

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії академії

А. КОВРОВ

2018 р.

ПРОГРАМА

додакового фахового вступного випробування у формі співбесіди

для вступу на навчання на ступінь магістра

за освітньо-професійною програмою підготовки

за спеціальністю 075 Маркетинг

Спеціалізація Маркетинг

(на базі ступеня вищої освіти бакалавра неспоріднених спеціальностей)

Схвалено на засіданні

Приймальної комісії академії

протокол №14 від "03" квітня 2018 р.

Зміст вступних випробувань у формі співбесіди з маркетингу

Тема 1. Теоретичні основи та зміст маркетингу

Сутність маркетингу. Історія маркетингу. Маркетинг як філософія бізнесу. Категоріальний апарат маркетингу: потреба, попит, товар, ринок, угода, обмін. Принципи маркетингової діяльності. Функції маркетингу. Комплекс маркетингу.

Тема 2. Маркетингові дослідження

Ринок: дослідження кон'юнктури, місткості, збуту. Класифікація ринків та їх спільні риси. Дослідження кон'юнктури ринку. Дослідження місткості ринку. Прогнозні дослідження збуту. Дослідження поведінки споживачів. Сегментація ринку. Відбір цільових ринків. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів.

Тема 3. Маркетингова товарна політика

Сутність маркетингової товарної політики. Поняття товару з позиції маркетингу. Концепція життєвого циклу товару. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристика. Етапи розробки нової продукції. Види життєвого циклу продукції. Асортиментна політика.

Тема 4. Маркетингова цінова політика

Сутність маркетингової цінової політики. Цілі ціноутворення. Завдання, що реалізуються через цінову політику (введення нового товару; освоєння різних сегментів; стимулювання комплексного підходу; задовільне відшкодування збитків). Ефекти доходу та заміни. Фактори, що впливають на ціноутворення. Криві попиту та пропозиції. Цінова еластичність попиту. Методика розрахунку цін. Методики встановлення цін, виходячи з попиту, з урахуванням конкуренції, "залежне" встановлення цін, "слідкування за лідером", з урахуванням реакції конкурентів, тендерне ціноутворення, за географічними ознаками.

Тема 5. Маркетингова політика розподілу

Сутність та значення політики розподілу. Цілі політики розподілу. Функції каналів розподілу. Посередницька діяльність у каналах розподілу. Особливості організації оптової торгівлі. Роль оптових торговців у процесі просування продукції. Сутність та значення роздрібною торгівлі. Типи магазинів роздрібною торгівлі.

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій

Сутність маркетингової політики комунікацій. Цілі та засоби комунікаційної політики. Фірмовий стиль та його елементи. Бренд. Імідж фірми (товару) та його формування. Сутність та значення реклами. Основні носії реклами. Функції та принципи реклами.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гаркавенко С. С. Маркетинг. К.: Либра, 2012. – 712 с.
2. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. / Під ред. проф.. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОН України, НВФ «Студцентр» 2013. – 816 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ. – М.; СПб.; К.:Издательский дом “ВИЛЬЯМС”, 2013. – 944 с.
4. Лиходій В.Г., Єрмошенко М.М. Маркетинг. – К.: Національна академія управління. 2012. – 404 с.
5. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг: задачи, логическиесхемы, тесты. – СПб.:Питер, 2012.- 128 с.
6. Маркетинг: Підручник для вищих навч. закладів / За ред О.М. Азарян. – К.: - НМЦВО МОН України, НВФ «Студцентр» 2013. – 460 с.
7. Сахацький М.П., Запша Г.М., Кругтій Ю.С., Шинкарук Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. Одеса: Пальміра, 2008. - 170 с.

Т.в.о. голови фахової атестаційної комісії

_____ І.А. Ажаман

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії академії

_____ А. КОВРОВ

_____ 2018 р.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

додаatkового фахового вступного випробування у формі співбесіди

для вступу на навчання на ступінь магістра

за освітньо-професійною програмою підготовки

за спеціальністю 075 Маркетинг

Спеціалізація Маркетинг

(на базі ступеня вищої освіти бакалавра неспоріднених спеціальностей)

Схвалено на засіданні

Приймальної комісії Академії

протокол №14 від "03" квітня 2018 р.

Атестаційна комісія перевіряє бланк оцінювання за ключем і зазначає збіг (правильні відповіді) і розбіжності (помилкові відповіді), підраховує і зазначає кількість правильних відповідей.

Умовою проходження співбесіди та допуску до складання фахового вступного іспиту є отримання позитивного результату - 60% правильних відповідей за тестами.

Т.в.о.голови фахової атестаційної комісії _____ І.А. Ажаман