



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

УЗГОДЖЕНО
Голова фахової
атестаційної комісії

 **Н. Петрищенко**
«10» травня 2022 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії

А. Ковров

«10» травня 2022 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
зі спеціальності

073 Менеджмент

освітньо-професійна програма підготовки

Логістика

Ступінь вищої освіти
Магістр

Вступ на основі
Бакалавр, магістр

СХВАЛЕНО

на засіданні Приймальної комісії

Протокол № **10**

від «10» травня 2022 р.

Ключові питання, які виносяться на фахові вступні випробування

1. Поняття організації та критерії її успішності
2. Сутність та види менеджменту
3. Мета менеджменту
4. Завданнями менеджменту
5. Сутність та поняття операційного менеджменту
6. Етапи та процес становлення операційного менеджменту
7. Зміст операційних функцій
8. Поняття та види стратегій фірми
9. Особливості SWOT - аналізу
10. Стратегічне планування
11. Моделі стратегічного планування
12. Мета стратегічного планування
13. Основні переваги та недоліки застосування системи стратегічного планування
14. Поняття ризиків та їх класифікація
15. Поняття та сутність інноваційного менеджменту
16. Види інноваційних підприємств
17. Поняття та підходи до оцінки конкурентоспроможності інноваційного підприємства
18. Основні характеристики сучасних типів інноваційних підприємств
19. Поняття новачії та інновації
20. Поняття та сутність управління кадрами на підприємстві
21. Типи кадрової політики
22. Законодавство в сфері трудових відносин
23. Внутрішній трудовий розпорядок – поняття та принципи організації
24. Функції кадрових служб
25. Трудовий потенціал підприємства
26. Внутрішньо-фірмовий рух кадрів
27. Сутність маркетингу та його різновиди
28. Сутність конверсійного маркетингу
29. Концепції маркетингу
30. Етапи становлення та розвитку маркетингу
31. Види маркетингу
32. Відмінні риси ринку маркетингової орієнтації
33. Поняття та зміст проектів
34. Класифікація проектів
35. Основні області знань в управлінні проектами
36. Поняття і сутність логістики
37. Передумови, причини та етапи становлення логістики
38. Мета і завдання логістики
39. Роль логістики у реформуванні економіки України
40. Логістичні канали ланцюги мережі і ланки
41. Логістичні системи та принципи їх утворення
42. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем
43. Поняття та показники матеріального потоку
44. Організація логістичної діяльності
45. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу
46. Інфраструктура логістичних процесів
47. Логістична місія та логістичне середовище фірми
48. Види організаційних структур управління логістикою
49. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві

50. Поняття логістичного сервісу

Перелік літератури для підготовки до вступних фахових випробувань:

1. Дудар Т.Г. Основи логістики : Навчальний посібник. К. : Центр учб. літ-ри, 2012. 171с.
2. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб./ М.М. Іванов, П.В.Комазов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
4. Логістика : теорія та практика : Навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2010. 359с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.-М., 1992.
6. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : Реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / П. П. Микитюк. – К : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
7. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу : Навч. посібник / М. І. Мурашко. – 3-тє видання, випр. і доп. – К : Знання, 2008. – 435 с.
8. Стратегічне управління: Підручник/ І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Поколюдна, Н.Б. Петрова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 289 с.
9. Сумець О. М. Основи операційного менеджменту. Теоретичний аспект і практичні завдання : Підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ / О. М. Сумець ; За ред. Яременка О.Л. – К : ВД «Професіонал», 2006. – 480с.

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вступник повинен:

- аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
- аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- вміти організовувати спільну діяльність підрозділів підприємства з ефективного просування продукції в логістичному ланцюзі на основі інтеграції і координації операцій і функцій;
- вміти управляти інформаційними та фінансовими потоками, узгоджувати їх з матеріальними потоками та потоками послуг;
- знати основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
- знати особливості логістичного менеджменту та його місце в системі менеджменту фірми;
- знати передумови створення та особливості функціонування логістичних систем;
- знати функціональні області логістики;
- обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
- створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.