

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Заступник голови
Приймальної комісії академії



Ю. Крутій

«30» березня 2020 р.

ПРОГРАМА

додакового фахового вступного випробування у формі співбесіди

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти магістра

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

освітня програма «Управління проектами»

на базі ступеня вищої освіти «Бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст»

неспоріднених спеціальностей

Схвалено на засіданні
Приймальної комісії академії
Протокол №9 від «10» березня 2020 р.

ОДЕСА – 2020

Ключові питання, які виносяться на фахові вступні випробування

1. Сучасні підходи до визначення менеджменту
2. Поняття кадрів управління
3. Системний підхід в менеджменті
4. Ситуаційний підхід у менеджменті
5. Поняття та види організацій
6. Операційний менеджмент – зміст та сучасні підходи до його визначення
7. Види рішень в управлінні
8. Місце та завдання операційного менеджера
9. Предмет операційного менеджменту
10. Мета операційного менеджменту
11. Сутність та мета формування стратегії підприємства
12. Особливості стратегічного управління
13. Класифікація стратегій розвитку підприємств
14. Характерні риси стратегій скорочення
15. Характерні риси стратегій розвитку
16. Сутність та мета інноваційного процесу
17. Основні функції інноваційного менеджменту
18. Інноваційний тип розвитку – поняття та особливості
19. Інноваційна культура
20. Види інновацій
21. Управління персоналом
22. Суб'єкти управління персоналом на підприємстві
23. Поняття попиту та пропозиції робочої сили на ринку праці
24. Поняття та типи кадрової політики
25. Продуктивність праці – поняття та порядок визначення
26. Сфери застосування маркетингу
27. Міжнародні передумови розвитку маркетингу в Україні
28. Принципи маркетингу
29. Головна ідея маркетингу
30. Сучасне визначення маркетингу
31. Історичний аспект розвитку управління проектами
32. Сутність та основні характеристики проекту
33. Ознаки проекту
34. Поняття проектного менеджменту
35. Види проектів та їх відмінні риси

Перелік літератури для підготовки до вступних фахових випробувань:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: Пер. с англ.-М., 1992.
2. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003. – 608 с.
3. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу : Навч. посібник / М. І. Мурашко. – 3-тє видання, випр. і доп. – К : Знання, 2008. – 435 с.
4. Савельєва В.С. Управління персоналом : Реком. МОНУ як навчальний посібник для студ. ВНЗ / В. С. Савельєва, О. Л. Єськов. – К : "Професіонал", 2005. – 336 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : Реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ / П. П. Микитюк. – К : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
6. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : Навчальний посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К : Академвидав, 2006. – 464 с.

7. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : Затверджено МОН України. Підручник для студ. ВНЗ / Л. І. Федулова. – К : Либідь, 2006. – 480 с.
8. . Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
9. Іванов М.М. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб./ М.М. Іванов, П.В.Комазов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
10. Сумець О. М. Основи операційного менеджменту. Теоретичний аспект і практичне застосування : Підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ / О. М. Сумець ; За ред. Яременка О.Л. – К : ВД «Професіонал», 2006. – 480с.
11. Мартиненко М.М. Стратегічне управління: Підручник. / М.М.Мартиненко. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.
12. Стратегічне управління: Підручник/ І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Поколюда, Н.Б. Петрова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 289 с.
13. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
14. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
15. Балашов, А. И. Управление проектами / А. И. Балашов Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой // М. : Изд-во Юрай. - 2013. — 383 с.

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вступник повинен:

- розуміти сутність управління проектами, їх класифікації, тенденцій розвитку проектного управління, його оточення та середовища;
- визначати та описувати характеристики організації;
- аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначати перспективи розвитку організації;
- визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,
- обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- планувати діяльність організації та управляти часом;
- працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
- створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Голова фахової атестаційної комісії

_____ І. А. Ажаман