



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітнього компонента - ОК4 СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	073	Менеджмент і адміністрування
Освітня програма	Управління проектами	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладач:

Ширяєва Наталія Юріївна

доцент кафедри менеджменту і маркетингу кандидат технічних наук

e-mail [n.shyriaieva@ogasa.org.ua](mailto:n.shyriaieva@ogasa.org.ua)



**Метою** освітнього компонента «Стратегічний менеджмент» є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до управління організацією та її розвитком;
- здатність ідентифікувати чинники, що впливають на витрати в проектах.

**Передумови для вивчення освітнього компонента.** Вивченню освітнього компонента «Управління проектами» передують вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Стратегічне управління» освітньої програми Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

**Програмні результати навчання:**

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

PH7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті

PH11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу

PH12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

### Диференційовані програмні результати навчання:

#### знати:

- об'єкти стратегічного менеджменту;
- види стратегічного управління;
- методологію та наукову базу стратегічного менеджменту;
- принципи та процес стратегічного менеджменту;
- особливості стратегічного аналізу середовища проектів;
- модель життєвого циклу будівельної галузі.

#### розуміти:

- свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- принципи цінування та поваги різноманітності та мультикультурності;
- принципи і норми права у сфері професійної діяльності;
- принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

#### вміти:

- вміти визначати стратегічну позицію підприємства та стратегічні зони господарювання;
- проводити стратегічну сегментацію ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства;
- оцінювати доцільність впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.

### Тематичний план

№	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Проектний підхід в контексті стратегічного менеджменту	6	4		18
2	Стратегічний аналіз зовнішнього оточення проектів	10	8		26
3	Соціально-інноваційна стратегія стратегічного менеджменту в управлінні проектами	4	2		15
4	Синергетика стратегічного менеджменту в управлінні проектами	4	2		15
	<b>Всього</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>74</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання з дисципліни «Стратегічний менеджмент» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
<i>Поточний:</i>		32	60
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	32	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- тестування	2		
- реферат	1		
- участь у конференціях	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)	1		
<i>Підсумковий - іспит</i>		28	40
<b>Всього</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

#### Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи.

Зміст *контрольної роботи* передбачає формування компетентностей щодо обґрунтування стратегічних рішень, які ведуть організацію к ініціації проектів / програм, за якими виконується організаційний розвиток (також за вибором магістранта можуть бути розглянуті кризисні ситуації підприємств); методології стратегічного управління; виконання дій з стратегічного планування та подальшої ініціації проектів та програм розвитку різних типів підприємств. Унікальність індивідуальної (*контрольної*) роботи з «Стратегічний менеджмент» потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

#### Опис контрольних заходів:

Контрольні заходи передбачають *поточний* контроль знань, який здійснюється два рази у семестрі з використанням автоматизованого тестування на навчальній платформі Moodle.

#### Підсумковий контроль знань - іспит.

Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни. Екзаменаційні білети до іспиту формуються з теоретичних питань освітнього компоненту.

Приклад екзаменаційного білету:

1. Чинники, які впливають на формулювання стратегії проекту.
2. Методологія холистичного мислення для розробки стратегії проекту.
3. Результати проекту розробки стратегії проекту.

#### Інформаційне забезпечення

##### Основна література

1. Ажаман І.А., Ширяєва Н.Ю. та ін. Менеджмент та управління проектами в будівельній галузі. навч. посібн. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. 267 с. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. 267 с.

##### Додаткові джерела інформації

2. Молчанова Ю.В. Методичні вказівки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент». Одеса: ОДАБА, 2019. 49 с.