



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента – ВК 11**  
**МЕНЕДЖМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ**

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	РГР	
Форми семестрового контролю	залік	



**Викладач:**

Станкевич Ірина Володимирівна,  
д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу,  
iryna\_stankevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення даного освітнього компонента у студентів сформуються навички та вміння проектувати, координувати та управляти проектами електронної комерції за умови застосування командної роботи.

**Передумовами для вивчення освітнього компонента** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Менеджмент; Самоменеджмент; Управління персоналом, Економіка підприємства.

**Диференційовані результати навчання:**

**знати:**

- теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу;
- поняття «електронного бізнесу» та «електронної комерції»;
- види електронного бізнесу;

- моделі електронної комерції;
- особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі;
- основні категорії та поняття дисципліни;
- сутність і завдання Web-дизайну;
- види сайтів;
- можливості використання графічних файлів та способи подання інформації на web-сайтах;
- технологію, методи і прийоми привертання уваги відвідувачів;
- можливості різних редакторів web-сайту;
- особливості створення макету web-сайту;
- ергономічні фактори, що впливають на сприйняття інформації;
- критерії оцінки та методи тестування web-сайтів.

#### **володіти:**

- навичками адміністрування та стратегічного управління онлайн бізнесом;
- навичками менеджера з електронної комерції, щодо організаційної діяльності ведення онлайн бізнесу;
- навичками проектувати, координувати та управляти проектами електронної комерції за умови застосування командної роботи.

#### **вміти:**

- характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції;
- створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет;
- застосовувати на практиці одержані в процесі вивчення курсу знання;
- застосовувати на практиці методи і прийоми привертання уваги відвідувачів;
- розробляти концепцію, цілі і структуру web-сайту;
- створювати ілюстрації та структурувати інформацію для web-сайту;
- здійснювати макетування web-сайту з урахуванням ергономіки;
- використовувати шаблони та створювати анімаційні та динамічні елементи;
- розробляти заходи щодо ефективності функціонування web-сайту;
- здійснювати розміщення інформації на сайті з урахуванням поставлених завдань;
- визначати ефективність затрат ресурсів та термінів створення web-сайту;
- здійснювати оцінку та тестування створеного web-сайту.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	4	2		2
2	Моделі електронної комерції	2	2		2
3	Системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі	4	2		-
4	Базові технології web-дизайну	2	2		2
5	Типографіка та web -графіка	4	2		2
6	Етапи розробки та створення web -сайтів	2	2		2
7	Хостинг web -сайтів	2	4		2
8	Домени	2	2		2
9	Електронні платіжні системи	2	2		2
10	Просування web -сайту в мережі Інтернет	4	4		-
11	Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами	2	2		2
12	Перспективи розвитку електронної комерції	2	2		2
	Розрахунково-графічна робота				40
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>28</b>		<b>60</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

**Мінімальний та максимальний рівень** оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Менеджмент електронної комерції» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:			
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	4	10	10
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	4	20	20
- тестування	8	10	30
- РГР та підготовка власного проекту	1	20	40
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Розрахунково-графічна робота** є підсумковою самостійною роботою з дисципліни «Менеджмент електронної комерції» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеної дисципліни, вміння працювати з інформаційними джерелами. Мета РГР – закріплення й поглиблення знань студентів у процесі вивчення дисципліни «Менеджмент електронної комерції», пошук і обробка літератури, набуття навичок, формування сучасного мислення й професійності майбутніх фахівців. В РГР необхідно розкрити проблематику теоретичних питань та розробити власний проект згідно з варіантом завдання.

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
4. Трофименко О.Г. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник. Одеса: Фенікс, 2019. 284 с.

### Допоміжні джерела інформації

5. Береза А.М., Коваль І.А., Левченко Ф.А. Електронна комерція: навч. Посібник. К.: КНЕУ. 2002. 326 с.
6. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник. К.: Кондор. 2008. 302 с.
7. Дращиця С.А. Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2013. 184 с.
8. Інтернет-магазин: організація, оподаткування, облік / Під ред. Я. Кавторєва. Х.: Фактор, 2009. 128 с.
9. Макарова М.В. Електронна комерція: посібник для студентів ВНЗ. К.: Видавничий центр «Академія». 2002. 272 с.
10. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну: посібник. К.: ВHV, 2008. 534 с.
11. Плескач В.Л. Електронна комерція: підручник. К.: Знання, 2007. 535 с.
12. Плескач В.Л. Технології електронного бізнесу: Монографія. К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2004. 223 с.
13. Тардаскіна Т.М., Алхімова В.В. Новітні тренди розвитку електронної комерції в умовах цифрової трансформації бізнесу. The XV International Scientific and Practical conference “SCIENCE, INNOVATIONS AND EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS” (September 2022), Tokyo. 2022. P. 347-349. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/09/SCIENCE-INNOVATIONS-AND-EDUCATION-PROBLEMS-AND-PROSPECTS-21-23.09.22.pdf>
14. Тардаскіна Т.М., Алхімова В.В. Особливості та доцільність розвитку віртуальних підприємств в Україні. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2022. С. 170-172.
15. Тардаскіна Т.М., Алхімова В.В. Стратегія розвитку віртуального оператора мобільного зв'язку в Україні. Наука і техніка сьогодні: журнал. 2022. № 12(12) 2022. С. 58-70. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/2736>

16.Тардаскіна Т.М., В.В. Алхімова. Тенденції розвитку цифрових трендів в Україні. The VII International scientific and practical conference «INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE»(March 2-4 2022), Perfect Publishing, Vancouver, Canada. P. 265-268.

17.Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова. 2011. 244 с.

18.Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.