

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 7 Економічна теорія

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	6 кредити ECTS (180 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	2 контрольні роботи
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік, екзамен

Викладач (Викладачі):

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., проф., завідувачка кафедри економіки та підприємництва, oklander@odaba.edu.u

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння щодо розуміння сутності економічних категорій та законів, оцінювати рівень конкуренції, виділення методів, форм та наслідків конкуренції, типів конкурентної поведінки, знання моделей ціноутворення.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань за такими дисциплінами: Філософія; Історія України і української культури

Програмні результати навчання:

РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- сутність основних понять і категорій економічної теорії;
- проблеми та принципи функціонування економічних систем з урахуванням специфіки економіки сучасної України;
- механізм формування рівноваги на ринку;
- специфіку функціонування ринку.

володіти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

- демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці

аналізувати й узагальнювати сутність механізмів функціонування економічних систем;

- пояснити головні умови зростання економіки та чинники, що породжують її нестабільність.

вміти:

- законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;

- навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства.

Тематичний план

Частина 1.

Тема 1. Предмет і метод економічної теорії. Продуктивні сили і виробничі відносини.

Економічні закони та економічні категорії

Тема 2. Типи економічних систем. Товарне виробництво. Еволюція товарного виробництва

Тема 4. Власність. Власність і майно. Основи аналізу відносин власності.

Тема 3. Закон вартості і його функції

Тема 5. Розвиток форм вартості. Походження і функції грошей

Тема 6. Грошовий обіг і його регулювання. Інфляція

Частина 2.

Тема 7. Сутність та функції ринку

Тема 8. Закон попиту, крива попиту. Закон пропозиції, крива пропозиції

Тема 9. Конкуренція: поняття, види, політика

Тема 10. Накопичення капіталу і його чинники. Кругообіг і обіг капіталу. Виробничі фонди, амортизація

Тема 11. Типи, тенденції і загальні проблеми виробництва. Ресурси і фактори виробництва

Тема 12. Витрати виробництва. Прибуток виробництва

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку, екзамену» за освітнім компонентом «**Економічна теорія**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання 2 контрольні роботи.

Навчальним планом передбачено виконання двох контрольних робіт. По одній у кожному семестрі.

Контрольні роботи з освітнього компонента – «Економічна теорія» дають змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою. Контрольні роботи складаються: теоретичної частини (виклад теорії та вирішення тестів) і практичної частини (три задачі).

Семестровий контроль проводиться у формі залік, екзамен.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (курсова робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей. Якщо семестровий контроль відбувається у формі заліку, то разом від 60 до 100 балів. Якщо семестровий контроль відбувається у формі екзамену, то разом від 24 до 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін. ; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. –Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. С.608.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Політекономія : навчальний посібник / Мацелюх Н. П., Максименко І. А., Теліщук М. М. та ін. -Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. 270 с..
3. Економічна теорія : навч. посіб./ Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2016. 268 с.
4. Стренковська А.Ю., Євдокімова О.М. Економічна теорія: конспект лекцій / Одеса: ОДАБА, 2018. С.80

Допоміжні джерела інформації

5. Історія економіки та економічної думки (у схемах, таблицях і рисунках): Навчальний посібник / Теліщук Микола Миколайович, Теліщук Мирослава Миколаївна.–Ірпінь: Національний університет ДПС України, 2015. 494 с.
6. Шевченко О.О. Історія економіки та економічної думки: сучасні економічні теорії: навчальний посібник/ О. О. Шевченко. - К.: Центр учбової літератури, 2015. 288 с.