



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Організація та управління підприємницькою діяльністю

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	ОПП Менеджмент
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу,
sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння щодо основних понять підприємницької діяльності, створення і ведення власного бізнесу; навчання правильно аналізувати мету, завдання та практику організації підприємницької діяльності; ознайомлення з масштабами підприємництва; оволодіння основною інформацією про підприємницьку сферу ділових операцій, аналіз процесів, що проходять у межах підприємництва, їх місце та значення у сучасному суспільстві.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами, як: Психологія, Економічна теорія, Конфліктологія, Договірне право, Охорона праці та безпека життєдіяльності, Інформаційні технології, Менеджмент, Самоменеджмент, Теорія організацій.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- роль та сутність функцій підприємця; особливості використання різних джерел фінансування;

- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- особливості різних організаційно-правових форм підприємницької діяльності;

володіти:

- проблемами ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- методами організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методикою оцінки ефективності діяльності бізнесу;

ВМІТИ:

- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- формувати комерційну ідею, використовуючи різноманітні методи посилення творчої активності;
- обґрунтовувати можливість та економічну доцільність реалізації обраної комерційної ідеї;
- складати проект господарського договору;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тематичний план

Тема 1 Загальна характеристика підприємництва.

Тема 2 Типологія підприємництва. Підприємницьке середовище.

Тема 3 Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва.

Тема 4 Технологія створення підприємства (власної справи).

Тема 5 Державне регулювання підприємницької діяльності.

Тема 6 Підприємницький успіх і культура бізнесу.

Тема 7 Формування підприємницького капіталу.

Тема 8 Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємництві.

Тема 9 Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 10 Припинення діяльності в підприємстві. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Організація та управління підприємницькою діяльністю**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Організація та управління підприємницькою діяльністю» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Розрахунково-графічна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічна робота).

Інформаційне забезпечення**Основна література**

1. Антошкіна Л. І., Фролова Г. І., Фролов Ю. М., Трикоз І. В. Організація підприємницької діяльності: навч. посіб. Київ: Талком, 2021. 369 с.
2. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 500 с.
3. Гой І. В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. Київ: «Центр навчальної літератури», 2019. 368 с.
4. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с. Доступно з: <https://is.gd/AVVNM2>

5. Синицина Г. А., Рачкован О. Д. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В.М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Видво «Політехніка», 2022. 515 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. та ін. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 №436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

8. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

9. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

10. Закон України від 15.05.2003 № 755-IV «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

11. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. Інвестиції: практика та досвід. 2019. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13339/1/6.pdf>

12. Основи підприємництва: підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.