



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Архітектурно-художній інститут
Кафедра рисунка, живопису та архітектурної графіки

СИЛАБУС
освітнього компонента – ОК28
ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ І ДИЗАЙН

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент
Освітня програма	ОПП «Менеджмент»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладачі:

Коншина Олена Михайлівна, ст. викладач кафедри рисунка, живопису та архітектурної графіки
alenaKonshyna@gmail.com

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з загальними законами розвитку мистецтва як специфічної форми відображення і перетворення світу. естетика – філософська наука про естетичне сприйняття дійсності, про суть і закони естетичного пізнання та естетичної діяльності людини.

Наприклад: Вміння визначити місце і роль художніх стилів у формуванні естетичних властивостей товарів, розуміти місце та роль загальних та спеціальних категорій у формуванні естетичних властивостей товарів, розуміти взаємозв'язок стилю і моди, його вплив на естетичні властивості, визначати вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Філософія; Історія України та української культури; Інформаційні технології; Екологія; Ландшафтний дизайн об'єктів будівництва; Товарознавство будівельних матеріалів.

Програмні результати навчання:

ПРН 18. Здатність продемонструвати знання характеристик специфічних матеріалів, обладнання, процесів та продуктів.

ПРН 19. Здатність застосовувати відповідні кількісні математичні, наукові і технічні методи, а також комп'ютерне програмне забезпечення для вирішення інженерних завдань.

Диференційовані результати навчання:

знати:

- основні поняття, терміни та їх визначення в області естетики, дизайну, композиції;
- характеристику основних історичних стилів;
- основи теорії композиції;
- структуру естетичних властивостей, номенклатуру і визначення показників, що характеризують естетичні властивості;
- систему основних сучасних течій мистецької культури.

володіти:

- методикою визначення естетики, дизайну, композиції, характеристику основних історичних стилів;
- методикою визначення показників, що характеризують естетичні властивості;
- методикою практично аналізувати композицію візиток різної складності, як зразок рекламного продукту;

вміти:

- аналізувати зміст феноменів мистецької культури людства;
- практично застосовувати категорії естетики;
- працювати з теоретичними джерелами з естетики;
- реалізувати знання на потреби виховання та самовиховання;
- підвищувати свій професійно-естетичний рівень;
- використовувати набуті знання у фаховій діяльності.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
Розділ 1. Основи естетики. Види мистецтв. Художні стилі, мода					
1.1	Основи естетики.	2			
1.2	Перелік видів мистецтв, та їх загальні відомості.	4	2		6
1.3	Історія розвитку художніх стилів, перелік, та основні властивості.	4	4		8
1.4	Мода, як супутник стилю.				6
Розділ 2. Дизайн як метод художнього конструювання					
2.1	Системи і методи художнього конструювання.	2	4		4
2.2	Розвиток дизайну	2			4

2.3	Зміни дизайну з часом	2			6
2.4	Властивості сучасного дизайну	2	2		4
Розділ 3. Естетичні властивості та експертиза. Композиція товарів					
3.1	Перелік, та поетапний розбір, елементів естетичних властивостей та експертиза.	2	2		4
3.2	Основи композиції товарів.	2	2		4
3.3	Естетичні властивості матеріалів.	2			4
	Всього	24	16		50

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Естетика товарів і дизайн» складає 60 балів та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
<i>Поточний контроль знань:</i>		30	50
в т.ч.: - реферат		10	15
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	20	35
- виступ (доповідь студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- участь у конференціях;	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);	1		
- Контрольна робота	2		
- Перевірка конспектів лекцій	1		
<i>Контроль знань:</i>			
- Підсумковий (семестровий) контроль знань (залік)		30	50
Разом		60	100

Контрольну роботу передбачено з розділу «Основи естетики. Види мистецтв. Художні стилі, мода». В цій роботі розглядається діалог між студентами (виробник/споживач), де потрібно по можливості продемонструвати товар, підготувати поліграфічну рекламну продукцію, ввести акції та презентаційні моменти, зацікавити не тільки споживачів в своїй підгрупі, але і викладача, який бере безпосередню участь в кожній сценки. Студенту потрібно виконати таке завдання:

Виробник (студент) повинен переконати споживача в необхідності придбати свій товар (послугу) за допомогою різних методів:

- Розрекламувати;
- Показати всі позитивні якості (навіть порівняно з іншими товарами конкурентів);
- Довести необхідність придбання саме цього товару, або послуги.

Споживачі (студентська група цілком) повинні задавати провокаційні запитання щодо цього товару (послуги), відмовлятися, сумніватися і в їх волі відмовитися від придбання.

Але позитивна оцінка залежить від переконання виробника в придбанні його товару (послуги).

Робота складається з трьох частин: підготовчої, ігрової та графічної і виконується у вигляді ігрової сценки та пояснювальної записки, що включає графічну частину (формат А-4).

Методичні рекомендації до виконання роботи [2].

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад

1. Що визначає компенсаторну функцію мистецтва:

- а) стан навколишнього світу;
- б) гармонійність людського світу;
- в) радість.

2. Назвіть показники естетичних категорій:

- а). відображення природи;
- б) трудова діяльність;
- в) цілісність, експресивність, інформативність.

3. В чому складається важливе завдання естетики?

- а) розкривати закономірності формування предметного світу людини;
- б) розробляти програму формуючого вигляду предметного середовища;
- в) змінити існуючий підхід до оцінки навколишнього середовища.

4. Дизайн, як творчий процес, іноді ділиться на:

- а) 1 - художній дизайн; 2 - технічну естетику;
- б) 1 - творчий задум; 2 - нарис та конструкція;
- в) 1 - промисловий дизайн 2 - ескізний рисунок.

5. Термін "менеджмент" застосовується до управління:

- а) живою і неживою природою;
- б) технологічними процесами;
- в) соціально-економічними процесами на рівні підприємства, яке функціонує в умовах ринку;
- г) 2, 3.

Підсумковий контроль знань проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді підсумкових переглядів з викладачами (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Коншина О.М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Естетика товарів і дизайн» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка підприємств» напряму 6.030507 «Маркетинг» та галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму 6.030601 «Менеджмент» – О.: Редакційно-видавничий відділ ОДАБА, 2012. – 83 с.
2. Коншина О.М. Методичні вказівки з дисципліни «Естетика товарів і дизайн» до практичних занять та РГР з теми: «Розробка дизайну візитки» для студентів спеціальності 073 «Управління та адміністрування» «Менеджмент» освітнього рівня «Бакалавр» – О.: Редакційно-видавничий відділ ОДАБА, 2018. – 50 с.
3. Царьов В.І. Естетика і дизайн непродовольчих товарів. / В.І. Царьов. – М.: Наука, Издательский центр «Академия», 2004. – 224 с.
4. Коншина О.М. Методичні вказівки КУРС ЛЕКЦІЙ (навчальне видання повного викладу тем навчальної дисципліни «Естетика товарів і дизайн», визначених програмою) для студентів спеціальності 073 «Управління та адміністрування» «Менеджмент», «Маркетинг», освітнього рівня «Бакалавр». Одеса, ОДАБА, 2019. – 76 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Бхаскаран Лакшми. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. / Бхаскаран Лакшми. – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.
2. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования: учебник для худож. учеб. заведений / И.Т. Волкотруб. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Вища шк., 1988. – 191 с.
3. Ефстафьев В.А., Ясонов В.Н. Что где и как рекламировать. Практические советы. – Спб., 2005. – 432 с.
4. Князева Е.Б. Естетика і дизайн непродовольчих товарів. / Е.Б. Князева. – М., 2004.
5. Ульяновский А.Н. Миф о дизайне. / А.Н. Ульяновский – М., 2002.