

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 36 Product-менеджмент

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	ОПП Менеджмент
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

#### Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння в управлінні продуктом, а саме від оцінки клієнта та створення MVP до масштабування, аналітики та управління бюджетом.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами, як: Психологія, Договірне право, Інформаційні технології, Менеджмент, Маркетинг, Соціальна відповідальність та етика, Зовнішньоекономічна діяльність, Маркетингова політика комунікацій, Комунікативний менеджмент, WEB-дизайн.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 20. Демонструвати навички управління процесами бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів фінансово-господарської діяльності для забезпечення сталого розвитку будівельних організацій.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- основні завдання продакт-менеджменту;
- життєві цикли розробки продукту;
- етапи розробки продуктової стратегії;

- вимоги до розробки продукту;
- показники продукту;
- основні метрики ефективності продукту;

**володіти:**

- аналітичними інструментами управління продуктами в IT: Jira - для постановки завдань, контролю термінів, відстеження виконання, Trello - для візуалізації завдань, канбан-дошок, Asana - для управління завданнями, командної роботи;
- інструментами аналітики продукту: Google Analytics - для відстеження трафіку, поведінки користувачів, Mixpanel - для аналізу продуктових метрик, воронки продажів, Hotjar - для запису дій користувачів, створення теплових карт;
- інструментами прототипування, такими як Figma - для створення прототипів інтерфейсів, веб-сайтів;
- інструментами тестування, такими як UserTesting - для тестування юзабіліті, збору зворотного зв'язку;

**вміти:**

- аналізувати дані про ринок, конкурентів і користувачів;
- інтерпретувати дані, виявляти тренди і розуміти ключові метрики успіху;
- працювати з командою і здатність мотивувати її до досягнення спільних цілей;
- аналізувати зворотній зв'язок користувачів, щоб визначити слабкі місця продукту та сфери для поліпшення;
- формувати позиціонування та масштабування продукту;
- управляти життєвим циклом продукту та оцінювати його ефективність;
- формувати стратегію розвитку продукту, визначати пріоритети функцій і поліпшень, керує процесом їхньої реалізації.

**Тематичний план**

- Тема 1 Роль та місце Product-менеджменту в сучасних продуктових організаціях.
- Тема 2 Життєвий цикл продукту: вдосконалення ціннісної пропозиції.
- Тема 3 Ідея та пріоритизація продукту.
- Тема 4 Інструменти дизайну та оцінки продукту.
- Тема 5 Розробка та запуск продукту.
- Тема 6 Цільова аудиторія та конкурентна стратегія продукту.
- Тема 7 Процес валідації продукту.
- Тема 8 Формування бізнес-моделі продукту.
- Тема 9 Дистрибуція та стратегія росту продукту.
- Тема 10 Монетизація та ціноутворення.
- Тема 11 Взаємодія зі стейкхолдерами.
- Тема 12 Споживач: стани користувача та формування звички.
- Тема 13 Оптимізація контенту, моделі монетизації та конверсії.
- Тема 14 Оцінка результатів та performance-менеджмент.
- Тема 15 Масштабування продукту.

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Product-менеджмент» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.**

Розрахунково-графічна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Product-менеджмент» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Розрахунково-графічна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.  
шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

### **Інформаційне забезпечення**

#### Основна література

1. Нір Е., Гувер Р. На гачку. Як створити продукт, що чіпляє. Київ: Snowdrop, 2021. 194 ч.
2. Піхлер Роман Agile продукт-менеджмент за допомогою Scrum. Створення продуктів, що подобаються клієнтам, Київ: Фабула, 2020. 128 с.
3. Тардаскіна Т.М. Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг в ІТ: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. 15 с.

#### Допоміжні джерела інформації

4. Гоффман Р., Коен Дж., Тріфф Д. Майстри масштабування. Київ: Лабораторія, 2023. 320 с.
5. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Київ: Наш Формат, 2017. 288 с.
6. Піс Е. Бізнес з нуля. Метод Lean Startup для швидкого тестування ідей. Київ: Альпіна, 2020. 216 с.
7. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 240 с.
8. Томашевський О.М., Цегелик Г.Г., Вітер М.Б., Дубук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 296 с.
9. Юхименко П.І. Розвиток інноваційного бізнесу: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 476 с.