

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 31 Управління конкурентоспроможністю підприємства

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	ОПП Менеджмент
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

#### Викладач (Викладачі):

Яцкевич І.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу, inna\_yatskevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування управлінських рішень; використовувати знання щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Операційний менеджмент, Маркетингова політика комунікацій, Логістика.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- теорію, практику та сутність концепції управління конкурентоспроможністю;
- нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні;
- технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики в системі конкурентного управління фірмою;
- теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції фірми на ринку та управління конкурентним статусом фірми;
- методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг фірми;
- обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності фірми;
- методики управління соціальною конкурентоспроможністю фірми;

**ВОЛОДІТИ:**

- навичками визначати: рівень інтенсивності конкуренції на ринку, конкурентоспроможності фірми, рівень організаційно-технологічної конкурентоспроможності, рівень конкурентоспроможності персоналу фірми; оцінювати потенціал конкурентоспроможності фірми та її складових;

- методами та засобами прийняття управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності фірми та створення конкурентних переваг фірми;

**ВМІТИ:**

– ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє фірма;

– використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг фірми;

– виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі;

– визначати масштаби конкурентного галузевого середовища фірми й оцінювати розстановку сил на ринку;

– економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю фірми;

– застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності фірми.

**Тематичний план**

- 1 Сучасні теорії конкуренції
- 2 Державне регулювання конкуренції
- 3 Діагностика конкурентного середовища підприємства
- 4 Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових
- 5 Формування конкурентних переваг підприємства
- 6 Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства
- 7 Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства
- 8 Особливості управління конкурентоспроможністю продукції
- 9 Управління конкурентоспроможністю підприємства
- 10 Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства
- 11 Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства
- 12 Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «Управління конкурентоспроможністю підприємств» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.**

Розрахунково-графічна робота з освітнього компонента – Управління конкурентоспроможністю підприємств дає змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою.

Розрахунково-графічна робота виконується здобувачами під керівництвом викладача відповідно до обраної тематики та об'єкті дослідження в межах конкретного проблемного питання з операційного менеджменту.

Об'єктом дослідження розрахунково-графічної роботи виступає процес або явище, що створює проблемну ситуацію та обране для вивчення.

Предметом дослідження розрахунково-графічної роботи є закономірності функціонування та розвитку об'єкту досліджень на прикладі конкретної організації, переважно будівельної галузі. Як наслідок виконаної роботи та проведених досліджень є висновки та пропозиції, що формуються

здобувачем самостійно і спрямовані на поліпшення чи усунення проблемного питання з управління конкурентоспроможністю підприємств.

**Семестровий контроль** проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

### **Інформаційне забезпечення**

#### Основна література

1. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

2. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк – Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с..

3. Цибульська, Елеонора Іванівна. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.

#### Допоміжні джерела інформації

1. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О., Шумська С. С., Федорченко Н. В., Гелич А. О., П'ятницький Д. В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г. Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.

2. Управління конкурентоспроможністю підприємства:  
[https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/778884/mod\\_resource/content/0.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/778884/mod_resource/content/0.pdf)