



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра економіки та підприємництва

**СИЛАБУС**  
**освітнього компонента – ОК22**  
**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Курсова робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

**Викладач:**

Окландер Тетяна Олегівна  
завідувач кафедри економіки та підприємництва, доктор економічних наук,  
професор  
e-mail oklander@ogasa.org.ua

**Метою** вивчення дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» є засвоєння здобувачами основних економічних процесів, які здійснюються на підприємстві при використанні ресурсів для задоволення матеріальних потреб у відповідності до можливостей учасників господарської діяльності.

**Передумови для вивчення дисципліни:** «Економічна теорія», «Мікроекономіка».

**Програмні результати навчання:**

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

PH13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

PH20. Аналізувати вплив факторів макро- та мікрооточення на діяльність підприємств та організацій галузі будівництва.

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

– знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави

- сутність основних понять і категорій економіки підприємства;
- теорію і практику господарювання на рівні підприємства;
- сутність формування і використання виробничого потенціалу;
- взаємодію всіх видів ресурсів;

#### **вміти:**

– аналізувати й узагальнювати результати виробничо-господарської та комерційно- фінансової діяльності;;

– пропонувати ефективні заходи господарювання і контролювати їх здійснення;

– вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємства;

#### **володіти:**

– законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;

– навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства,

– навичками прийняття управлінських рішень щодо економічної діяльності підприємства.

## **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин	2	2		6
2	Тема 2. Виробничий потенціал підприємства, виробнича програма і виробнича потужність	2	2		4
3	Тема 3. Основний капітал підприємства і основні засоби підприємства.	4	2		4
4	Тема 4. Амортизація основних засобів підприємства як економічний процес.	4	2		4

5	Тема 5. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи підприємства	2	2		6
6	Тема 6. Характеристики оборотного капіталу підприємства як складової ресурсів підприємства	2	2		6
7	Тема 7 Показники оцінки ефективності використання оборотного капіталу підприємства	2	2		4
8	Тема 8. Продуктивність праці на підприємстві	4	4		4
9.	Тема 9. Оплата праці на підприємстві	2	2		6
10	Тема 10. Витрати підприємства. Собівартість продукції (робіт, послуг)	4	4		4
11	Тема 11. Доходи і цінова політика підприємства	2	2		6
12	Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	2	2		6
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>28</b>		<b>60</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання за навчальною дисципліною «Економіка підприємства» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
<i>Поточний:</i>		32	60
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	32	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- тестування	2		
- контрольна робота аудиторна	1		
<i>Підсумковий - іспит</i>		28	40
<b>Всього</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

### Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

З дисципліни передбачено виконання курсової роботи. Курсова робота складається з розрахунків за обраними вихідними даними. Унікальність курсової роботи потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

**Опис контрольних заходів:**

Контрольні заходи передбачають *поточний* контроль знань, який здійснюється два рази у семестрі.

Приклад завдання:

**Основні засоби це...**

1) засоби праці, які можуть брати участь у багатьох виробничих циклах, зберігаючи при цьому свою натуральну форму, свою вартість переносять на вартість готової продукції частинами по мірі їх зносу.

2) сировина, матеріали, усі види енергії тощо – те, з чого або за допомогою чого, виробляють продукцію.

3) засоби, що беруть участь у беруть участь тільки в одному виробничому циклі одноразово протягом цього циклу.

**Підсумковий контроль знань - іспит.**

**Інформаційне забезпечення**Основна література

1. Економіка підприємства: підручник /за ред. Т.О.Окландер. – Одеса.: ОДАБА, 2017. – 363 с.
2. Економіка підприємництва: підручник. /за ред д.е.н., проф. Л.В. Фролової.// Окландер Т.О.Ветрогон О.В Петрищенко Н.А., Серьогіна Н.В. – Одеса: Бондаренко М.О., 2020.- 708
3. Економіка будівельного підприємства: підручник / Т.О. Окландер, І. А. Педько, О.Л. Камбур та ін.: К: Центр учбової літератури, 2018. 363 с.
4. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Причепка, І. В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів : навчальний посібник / І. В. Причепка, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 145 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком: монографія – 432 с./ За заг. редакцією О.А. Біловодської.//Суми: Університетська книга, 2010 р.
7. Ракицька С.О., Жусь О.М. Використання потенціалу будівельних об'єднань в процесі комплексної забудови великих міст / Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole 2017; ISBN 978-83-62683-96-3; pp.348,

Нормативна література

8. Конституція України // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1996, N 30, ст. 141)

9. Господарський Кодекс України // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144

10. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 05.03.1998 № 185/98-ВР // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, N 33, ст.226

11. Закон України „Про господарські товариства” від 19.09.1991 № 1576-XII // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, N 49, ст.682