



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 31

### ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент
Освітня програма	ОПП «Менеджмент»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

#### **Викладач:**

Станкевич Ірина Володимирівна, д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу, iryna\_stankevych@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даного освітнього компонента у студентів сформується навички та вміння використання сучасного проектного інструментарію для ефективного управління зовнішньоекономічною діяльністю із мінімальними витратами часу, коштів та ресурсів.

**Передумовами для вивчення освітнього компонента** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Правознавство; Менеджмент; Маркетинг; Операційний менеджмент.

#### **Загальні (ЗК) та спеціальні (фахові) компетентності (СК)**

**ЗК14.** Здатність працювати у міжнародному контексті.

**СК2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

### **Програмні результати навчання:**

**ПРН 15.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадське свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

- основні поняття і інструменти сучасного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств;
- сучасні напрямки розвитку управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств;
- міжнародний досвід і вітчизняну практику організації управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств;

#### **розуміти:**

- сучасні заходи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в просуванні українських товаровиробників будівельної продукції на іноземних ринках з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняних компаній.
- світові тенденції та напрямки розвитку процесів у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- культуру сучасного економічного мислення, методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- використовувати уміння і практичні навички використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

#### **вміти:**

- володіти методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формувати комплексний підхід до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- укладати зовнішньоекономічні контракти згідно з діючою нормативно-правовою базою України;
- використовувати механізм прийняття управлінських рішень, використовувати міжнародний досвід і українську практику організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- використовувати законодавчу базу України, сучасний вітчизняний та закордонний досвідом в галузі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств;
- застосовувати особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в сучасних умовах за допомогою сучасних інформаційних систем;

– використовувати роль інформаційних систем в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	4	2		8
2	Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.	4	2		8
3	Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	4	2		2
4	Нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2	2		2
5	Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	4	4		2
6	Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом	4	2		8
7	Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2	2		4
8	Аналіз експортної та імпорتنної діяльності підприємств	4	4		4
9	Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	4	4		4
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>64</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

**Мінімальний та максимальний рівень** оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:			
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	10	10	10
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	2	10	10
- тестування	4	10	20
- публікація тез доповідей на конференції	1	10	10
Контрольна робота	1	20	30
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік	1		20
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Контрольна робота** є підсумковою самостійною роботою з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеної дисципліни, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення дисципліни та виконання контрольної роботи [3].

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді заліку, що здійснюється шляхом усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

## **Інформаційне забезпечення**

### Основна література

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник – К.: Знання, 2016. – 462 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник. За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр навч. літ-ри, 2016. – 360 с.
3. Колодинський С.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання контрольної роботи з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для студентів освітнього рівня «Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент»
4. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2017. – 948 с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Уч. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация „Дашков и Ко”, 2016. – 307 с.

### Допоміжні джерела інформації

1. Митний кодекс України. - К., 2002.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991// Вісник Верховної Ради України. – 1991. - № 29 із змінами і доповненнями.
3. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 // Галицькі контракти. – 1996. - № 20.
4. Про порядок здійснення розрахунків у іноземній валюті: Закон України від 23.09.1994. – К., 1994.
5. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 384 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів /Багрова І.В., Редіна Н.І., Власюк В.Є., Гетьман О.О.; За ред. проф. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 580 с.

7. Івасів Б.С. Міжнародні розрахунки: Підручник. – Тернопіль: Картбланш, 2017. – 223 с.
8. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред.О.А. Кириченка. – К.: Знання, 2015. – 493 с.
9. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 384 с.
10. Трусов О., Рудяк Ю., Голубенко В. Довідник ЗЕДівця. – Харків:Фактор, 2018. - 656 с.