

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 22 Зовнішньоекономічна діяльність

| | |
|--|--|
| Освітній рівень | перший (бакалаврський) |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 073 Менеджмент |
| Освітня програма | ОПП Менеджмент |
| Обсяг освітнього компонента | 3 кредити ECTS (90 академічних годин) |
| Види аудиторних занять | лекції, практичні |
| Індивідуальні завдання | контрольна робота |
| Форми підсумкового (семестрового) контролю | залік |

Викладач (Викладачі):

Станкевич І.В., доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту і маркетингу, iryna_stankevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння використання сучасного проектного інструментарію для ефективного управління зовнішньоекономічною діяльністю із мінімальними витратами часу, коштів та ресурсів

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Договірне право; Менеджмент; Державне та регіональне управління; Теорія організацій.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадське свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- основні поняття і інструменти сучасного управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- сучасні напрямки розвитку управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- міжнародний досвід і вітчизняну практику організації управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій;

володіти:

– сучасними заходами управління зовнішньоекономічною діяльністю в просуванні українських товаровиробників будівельної продукції на іноземних ринках з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняних компаній.

– розумінням світових тенденцій та напрямків розвитку процесів у сфері зовнішньоекономічної діяльності;

– розумінням культури сучасного економічного мислення, методологічних підходів щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;

– умінням та практичними навичками використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;

– розумінням застосування інформаційної бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

вміти:

– формувати комплексний підхід до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;

– використовувати механізм прийняття управлінських рішень, використовувати міжнародний досвід і українську практику організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю;

– використовувати законодавчу базу України, сучасний вітчизняний та закордонний досвід в галузі управління зовнішньоекономічною діяльністю;

– застосовувати особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю в сучасних умовах за допомогою сучасних інформаційних систем;

– використовувати роль інформаційних систем в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.

Тематичний план

Тема 1 Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.

Тема 2 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Тема 3 Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 4 Нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Тема 5 Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 6 Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.

Тема 7 Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 8 Аналіз експортної та імпортової діяльності.

Тема 9 Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Зовнішньоекономічна діяльність**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Зовнішньоекономічна діяльність» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання контрольної роботи [2].

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
2. Колодинський С.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання контрольної роботи з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для студентів освітнього рівня «Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Одеса: ОДАБА, 2019. 32 с.
3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник. К.: Знання, 2016. 462 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів /Багорова І.В., Редіна Н.І., Власюк В.Є., Гетьман О.О.; За ред. проф. І.В. Багрової. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 580 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник. За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр навч. літ-ри, 2016. 360 с.
4. Івасів Б.С. Міжнародні розрахунки: Підручник. Тернопіль: Картбланш, 2017. 223 с.
5. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред.О.А. Кириченка. К.: Знання, 2015. 493 с.
6. Митний кодекс України. К., 2002.
7. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. К.: КНЕУ, 2017. 948 с.
8. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991// Вісник Верховної Ради України. 1991. № 29 із змінами і доповненнями