

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 38 Стратегічне управління

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	ОПП Менеджмент
Обсяг освітнього компонента	5 кредити ECTS (150 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	курсова робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, професор кафедри, iryna.azhaman@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві; оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Теорія організацій», «Операційний менеджмент»

Програмні результати навчання:

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- понятійний апарат стратегічного управління;
- об'єкти, види та основні етапи стратегічного управління;
- принципи та процес стратегічного планування;
- особливості стратегічного аналізу середовища підприємств;
- модель життєвого циклу галузі;

володіти:

- методикою стратегічного аналізу діяльності підприємства;
- методологію та наукову базу стратегічного управління;

-

ВМІТИ:

- використовувати в прикладному плані набуті теоретичні знання з стратегічного управління;
- вміти визначати стратегічну позицію підприємства та стратегічні зони господарювання;
- проводити стратегічну сегментацію ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства;
- оцінювати доцільність впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.

Тематичний план

- Тема 1 Концептуальні засади теорії стратегічного управління
- Тема 2 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства
- Тема 3 Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства
- Тема 4 Стратегічне планування
- Тема 5 Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства
- Тема 6 Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг
- Тема 7 Види стратегічного управління
- Тема 8 Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства
- Тема 9 Генерування стратегій та умови їх реалізації
- Тема 10 Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «Стратегічне управління» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання курсової роботи.

Курсова робота складається з 3х розділів – теоретичного, аналітичного і проектного та виконується за ндивдуальними темами на базі конкретним підприємств будівельної сфери.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

- 1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (курсова робота робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування - разом 60 балів;
- 2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів.

Інформаційне забезпечення**Основна література**

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 3-тє вид., виправл. і допов. К.: Центр навч. л-ри, 2014. 400 с.
2. Дикань В. Л. Зубенко В.О., Маковоз О.В. Стратегічне управління. К.: «Центр учбової літератури».2013. 272 с.
3. Пастух К.В. Стратегічне управління. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2020. 60 с.

Допоміжні джерела інформації

4. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/749/100/>
5. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління : Підручник. - Львів : Магнолія 2009. 544с.
6. Порохня В.М. Стратегічне управління : Навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2012. 224с.