



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС**  
**освітньої компоненти – ОК 39**  
**Менеджмент стартапів**

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент
Освітня програма	ОПП «Менеджмент»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	розрахунково-графічна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

**Викладач:**

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу,  
[sakun.anna@ogasa.org.ua](mailto:sakun.anna@ogasa.org.ua)

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів сформується знання і навички з формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації startup-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління startup-проектами.

**Передумовами для вивчення дисципліни є** набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Менеджмент», «Маркетинг», «Управління інноваціями», «Теорія організацій», «Операційний менеджмент» тощо.

**Програмні результати навчання:**

**ПРН 16.** Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

## **Диференційовані результати навчання:**

### **знати:**

- ціль і поняття, види та життєвий цикл стартапів;
- підходи та стратегії аналізу ринку, ціноутворення, цифрового маркетингу, фінансування;
- основи конструювання бізнес-моделі, формування ціннісної пропозиції та побудови системи продажів;
- елементи екосистеми підтримки стартапів в Україні та глобальні можливості розвитку;
- основи командоутворення та підходи формування філософії бізнесу.

### **володіти:**

- опануванням теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
- основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєнням основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначенням ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- принципами й методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

### **вміти:**

- практично застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у бізнесі;
- сформулювати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його;
- аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати;
- сформулювати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію
- обчислити витрати на проектні роботи та спрогнозувати рух грошових потоків у перший рік функціонування стартапу
- застосовувати гнучкі методи управління проектами.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
<b>Змістовий модуль 1. Основи управління стартапами</b>					
1.1	Управління стартапами як формою інноваційного бізнесу	2	4		8
1.2	Організація стартапу: від команди до підприємства	4	4		8
1.3	Бізнес-ідея стартап-проєкту та створення життєздатного продукту	2	4		8
1.4	Бізнес-моделювання стартапу	4	4		8
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-правові засади управління стартапами</b>					
2.1	Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту	2	4		8
2.2	Бізнес-планування стартапу	4	4		8
2.3	Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту	4	4		8
2.4	Стратегічні й правові засади реалізації стартап-проєкту	2	4		8
	<b>Всього</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		<b>64</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Менеджмент стартапів» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Засоби оцінювання	Кількість у семестрі		
Розрахунково-графічна робота	1	20	40
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (стандартизовані тести), або	2	40	60
- Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік	1		
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді заліку. Завдання для заліку складаються з теоретичних та практичних питань за тематикою навчальної дисципліни.

### Інформаційне забезпечення

#### Основна література

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. – К.: Наш формат, 2019. – 512 с.  
<https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. – Х.: Віват, 2017. – 224 с.
3. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. – К.: Наш формат, 2017. – 264с.

4. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – Х.: Віват, 2018. – 368 с.

5. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Романа Обухіва Наш Формат, 2015. – 232 с .

Допоміжні джерела інформації

1. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015.-288с.

2. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. – К.: Yakaboo Publishing, 2016.

3. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора – К.: Наш формат, 2018. – 288 с.

4. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. – К.: Наш формат, 2018. – 324 с.

5. Як створити стартап. Курс Стендфордського університету. Платформа: Prometheus. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015\\_T2/info](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/info) (мова: відео – англійська з українськими субтитрами, тексти – українська)

6. Startup Entrepreneurship. Платформа: Coursera. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-from-ideato-startup#syllabus> (мова: англійська з англійськими субтитрами)

7. Дизайн-мислення для інновацій / Джин Лідтка. Університет Віржинії. Платформа: Prometheus. Мова: український дубляж з українськими субтитрами. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+DTI101+2017\\_T3/info](https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+DTI101+2017_T3/info)