

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Економіки та підприємництва

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 28 Економіка та фінанси будівельної організації

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

#### Викладач (Викладачі):

Тюлькіна К.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва, [tulkina@odaba.edu.ua](mailto:tulkina@odaba.edu.ua)

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння щодо формування економічної та фінансової діяльності підприємства та оцінювання її результативності та ефективності.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Договірне право; Економічна теорія; Економіка праці та соціально-трудові відносини; Менеджмент; Теорія організацій; Економічний аналіз; Менеджмент в будівництві.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 21. Аналізувати соціально-економічні процеси, фінансово господарську діяльність в будівництві, застосовувати технології виконання робіт з ціноутворення та розрахунків вартості будівельних об'єктів.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

**ЗНАТИ:**

- організаційно-правові форми підприємництва;
- правову базу, яка регулює підприємницьку діяльність в Україні;
- життєвий цикл товару та його значення для розробки товарної політики підприємства;
- показники виробничої програми підприємства;
- поняття виробничої потужності підприємства та методи її визначення;
- поняття ресурсного потенціалу підприємства та його складові;
- поняття, класифікацію і структура персоналу підприємства;
- організацію, форми та системи оплати праці на підприємстві;
- сутність та класифікація активів підприємства;
- проводити аналіз стану, руху та ефективності використання основних засобів;
- суть і функції фінансів підприємств;
- джерела формування фінансових ресурсів підприємств;
- загальну характеристику витрат на виробництво продукції підприємства;
- загальні принципи оподаткування в Україні;
- необхідність та сутність кредитування підприємств;

**ВОЛОДІТИ:**

- методиками нарахування амортизації основних фондів;
- методами оцінки вартості нематеріальних активів підприємства;
- показниками стану і використання оборотних коштів;
- принципами організації фінансів підприємств;
- методами калькулювання собівартості продукції підприємства;
- методикою аналізу витрат та собівартості продукції підприємства;
- методикою аналізу доходів підприємства;
- методами ціноутворення на продукцію підприємства;
- методиками визначення ефективності діяльності підприємства;

**ВМІТИ:**

- формувати асортимент товарів та управляти ним;
- формувати виробничу програму підприємства;
- розрахувати виробничу потужність підприємства;
- оцінювати ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства;
- оцінювати трудового потенціалу підприємства;
- проводити аналіз стану, руху та ефективності використання основних засобів;
- розраховувати та будувати точку безбитковості підприємства;
- розраховувати різні види прибутку підприємства.

**Тематичний план**

Тема 1 Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці

Тема 2 Правова база та державне регулювання підприємницької діяльності

Тема 3 Економічна характеристика продукції підприємства

Тема 4 Виробнича програма підприємства.

Тема 5 Виробнича потужність підприємства

Тема 6 Ресурсний потенціал підприємства

Тема 7 Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Тема 8 Майнові ресурси (активи) підприємства

Тема 9 Основи фінансів підприємства

Тема 10 Витрати підприємства та собівартість продукції

Тема 11 Формування і розподіл прибутку. Оподаткування підприємств

Тема 12 Доходи та цінова політика підприємства

Тема 13 Кредитування підприємств

Тема 14 Фінансові результати та ефективність діяльності підприємства

Тема 15 Фінансовий стан підприємства та методи його оцінювання

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «Економіка та фінанси будівельної організації» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання** розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота з освітнього компонента – Економіка та фінанси будівельної організації дає змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою.

Розрахунково-графічна робота з освітнього компонента – Економіка і фінанси будівельної організації дає змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою.

Зміст розрахунково-графічної роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних та практичних питань програми дисципліни «Економіка і фінанси будівельної організації» та передбачає придбання навичок у аналізі майнового стану та фінансових результатів підприємства. Робота виконується у вигляді пояснювальної записки (формат А-4).

**Семестровий контроль** проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

### **Інформаційне забезпечення**

Основна література

1. Конституція України від 01.01.2020 №254к/96 - ВР URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>

2. Господарський кодекс України від 16.02.2019 р. № 436-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018р. (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753>

4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Офіційний сайт Верховної Ради України URL <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

5. Цивільний Кодекс України від 13.02.2019р. № 435-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

6. Закон України Про акціонерні товариства: Закон України від 17.10.2019 р. №541- VI URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

7. Закон України Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань від 16.01.2020 р. №755-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

8. Закон України Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 05.12.2012 р. №433-VI, (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

9. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 р. URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

#### Допоміжні джерела інформації

10. Економіка і фінанси підприємства: навч. посібник / Є.В. Крикавський, З.С. Люльчак. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 696 с.
11. Економіка підприємства: підручник / [І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н.М. Ушакової]. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.
12. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів ВНЗ. / [О.О. Гетьман, В.М. Шаповал]. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007.
13. Іванулів О.С. Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2009.
14. Колот А.М. Мотивація персоналу: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. 337 с.
15. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб. – Київ: ЦНЛ, 2005. 352 с.
16. Метошоп І.М. Економіка і фінанси підприємства: практикум / І.М. Метошоп, Н.І. Ящерицина. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 152 с. URL <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/3303>
17. Метошоп І.М., Ящерицина Н.І. Економіка і фінанси підприємства: – Навчальний посібник: ІФНТУНГ, 2017. 291 с. URL <http://chitalnya.nung.edu.ua/node/4360>
18. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник – К., 2004.
19. Петрович Й.М. Економіка і фінанси підприємства: підручник / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів: Магнолія 2006, 2014.406 с. – (Вища освіта в Україні) URL [https://pidruchniki.com/1584072064674/ekonomika/ekonomika\\_ta\\_finansi\\_pidpriyemstva](https://pidruchniki.com/1584072064674/ekonomika/ekonomika_ta_finansi_pidpriyemstva)
20. Степасюк Людмила Михайлівна Економіка і фінанси підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.М. Степасюк, Н.М. Суліма, О.В. Величко; За ред.: В.К. Збарського, В.І. Мацибори; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – К.: ЦП "Компринт", 2014.329 с. URL [https://pidruchniki.com/84327/ekonomika/ekonomika\\_i\\_finansi\\_pidpriyemstv](https://pidruchniki.com/84327/ekonomika/ekonomika_i_finansi_pidpriyemstv)
21. Фінанси підприємств: підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Подерьогін. – вид. 6-те, переробл. та допов. – К.: Київ нац. екон. ун-т, 2006.
22. Фінанси підприємств: підручник / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва, Н.А. Гринюк та ін.. – К.: нац. екон. ун-т, 2006.