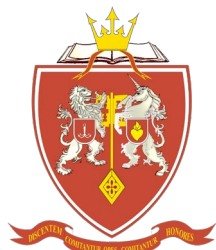


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



**Заступник голови
Приймальної комісії академії**



Ю. Крутій

«30» березня 2020 р.

ПРОГРАМА

додаткового фахового вступного випробування у формі співбесіди

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти магістра

за спеціальністю 073 Менеджмент

освітня програма Менеджмент і адміністрування

на базі ступеня вищої освіти «Бакалавр»

або освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст»

неспоріднених спеціальностей

Схвалено на засіданні
Приймальної комісії академії
Протокол №9 від «10» березня 2020 р.

ОДЕСА – 2020

I. Теорія організацій.

1. Організація як відкрита система.
2. Організація як соціум.
3. Організаційний процес.
4. Характеристика зовнішнього та внутрішнього середовища організації.
5. Сутність організаційного проектування.

II. Менеджмент.

1. Сутність менеджменту.
2. Закономірності менеджменту.
3. Функції менеджменту.
4. Процес управління.
5. Ефективність менеджменту.

III. Операційний менеджмент.

1. Сутність операційного менеджменту.
2. Операційна стратегія.
3. Операційна система в організації.
4. Ресурсне забезпечення операційної діяльності.
5. Результативність операційної діяльності.

IV. Управління інноваціями.

1. Сутність інновацій.
2. Характеристика інноваційного процесу.
3. Роль інноваційного розвитку організації.
4. Інноваційне підприємництво.
5. Ефективність інноваційної діяльності організації.

V. Управління персоналом.

1. Управління персоналом в системі менеджменту організації.
2. Кадрове планування в організації.
3. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом.
4. Оцінювання та атестація персоналу в організації.
5. Ефективність управління персоналом.

VI. Стратегічне управління.

1. Сутність стратегічного управління.
2. Етапи стратегічного управління.
3. Стратегічне планування.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
5. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

VII. Маркетинг.

1. Сутність маркетингу.
2. Концепції маркетингу.
3. Роль маркетингової інформаційної системи в організації.
4. Класифікація потреб споживачів.
5. Комунікації у комплексі маркетингу.

2. Навчально-методичні матеріали

1. Алексеевский В.С. Введение в специальность «Менеджмент организации»: Учебн.пособие. - М.: ЮНИТИ, 2004. - 159 с.
2. Бай С.І. Менеджмент організації. Практикум: Навч.посібник. - Київ: Київ.нац.торг.-економ.ун-т, 2004. - 177 с.
3. Гідняк О.М. Менеджмент: Підручник. - Львів: Магнолія плюс, 2004. - 352 с.
8. Сердюк О.Д. Теорія та практика менеджменту: Навч.посібник. - К.: Професіонал, 2004. - 432 с.
5. Сучасні концепції менеджменту: Навч.посібник/ за ред. Л.І. Федулової. - Київ: Центр учбової літератури, 2007. - 536 с.
6. Стеценко І.Т. Основи менеджменту: Хто такий менеджер: Навч.посібник. - К.: Вид.АСК, 2004. - 224 с.
7. Сухарський В.С. Менеджмент. Навчальний посібник. - Тернопіль: Астон, 2004.
8. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з менеджменту. - ОДАБА, 2008. - 88 с.
9. Ширяєва Н.Ю. Практикум з менеджменту. Навч.посібн. - Одеса: ОДАБА, 2012. - 66 с.
10. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Теорія організацій». - Одеса: друкарня ОДАБА, 2013. - 185 с.
11. Ширяєва Н.Ю. Опорний конспект по дисципліне «Менеджмент персонала». - Одеса: ОГАСА, 2008. - 126 стр.

Голова фахової атестаційної комісії _____ І. А. Ажаман