



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітньої компоненти – ОК 4 Стратегічний менеджмент

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
| Освітній рівень                         | другий (магістерський)                 |                               |
| Програма навчання                       | обов'язкова                            |                               |
| Галузь знань                            | 07                                     | Управління та адміністрування |
| Спеціальність                           | 073                                    | Менеджмент                    |
| Освітня програма                        | ОПП «Менеджмент і адміністрування»     |                               |
| Обсяг дисципліни                        | 4 кредити ECTS (120 академічних годин) |                               |
| Види аудиторних занять                  | лекції, практичні заняття              |                               |
| Індивідуальні та (або) групові завдання | контрольна робота                      |                               |
| Форми семестрового контролю             | іспит                                  |                               |

### Викладачі:

Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, зав. кафедри Менеджменту і маркетингу, iryna.azhaman@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів будуть сформовані навички та вміння використовувати знання щодо стратегічного управління підприємствами; портфельних інвестицій та управління стратегічною позицією, формування стратегічного балансу.

**Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами:**

- Правознавство;
- Менеджмент.

### Програмні результати навчання:

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

РН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

PH8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

PH11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

PH12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

PH13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) ;

PH14. Вміти застосовувати відповідні кількісні економіко-математичні методи, а також комп'ютерне програмне забезпечення для вирішення управлінсько-технічних завдань.

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

- сучасну концепцію стратегічного менеджменту
- предмет та об'єкт стратегічного менеджменту підприємством
- процес стратегічного управління
- поняття стратегічного балансу підприємства

#### **володіти:**

- навичками використання методів складання стратегічного балансу
- навичками стратегії управління персоналом
- навичками щодо впровадження антикризової складової стратегічної діяльності

#### **вміти:**

- використовувати матриці І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікланда в практичній діяльності підприємств
- впроваджувати SPACE – аналіз
- використовувати методи пакетного менеджменту та будувати матриці оцінки «портфелю підприємства»
- здійснювати вибір та обґрунтування інноваційної стратегії підприємства
- здійснювати планування маркетингу на підприємстві;
- формувати стратегію управління персоналом підприємства.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

| № п/п | Назва тем   | Кількість годин |           |             |            |
|-------|---|-----------------|-----------|-------------|------------|
|       |   | лекції          | практичні | лабораторні | самостійна |
| 1     | Поняття та процес стратегічного менеджменту               | 4               | 4         |             | 16         |
| 2     | Функціональні аспекти стратегічної діяльності             | 6               | 4         |             | 16         |
| 3     | Стратегічний баланс підприємства та методи його складання | 6               | 4         |             | 16         |
| 4     | Організаційна культура, яка підтримує стратегію           | 4               | 2         |             | 16         |
| 5     | Стратегії для конкуренції на міжнародних ринках           | 4               | 2         |             | 16         |
|       | <b>Всього</b>   | <b>24</b>       | <b>16</b> |             | <b>80</b>  |

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

| Засоби оцінювання   |                      | Мінімальна кількість балів | Максимальна кількість балів |
|---|----------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Вид контролю  | Кількість у семестрі |                            |                             |
| Поточний контроль знань:  |                      | 36                         | 60                          |
| в т.ч.: усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях; |                      | 36                         | 60                          |
| - виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;              | 1                    |                            |                             |
| - тестування;   | 2                    |                            |                             |
| - реферат;  | 1                    |                            |                             |
| - участь у конференціях, підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)         | 1                    |                            |                             |
| - контрольна робота   | 1                    |                            |                             |
| Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит  |                      | 24                         | 40                          |
| <b>Разом</b>  |                      | <b>60</b>                  | <b>100</b>                  |

**Контрольна робота.** З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота з курсу складається з курсу складається з чотирьох питань. Відповіді на перші три питання передбачають розкриття теоретичних аспектів питання і здійснюється на основі вивчення матеріалів підручників та наукових публікацій. Четверте питання вимагає розв'язання практичного завдання.

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

## **Інформаційне забезпечення**

### Основна література

1. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства : Навчальний посібник. - К. : Знання, 2011. - 236с.
2. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління : Підручник. - Львів : Магнолія 2009. - 544с.
3. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
4. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

### Допоміжні джерела інформації

6. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/749/100/>
7. Порохня В.М. Стратегічне управління : Навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2012. - 224с.