



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС**  
**освітнього компонента - ОК8**  
**Міжнародний менеджмент**

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент і адміністрування
Освітня програма	Менеджмент і адміністрування	
Обсяг дисципліни	<b>3 кредити ECTS (90 академічних годин)</b>	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладач: Ширяєва Наталія Юріївна  
доцент кафедри менеджменту і маркетингу  
кандидат технічних наук  
e-mail [n.shyriaieva@ogasa.org.ua](mailto:n.shyriaieva@ogasa.org.ua)



**Метою** освітнього компонента «Міжнародний менеджмент» є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність продемонструвати розуміння питань використання спеціалізованої літератури та інших джерел інформації.

**Передумови вивчення освітнього компонента.** Освітній компонент «Міжнародний менеджмент» вивчається після дисциплін «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

**Програмні результати навчання:**

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями

ПРН 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті

ПРН12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

### Диференційовані програмні результати навчання:

#### знати:

- класифікацію управлінських моделей міжнародних корпорацій;
- принципи організаційного механізму менеджменту в міжнародних корпораціях;
- особливості прийняття управлінських рішень на корпоративному, функціональному рівнях та рівнях структурних зарубіжних підрозділів міжнародних корпорацій;
- характеристики джерел організаційних змін у міжнародних корпораціях;
- тенденції та проблеми глобальних процесів у світовій економіці.

#### розуміти:

- принципи використання комунікаційних технологій в міжнародних корпораціях;
- альтернативні шляхи використання змінних факторів (стратегії, структури, персоналу) організаційного розвитку міжнародних корпорацій.

#### вміти:

- аналізувати результати діяльності міжнародних корпорацій, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначати перспективи розвитку міжнародних корпорацій;
- планувати діяльність міжнародних корпорацій; управляти часом;
- здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління міжнародними корпораціями;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми міжнародних корпорацій, формувати обґрунтовані рішення.

### Тематичний план

№	Теми	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	1	1		3
2	Середовище міжнародного менеджменту	1	1		3
3	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	1	1		4
4	Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	2		4
5	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	2	2		4
6	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	1	1		4
7	Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	1	1		3
8	Контроль і звітність міжнародних корпорацій	1	1		3
9	Технологічна політика міжнародних корпорацій	1	1		4
10	Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	1	1		4
11	Торговельні операції міжнародних корпорацій	1	1		4
12	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	1	1		4
13	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.	1	1		4
14	Становлення глобального менеджменту	1	1		4
	<b>Всього</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>52</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання з дисципліни «Міжнародний менеджмент» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
<i>Поточний</i> контроль знань:		36	60
в т.ч.: - контрольна робота		12	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	24	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- тестування;	2		
- реферат;	1		
- участь у конференціях;	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);	1		
<i>Підсумковий</i> (семестровий) контроль знань - іспит		24	40
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

#### Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи.

Зміст *контрольної* роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Міжнародний менеджмент» містить у собі одне теоретичне та три практичних завдання. Унікальність індивідуальної (*контрольної*) роботи з Міжнародного менеджменту потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

#### Опис контрольних заходів:

Контрольні заходи передбачають *поточний* контроль знань, який здійснюється два рази у семестрі з використанням автоматизованого тестування на навчальній платформі Moodle.

Приклад автоматизованого тесту:

*Тест 1. Урахування і використання в міжнародному менеджменті національних культур ґрунтується на тому, що...*

*Виберіть одну відповідь:*

- a. зарубіжним відділенням нав'язується культура материнської країни
- b. міжнародні корпорації освоюють нові ринки
- c. порівняльний менеджмент є методологічною основою міжнародного менеджменту
- d. міжнародний менеджмент є методологічною основою порівняльного менеджменту

**Підсумковий контроль знань** проводиться у формі іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білету:

1. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.
2. Гармонізація бухгалтерського обліку міжнародних корпорацій.
3. Проблеми етики бізнесу міжнародних корпорацій.

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.

### Допоміжні джерела інформації

2. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.І. Кара, Л.П. Сай, О.О. Пшик-Ковальська. Львів : Растр-7, 2019. 202 с. – [ISBN 617-7726-47-9](#).

3. Ширяева Н.Ю., Ковальская Н.Ю. Світові тенденції інноваційних технологій в менеджменті територіального розвитку. *Інноваційні технології у плануванні територій* Матер. міжн. наук.-практ. конф. 01-03 жовтня 2020 р. м. Одеса: Одес. держ.акад.будівн. та арх. 2020. Одеса: ОДАБАС. 209-212.

репозіторий OSACEAeR <http://mx.ogasa.org.ua/handle/123456789/8998>