

Підсумковим контролем знань є залік. Завдання для заліку складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг: Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.

2. Бородкіна І. Л. Web-технології та web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. / І. Л. Бородкіна, Г. О. Бородкін. – Київ : Ліра-К, 2020. – 210 с.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» / Укладач Н.Ф. Стеблюк. Кам'янське: ДДТУ, 2018. 64 с. URL: <http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-k1110.pdf>
4. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.
5. Трофименко О.Г. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда. – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с.
6. Wix. Ресурс для створення сайтів. Офіційний сайт URL: <https://ru.wix.com/>.
7. Ukoz. Онлайн конструктор сайтів. Офіційний сайт URL: <https://www.ucoz.ua/>.
8. Figma. Ресурс для створення веб-графіки, працює як настільний додаток до ПК, так і в онлайн режимі. Офіційний сайт URL: <https://www.figma.com/>.

Допоміжні джерела інформації

9. Іванова Л. О. Маркетинг послуг: навчальний посібник / Л.О. Іванова, Б.Б. Семак, О.М. Вовчанська. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с. URL:http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf
10. Колірна гармонія. URL: <https://libdiz.com/uk/knygy/mystetstvo-kolioru/3-kolirnagarmoniya/>.
11. Молчанов В. П. Технології WEB-дизайну: конспект лекцій / В.П. Молчанов. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 212 с.
12. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
13. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.-метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.
14. Хостинг та домен. URL: <https://www.exlab.net/hostingdomain.html>.
16. Хостинг та домен. Офіційний сайт: <https://www.exlab.net/hostingdomain.html>.
17. Coolors. Кольорові схеми для оформлення візуальних об'єктів. Офіційний сайт URL: <https://coolors.co/>
18. Lookcolor. Трендові кольори. Офіційний сайт URL: <https://lookcolor.ru/cvet-v-mode/modnyj-cvet-2014-goda/>