

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 21 Економічний аналіз

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Кулікова Людмила Василівна доцент кафедри економіки та підприємництва,
kulikovalv@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння застосування практичного інструментарію з методики проведення економічного аналізу, вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарської діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємства.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Теорія ймовірності; Економіка підприємства; Статистика; Облік та аудит.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності..

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- сутність економічного аналізу, його місце в управлінні суб'єктом господарювання, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами;
- метод і методику економічного аналізу та їх основні риси;
- сутність і зміст інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- особливості методики та організації найважливіших видів економічного аналізу;

- систему показників стану ресурсного забезпечення підприємства і ефективності його діяльності;
- підходи до побудови факторних моделей економічного аналізу і підрахунку внутрішніх резервів

володіти:

- способами і прийомами економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання;
- методикою й організацією економічного аналізу основних аспектів діяльності підприємства, зокрема, виробництва та реалізації продукції, витрат і ресурсів та виявляти резерви підвищення ефективності;

вміти:

- застосовувати теоретичні знання, різноманітні методи розрахунків при проведенні економічного аналізу;
- використовувати теорію і практику технічних, технологічних та інших наук, що буде сприяти поглибленню економічного аналізу;
- інтерпретувати результати економічного аналізу та оформляти висновки;
- здійснювати аналіз основних аспектів діяльності суб'єктів господарювання;
- оцінювати поточний стан підприємства, виявляти фактори, що зумовлюють його зміну, та прогнозувати тенденції та очікувані параметри;
- підводити підсумки за результатами проведеного аналізу, обґрунтувати резерви та надавати конкретні пропозиції щодо підвищення рентабельності підприємства, поліпшення його фінансового стану, тощо.

Тематичний план

Тема Місце і роль економічного аналізу в управлінні підприємства.

Тема 2 Метод та методичні прийоми економічного аналізу.

Тема 3 Види аналізу та його інформаційне забезпечення. Організація й етапи економічного аналізу.

Тема 4 Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.

Тема 5 Аналіз довгострокових активів підприємства.

Тема 6 Аналіз використання трудових ресурсів підприємства та фонду заробітної плати.

Тема 7 Аналіз витрат на виробництво, собівартість і реалізацію продукції.

Тема 8 Аналіз фінансових результатів.

Тема 9 Аналіз фінансового стану підприємства

Тема 10 Аналіз фінансової стійкості підприємства

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Економічний аналіз**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Зміст роботи пов'язане з закріпленням теоретичних основ економічного аналізу, оволодіння його методикою та окремими видами для економічного обґрунтування діяльності підприємств у системі ринкових відносин, прийомами виявлення впливу певних чинників та відхилення показників від передбачених параметрів, способами вишукування резервів підвищення ефективності діяльності підприємств.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання контрольної роботи [4].

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання

(контрольна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
2. Ковальчук А.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Київ : ЦНПЛ, 2022. 328 с.
3. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 272с.
4. Рибчук А. В. Економічний аналіз: теорія і практика : навчально-методичний посібник / за ред. Рибчук А. В. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 219 с.
5. Чиж Л.П.,Кулікова Л.В., Петрищенко Н.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни “Теорія економічного аналізу” Галузь знань – 0306 напрям 6.030601 «Менеджмент» Одеса. ОДАБА, 2011

Допоміжні джерела інформації

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посібник / за заг. ред.. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. 384 с.
2. Гурова К. Д., Ганін К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Харків : Вид-во Іванченка І. С. 2019. 328 с.
3. Економіка будівельного підприємства: підручник /авт.кол.: Т.О.Окландер. І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін.]-К.: Центр учбової літератури.2018. 363 с.
4. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник/ І.М. Парасій-Вергуненко; / за ред. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2016. 629 с.
5. Черниш С.С. Економічний аналіз. - К.: «Центр учбової літератури», 2019. 256 с.