



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС
освітнього компонента - ОК25
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Розрахунково-графічна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладачі:

Кулікова Людмила Василівна доцент кафедри економіки та підприємництва, kulikovalv@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з теоретичними і прикладними знаннями в сфері економічного аналізу, системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

Наприклад: Вміння використовувати методи та прийоми економічного аналізу.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Теорія ймовірності; Економіка підприємства; Статистика; Бухгалтерський облік.

Програмні результати навчання:

РН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні і та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

PH13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

PH18. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

PH19. Використовувати методи економічного аналізу та економіко-математичного моделювання для дослідження стану та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання

PH20. Аналізувати вплив факторів макро- та мікрооточення на діяльність підприємств та організацій галузі будівництва

Диференційовані результати навчання:

знати:

- методи і види економічного аналізу;
- елементи інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- підходи до побудови факторних моделей економічного аналізу і підрахунку внутрішніх резервів;
- систему показників стану ресурсного забезпечення підприємства і ефективності його діяльності.

вміти:

- визначати ключові показники виробничо-фінансової діяльності підприємства та їх взаємозв'язки і взаємозалежність;
- використовувати сучасний арсенал методів і прийомів аналізу;
- розробляти й аналізувати факторні моделі;
- визначати найменш трудомісткі засоби й методи для вивчення кожної ситуації або проблеми з економіки;
- аналізувати забезпеченість підприємств ресурсами, їх стан і склад, та ефективність використання.
- формулювати повні, достовірні й адекватні висновки, прийнятні для подальшої розробки управлінських рішень.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Місце і роль економічного аналізу в управлінні підприємства	2	0,5		2
2	Метод та методичні прийоми економічного аналізу	4	2		8
3	Види аналізу та його інформаційне забезпечення. Організація й етапи економічного аналізу.	2	0,5		2
4	Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.	2	2		5

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
5	Аналіз довгострокових активів підприємства.	2	2		5
6	Аналіз використання трудових ресурсів підприємства та фонду заробітної плати.	2	2		5
7	Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	2	2		5
8	Аналіз витрат на виробництво, собівартість і реалізацію продукції.	2	2		5
9.	Аналіз прибутку і рентабельності підприємства	2	2		5
10	Аналіз майна	2	0,5		4
11	Аналіз фінансових показників	2	0,5		4
	Всього	24	16	0	50

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Економічний аналіз» складає 60-100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Розрахунково-графічна робота		20	30
Контроль знань:			
1. Поточний контроль знань, в т.ч.			
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	20	40
- виконання самостійних робіт (робота на практичних заняттях)	кожне заняття		
- тестування			
2. Підсумковий (семестровий) контроль знань (залік)		1	30
Разом		60	100

Зміст розрахунково-графічної роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Економічний аналіз», складається з теоретичних питань та задач. Відповіді на питання передбачають розкриття теоретичних аспектів економічного аналізу і здійснюються на основі вивчення матеріалів підручників та наукових публікацій. При розв'язанні задач обов'язковим є представлення висновків щодо результатів розрахунків.

Також проводиться експрес контроль знань – **стандартизовані тести**, наприклад

1. Метод ланцюгових підстановок дозволяє:

- 1) оцінити зміну параметрів у часі;
- 2) визначити вплив факторів на результативний показник;
- 3) визначити тип функціонального зв'язку;
- 4) виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- 5) обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

2. Чинниками першого рівня, що впливають на показник фондівіддачі є:

- 1) середньої тривалості зміни та вартість технологічного обладнання
- 2) кількість відпрацьованих днів та коефіцієнт змінності
- 3) зміна частки активної частини фондів у загальній сумі ОПФ і зміна фондівіддачі активної частини фондів
- 4) ує має правильної відповіді

3. Методика економічного аналізу – це сукупність конкретних _____, вивчення причин спадкових зв'язків виконаних в певній послідовності для проведення попереднього і факторного аналізу.

- 1) резервів підвищення ефективності виробництва.
- 2) джерел інформації;
- 3) даних, які публікуються;
- 4) прийомів, способів.

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Гурова К. Д., Ганін К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Харків : Вид-во Іванченка І. С. 2019. 328 с.
2. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир : Рута, 2018. 440 с.
3. Економіка будівельного підприємства: підручник /авт..кол.: Т.О.Окландер. І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін.].-К.: Центр учбової літератури. 2018. -363 с.
4. Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 156 с.

5. Рибчук А. В. Економічний аналіз: теорія і практика : навчально-методичний посібник / за ред. Рибчук А. В. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 219 с.

6. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с.

7. Чиж Л.П., Кулікова Л.В., Петрищенко Н.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни “Теорія економічного аналізу” Галузь знань – 0306 напрям 6.030601 «Менеджмент» Одеса. ОДАБА, 2011

Допоміжні джерела інформації

1. Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбатюк М.І. Економічний аналіз; за ред. НАНУ, проф. Чумаченка М.Г.– К.: КНЕУ, 2001-540с.

2. Волкова Н.А., Волчек Р.М., Гайдаєнко О.М. Економічний аналіз : навчальний посібник / за ред. Волкової Н.А. Одеса : ОНЕУ, ротاپронт. 2015. 310 с.

3. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2013. 85 с.

4. Дерій В. А. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни "Економічний аналіз" для студентів денної та заочної форм навчання / за ред. Дерій В. А. Тернопіль : ТНЕУ. 2015. 68 с.

5. Івахненко, В.М. Курс економічного аналізу : Навчальний посібник. - Київ : Знання, 2006. - 261с.

6. Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2016. 236 с.

7. Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник. Харків : ІНЖЕК, 2015. 339 с.

8. Поповенко Н. С. Техніко-економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. Поповенко Н. С. Одеса : Стандартъ. 2014. 143 с.

9. Синькевич Н.І. Економічний аналіз : Курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя. 2018. 97с.

10. Тарасенко, Н.В. Економічний аналіз : Навчальний посібник. - Львів : Новий світ 2000, 2004. - 344с.

11. Череп, А.В. Економічний аналіз. : Навчальний посібник. - Київ : "Кондор", 2009. – 160 с.

12. Школьник І.О. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. / заг. ред. Школьник І.О. Київ : «Центр учбової літератури». 2016. 368 с.

13. Шкроміда В. В., Василюк М. М., Гнатюк Т. М. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Посібник. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М. 2016. 219 с.