

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Інформаційних технологій та прикладної математики

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 11 Інформаційні технології

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Лазарева Д.В. кандидат технічних наук, доцент, завідувачка кафедри інформаційних технологій та прикладної математики, lazareva_itpm@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння використання знань та навичок щодо основ сучасних інформаційних технологій створення, проектування і використання баз даних.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: вища математика, інформатика.

Програмні результати навчання:

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і не фахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- тенденції та перспективи розвитку інформаційних систем, систем управління базами даних;
- технології збереження, пошуку та обробки інформації;

- основні поняття реляційної моделі даних;
- теоретичні основи побудови та функціонування баз даних, характеристики сучасних СУБД, сучасні технології організації БД;
- принципи побудови, технологію проектування та захист інформації баз даних.

володіти:

- сучасними методами аналізу інформації за допомогою сучасних інформаційних технологій;
- розумінням світових тенденцій та напрямків розвитку процесів у сфері інформаційних технологій;
- розумінням культури сучасного економічного мислення, методологічних підходів щодо аналізу та оцінки ефективності інформаційних технологій;
- умінням та практичними навичками використання інформаційних технологій на практиці.

вміти:

- використовувати інформаційні системи в управлінні та навчанні;
- проектувати та захищати інформаційні системи та бази даних;
- аналізувати дані засобами сучасних систем управління базами даних;
- застосовувати сучасні програмні засоби у практичній діяльності

Тематичний план

Тема 1 Основні поняття про бази даних та інформаційні системи. Системи управління базами даних.

Тема 2 Базові поняття реляційних баз даних.

Тема 3 Основи роботи у середовищі MS Access.

Тема 4 Робота з таблицями у середовищі MS Access

Тема 5 Робота з формами у середовищі MS Access.

Тема 6 Використання запитів для аналізу та маніпулювання даними.

Тема 7 Проектування звітів у середовищі MS Access

Тема 8 Захист інформації в системах управління базами даних

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Інформаційні технології**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Інформаційні технології» за темою: «Створення бази даних за допомогою засобів MS Access» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами та обробляти масиви інформації.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання розрахунково-графічної роботи.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

~~шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічної роботи).~~

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології : навчальний посібник / В. М. Антоненко, Ю. В. Ратушна. - К. : КСУМГІ, 2008. 131 с.

2. Денисенко В.Ю. Методичні вказівки з дисципліни «Інформаційні технології» / В.Ю. Денисенко, Д.В. Лазарева, М.Б. Єжов. Методичні вказівки для студентів галузі знань 07 – Управління та адміністрування. - Одеса. ОДАБА, 2020. 72с

3. Дызов К.Г. Основы проектирования и создания баз данных в Microsoft Access 2002 / К.Г. Дызов. Методические указания для студентов экономических специальностей. - Одесса. ОДАБА, 2009. 123с.

4. Пушкар О.І. Система управління базами даних Microsoft Access і її застосування в економіці. Навчальний посібник / О.І. Пушкар, І.П. Коврижних, А.М. Мокринська. – Харків : Вид. ХГЕУ, 2002. 112с.

Допоміжні джерела інформації

5. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.