



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра інформаційних технологій та прикладної математики

СИЛАБУС освітнього компонента ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг	
Обсяг дисципліни	2 кредити ECTS (60 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	2 контрольні роботи	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:

Карнаухова Ганна Сергіївна, к.т.н., доцент кафедри інформаційних технологій та прикладної математики, itpm@ogasa.org.ua

Метою освітнього компонента «Електронна комерція» є ознайомлення слухачів з сучасними та стратегічними технологіями електронної комерції, принципами роботи систем e-commerce та e-business.

Передумови для вивчення освітнього компонента. Вивченню освітнього компонента «Електронна комерція» передують вивчення дисциплін: «Інформатика»; «Інформаційні технології»; «Маркетинг», «Менеджмент».

Диференційовані програмні результати навчання:

Знати:

– основні теоретичні та практичні аспекти комерційної діяльності в сфері інформаційних послуг; основи інформаційної діяльності як елемента електронного бізнесу; ринки інформаційних ресурсів; основні політичні, юридичні та етичні аспекти інформаційної діяльності.

Розуміти:

– принципи використання сучасних інформаційних технологій у вирішенні завдань комерції на електронному ринку.

Вміти:

- застосовувати на практиці отримані в ході вивчення курсу знання;
- здійснювати експертно-аналітичні операції з аналізу різних сегментів електронного ринку;
- приймати рішення по напрямках електронної комерції.

Тематичний план

№	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостій-на
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Теоретичні основи електронної комерції	2	2	2
2	Тема 2. Форми електронної комерції	2	2	6
3	Тема 3. Платіжні системи електронної комерції	2	2	2
4	Тема 4. Пошукові системи. Семантичне ядро сайту. Технічні аспекти створення Web-сайтів	2	2	4
5	Тема 5. Безпека електронної комерції	2	2	2
6	Тема 6. Ефективність електронної комерції	2	2	2
7	Тема 7. Системи CRM, SCM, ERP	2	2	4
8	Тема 8. Класифікація інтернет-магазинів, фінансові моделі, конструктори сайтів	2	4	6
	Всього	16	16	28

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання з дисципліни «Електронна комерція» складає 60 та 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
<i>Поточний контроль знань::</i>			
- розрахунково-графічна робота	1	40	60
- усне опитування або експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	20	40
Разом		60	100

Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

З дисципліни передбачено виконання контрольних робіт.

Контрольна робота 1 з освітнього компонента складається з практичних завдань на тему «Форми електронної комерції».

Контрольна робота 2 з освітнього компонента складається з практичних завдань на тему «Технічні аспекти створення Web-сайтів».

Рекомендації щодо виконання завдань представлені в методичних вказівках [3].

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с

2. Краус К.М. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжура. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.

3. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання індивідуальних робіт з дисципліни «Електронна комерція» для студентів освітнього рівня «Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». - ОДАБА, Одеса, 2020. - 27 с.

Додаткові джерела інформації

4. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayini-konkurentnyudysbalans-i-podatkoviyuklyky>

5. Пасічник В.В. Веб-технології та веб-дизайн: Підручник: Книга1/ В.В.Пасічник, О.В. Пасічник, Д.І.Угрин.- Львів: «Магнолія 2006» , 2017.- 336с

6. Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=0957&sk1=9

7. Шалева А. Електронна комерція. /А. Шалева. - Центр навчальної літератури, 2017. - 216 с.