



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Економіки та підприємництва

## СИЛАБУС освітнього компонента – ОК23

### ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ

Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Розрахунково-графічна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

#### **Викладач:**

Осетян Оксана Миколаївна, старший викладач кафедри Економіки та підприємництва [O-x-a-n-a@ogasa.org.ua](mailto:O-x-a-n-a@ogasa.org.ua)

В процесі вивчення даної дисципліни студенти отримують систему фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок щодо організації фінансових відносин підприємств, формування фінансових ресурсів та їх ефективного використання, організації фінансової діяльності підприємств та фінансового планування, оцінювання їх фінансового стану.

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами:

- Економічна теорія;
- Економіка підприємства;
- Фінанси.

#### **Програмні результати навчання:**

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

PH6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

PH11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

PH20. Аналізувати вплив факторів макро- та мікрооточення на діяльність підприємств та організацій галузі будівництва

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **Знати:**

- знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави
- сутність основних понять і категорій фінанси підприємства;
- теорію і практику господарювання на рівні підприємства;
- сутність формування і використання виробничого потенціалу;
- взаємодію всіх видів ресурсів.

#### **Вміти:**

- використовувати базові знання з фінансів та фінансів підприємства й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях – аналізувати й узагальнювати результати виробничо-господарської та комерційно-фінансової діяльності;;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій фінансів підприємства;
- пропонувати ефективні заходи господарювання і контролювати їх здійснення;
- застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері фінансів підприємства для подальшого використання на практиці
- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

**Володіти:**

- законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;
- навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства,
- навичками прийняття управлінських рішень щодо економічної діяльності підприємства.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

№з/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна
1	Основи фінансів підприємств	2	2	6
2	Організація грошових розрахунків підприємств	4	2	4
3	Грошові надходження підприємств	2	2	6
4	Формування і розподіл прибутку	2	2	6
5	Оподаткування підприємств	4	2	6
6	Обігові кошти	4	2	6
7	Кредитування підприємств	2	4	4
8	Фінансове забезпечення відтворення основних фондів	4	2	6
9	Фінансове планування на підприємствах	2	4	6
10	Оцінювання фінансового стану підприємства	4	4	4
11	Фінансова санація та банкрутство підприємств	2	2	6
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>60</b>

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Фінанси підприємств» складає 60 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Розрахунково-графічна робота		20	30
Контроль знань:			
<i>Поточний контроль знань, в т.ч.</i>	<b>2</b>		
• усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	20	40
• виконання самостійних робіт (робота на практичних заняттях)	кожне заняття		
• тестування			
<i>Підсумковий (семестровий) контроль знань (залік)</i>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
Разом		<b>60</b>	<b>100</b>

**Розрахунково-графічна робота.** З освітнього компонента передбачено виконання розрахунково-графічної роботи [15] студентами денної і заочної форми навчання. Розрахунково-графічна робота – один із видів індивідуальної роботи студента, який має на меті застосування знань студентів при вирішенні конкретного фахового завдання і вироблення вміння самостійно працювати з навчальною і

науковою літературою, електронно-обчислюваною технікою, сучасними інформаційними засобами і технологіями.

Мета розрахункової роботи – зміцнити теоретичні знання й розвинути практичні навички вирішення питань фінансового планування на підприємстві. Варіанти завдань визначають за вказівками, наведеними в кожному завданні.

Перед виконанням розрахункової роботи слід вивчити теоретичний матеріал за лекціями і рекомендованою літературою. При виконанні роботи студенти можуть отримати консультацію у викладача.

**Підсумковий контроль знань** здійснюється у вигляді заліку (усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни).

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Журавльова Т.О. Фінанси: навчальний посібник / Т.О. Журавльова, Є.М. Ганевич, Т.С. Здрікова. К.: «Освіта України», 2014. – 716 с.
2. Фінанси: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / М.П. Волохова, Ж.Б. Гарбар, Т.О. Журавльова, В.В. Коваль, В.М. Лисюк, Н.Л. Шлафман. – Одеса: Фенікс, 2014. – 226 с.
3. Стойко О.Я., Дема Д.І. Фінанси: підручн. / О.Я. Стойко, Д.І. Дема; за ред. О.Я. Стойка. К.: Алерта, 2017. 406 с.
4. Фінанси: навчальний посібник / І.В. Журавльова, О.В. Гаврильченко, О.П. Полтініна та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І.В. Журавльової. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 330 с.
5. Волохова І.С., Шикіна Н.А., Волкова О.Г. Фінанси: навчальний посібник. Одеса, 2018. 262 с.
6. Фінанси. Підручник / І.О. Лютий, С.Я. Боринець, З.С. Варналій, та ін.; за ред. д.е.н., проф. І.О. Лютого. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 720 с.
7. Економіка підприємства: підручник / за ред. Т.О.Окландер. –Одеса.: ОДАБА, 2017. – 363 с.
8. Економіка підприємництва: підручник. / за ред д.е.н., проф. Л.В. Фролової// Окландер Т.О. Ветрогон О.В. Петрищенко Н.А., Серьогіна Н.В. – Одеса: Бондаренко М.О., 2020.- 708
9. Економіка будівельного підприємства: підручник / Т.О. Окландер, І. А. Педько, О.Л. Камбур та ін.: К: Центр учбової літератури, 2018. 363 с.
10. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня / Осетян О.М., Казарська В.В.– О.: ОДАБА, 2020. – 35с.
11. Причепя І.В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів :навчальний посібник / І.В. Причепя, Л.П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 145 с.

### Допоміжні джерела інформації

12. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком: монографія – 432 с./ За заг. редакцією О.А. Біловодської.//Суми: Університетська книга, 2010 р.

13. Ракицька С.О., Жусь О.М. Використання потенціалу будівельних об'єднань в процесі комплексної забудови великих міст / Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole 2017; ISBN 978-83-62683-96-3; pp.348

### Нормативна література

14. Конституція України//Відомості Верховної Ради (ВВР), 1996, N 30, ст. 141)

15. Господарський Кодекс України // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144

16. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 05.03.1998 № 185/98-ВР // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, N 33, ст.226

17. Закон України „Про господарські товариства” від 19.09.1991 № 1576-XII // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, N 49, ст.682

18. Бюджетний кодекс України URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.