



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії
Кафедра іноземних мов

СИЛАБУС

освітнього компонента **ОК4**

ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням)

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»	
Обсяг дисципліни	8 кредитів ECTS (240 академічних годин)	
Види аудиторних занять	практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	аудиторна контрольна робота	
Форми семестрового контролю	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 1 – залік, Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 2 – залік, Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 3 – залік, Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 4 – залік	

Викладачі:

Картель Т.М., к.п.н., доцент кафедри іноземних мов,
kartel22@ogasa.org.ua

В процесі вивчення дисципліни “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)” у студентів формується іншомовна комунікативна компетенція у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні, письмі), а також вдосконалення вже набутих на попередньому етапі навчання загальних комунікативних компетенцій.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок володіння англійською мовою на рівні B1 за програмою середньої школи.

Метою дисципліни “Іноземна мова” є опанування рівня знань, який забезпечуватиме необхідну для фахівця комунікативну спроможність в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах та

формування **основних компетентностей, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:**

ЗК4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК10 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13 Здатність працювати в міжнародному контексті.

Програмні результати навчання:

РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;

РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

РН16. відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Практичні заняття.

I частина

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		денна	денна ск	заочна	заочна ск
1	Тема 1. "My biography". Grammar. "The verbs to be, to have"	2			
2	Тема 2. "My working day". Grammar. "Звороти There is, there are".	2			
3	Тема 3. "My day off" Grammar. "Personal and possessive pronouns"	2			
4	Тема 4. "The Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture". Grammar. "Simple Tenses. Active Voice"	2			
5	Тема 5. "The Odessa State Academy of Building and Architecture". Grammar. "Simple Tenses. Active Voice"	2			
6	Тема 6. Текст за фахом. Grammar. "Continuous Tenses. Active Voice"	2			
7	Тема 7. Текст за фахом. Grammar. "Continuous Tenses. Active Voice"	2			
8	Тема 8. Control test "Simple and Continuous Tenses"	2			
9	Тема 9. Текст за фахом. Grammar. "Perfect Tenses. Active Voice"	2			
10	Тема 10. Текст за фахом. Grammar. "Perfect Tenses. Active Voice"	2			
11	Тема 11. "My future speciality". Grammar. "Perfect Continuous Tenses"	2			
12	Тема 12. Текст за фахом. Grammar. "Perfect Continuous Tenses"	2			

13	Тема 13. Текст за фахом. Grammar. Passive Voice.2	2			
14	Тема 14. Текст за фахом. Grammar. Passive Voice.	2			
15	Тема 15. Текст за фахом. Grammar. “The tenses of active and passive voices”. The preparation for the control test	2			
16	Тема 16. Control test. “The tenses of active and passive voices”.	2			
	Всього	32			

II частина

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		денна	денна ск	заочна	заочна ск
1	Тема 1. Текст за фахом. Grammar. “Types of questions”	2			
2	Тема 2 . Текст за фахом. Grammar. “Types of questions”.	2			
3	Тема 3. Текст за фахом. Grammar “Modals. Can, may, their equivalentс”	2			
4	Тема 4. Текст за фахом. Grammar. “Modals. Must, its equivalentс”	2			
5	Тема 5. Текст за фахом. Grammar. “Modals. Should, need, ought to”	2			
6	Тема 6. Текст за фахом. Grammar. “The degrees of comparison”	2			
7	Тема 7. Текст за фахом. Grammar. “The degrees of comparison”	2			
8	Тема 8. Control test “Types of questions”, “Modals”	2			
9	Тема 9. Текст за фахом. Grammar. “The sequence of tenses”	2			
10	Тема 10. Текст за фахом. Grammar. “The sequence of tenses”	2			
11	Тема 11. Текст за фахом. Grammar. “Direct and indirect questions”	2			
12	Тема 12. Текст за фахом. Grammar. “Direct and indirect questions”	2			
13	Тема 13. Текст за фахом. Grammar. Conditional sentences.	2			
14	Тема 14. Текст за фахом. Grammar. Conditional sentences.	2			
15	Тема 15. Текст за фахом. Grammar. “The Sequence of tenses”, “Conditionals”. The preparation for the control test	2			
16	Тема 16. Control test. “The Sequence of tenses”, “Conditionals”.	2			

	Всього	32			
--	--------	----	--	--	--

III частина

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		денна	денна ск	заочна	заочна ск
1	Тема 1. "Summer holidays". Grammar. "Types of questions"	2		-	-
2	Тема 2. "My plans for future". Grammar. "Types of questions"	2		-	-
3	Тема 3. Текст за фахом Grammar "Active Voice"	2		-	-
4	Тема 4. Текст за фахом Grammar. "Passive Voice"	2		-	-
5	Тема 5. Текст за фахом Grammar. "The Infinitive"	2		-	-
6	Тема 6. Текст за фахом Grammar. "Complex Object"	2		-	-
7	Тема 7. Текст за фахом Grammar. "Complex Subject"	2		-	-
8	Тема 8. Control test "The Infinitive"	2		-	-
9	Тема 9. Текст за фахом Grammar. "Participle"	2		-	-
10	Тема 10. Текст за фахом Grammar. "Participle"	2		-	-
11	Тема 11. Текст за фахом Grammar. "Gerund"	2		-	-
12	Тема 12. Текст за фахом Grammar. "Gerund"	2		-	-
13	Тема 13. Текст за фахом Grammar. "Non-finite forms of a verb."	2		-	-
14	Тема 14. Текст за фахом Grammar. "Non-finite forms of a verb."	2		-	-
15	Тема 15. Текст за фахом The preparation for the control test	2		-	-
16	Тема 16. Control test.	2		-	-
	Всього	32		-	-

IV частина

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		денна	денна ск	заочна	заочна ск
1	Тема 1. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
2	Тема 2. Текст за фахом	2		-	-

	Складання тесту з підготовки до ЄВІ				
3	Тема 3. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
4	Тема 4. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
5	Тема 5. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
6	Тема 6. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
7	Тема 7. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
8	Тема 8. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
9	Тема 9. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
10	Тема 10. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
11	Тема 11. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
12	Тема 12. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
13	Тема 13. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
14	Тема 14. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
15	Тема 15. Текст за фахом Складання тесту з підготовки до ЄВІ	2		-	-
16	Тема 16. Підсумковий тест	2		-	-
	Всього	32		-	-

Самостійна робота.

І частина

№ п/п	Зміст роботи	Кількість годин
1	Вивчає читання фахових текстів та підготовка термінологічних словників.	10
2	Виконання завдань з граматики.	8
3	Підготовка повідомлень англійською мовою.	5
4	Робота з аудіо-курсом	5
	Всього	28

II частина

№ п/п	Зміст роботи	Кількість годин
1	Вивчаюче читання фахових текстів та підготовка термінологічних словників.	10
2	Виконання завдань з граматики.	8
3	Підготовка повідомлень англійською мовою.	5
4	Робота з аудіо-курсом	5
	Всього	28

III частина

№ п/п	Зміст роботи	Кількість годин
1	Вивчаюче читання фахових текстів та підготовка термінологічних словників та анотацій.	5
2	Виконання завдань з граматики.	8
3	Підготовка повідомлень англійською мовою.	5
4	Робота з аудіо-курсом	5
5	Письмові теми: "Profession of a manager";	5
	Всього	28

IV частина

№ п/п	Зміст роботи	Кількість годин
1	Вивчаюче читання фахових текстів та підготовка термінологічних словників та анотацій.	5
2	Виконання завдань з граматики.	8
3	Підготовка повідомлень англійською мовою.	5
4	Робота з аудіо-курсом	5
5	Письмові теми: "My diploma paper";	5
	Всього	28

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Іноземна мова» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА I			
Письмовий експрес-контроль (лексично-граматичні завдання)	2	15	30
Експрес-опитування за темами аудіо курсу	1	5	10
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (читання, переклад та переказ текстів, виконання лексично-граматичних завдань)	12	40	60
- Підсумковий (семестровий) контроль знань залік	1		
Разом		60	100

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА II			
Письмовий експрес-контроль (лексично-граматичні завдання)	2	15	30
Експрес-опитування за темами аудіо курсу	1	5	10
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (читання, переклад та переказ текстів, виконання лексично-граматичних завдань)	12	40	60
- Підсумковий (семестровий) контроль знань залік	1		
Разом		60	100

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА III			
Письмовий експрес-контроль (лексично-граматичні завдання)	2	14	20
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (читання, переклад та переказ текстів, виконання лексично-граматичних завдань)	13	20	30
- Підсумковий (семестровий) контроль знань залік	1		
		26	50
Разом		60	100

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА IV			
Письмовий експрес-контроль (лексично-граматичні завдання)	2	14	20
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (читання, переклад та переказ текстів, виконання лексично-граматичних завдань)	13	20	30
- Підсумковий (семестровий) контроль знань залік	1	26	50
Разом		60	100

Підсумковий контроль знань проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Перелік питань до заліку з навчальної дисципліни “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)”:

1. Читання і письмовий переклад (зі словником) тексту з англійської мови за спеціальністю “Адитивні технології” (1200 друкованих знаків).
2. Виконати письмово завдання з граматики англійської мови за темами відповідно робочої програми.
3. Зробити усне повідомлення з розмовної теми (відповідно до робочої програми), 15-20 речень англійською мовою.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Farrall C., Lindsley M. Professional English in Use. Marketing / C.Farrall, M. Lindsley. – Cambridge University Press, 2018. – 144 p.
2. Gore S. English for Marketing and Advertising. Express Series / Sylee Gore. – Oxford University Press, 2017. – 72 p.
3. Robinson N. Cambridge English for Marketing / N.Robinson. – Oxford University Press, 2016. – 146 p.
4. Khalik N.A., Badr H., El-Araby D. Business English Marketing and Sales / N. A. Khalik, H. Badr, D. El-Araby. – Express Publishing, 2017. – 155 p.

Допоміжні джерела інформації

5. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate. Business English Course Book / D.Cotton, D.Falvey, S.Kent. – Pearson Education, 2016. – 176 p.

6. Foreign Language for Specific Purposes. English for Marketing Managers. Навчальний посібник / Н. В. Мукан, М. В. Гаврилюк, М. І. Запотічна, С. Ф. Кравець, З. Т. Магдач, О. В. Мукан, І. В. Сай. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. – 436 с.
7. Прозоровський С.А. English for Marketing Managers / С.А.Прозоровський. Київ: Антологія, 2011. – 288 с.
8. Англо-українсько-російський словник із менеджменту й економіки праці для студентів на пряму підготовки 6.030601 “Менеджмент”, 6.030508 “Фінанси і кредит”, 6.030505 “Управління персоналом та економіка праці”, 6.030504 “Економіка підприємства”, 6.030510 “Товарознавство і торгівельне підприємництво” / ПУЕТ, уклад. Н. С. Сухачова. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 295 с.
9. Несін Ю. М. Англо-український словник бізнес-термінів для практичних (семінарських) занять студентів економічного факультету з дисципліни «Бізнес-іноземна мова» (англійська) для денної та заочної форми навчання зі спеціальностей: 051 “Економіка”, 071 “Облік і оподаткування”, 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”, 073 “Менеджмент”, 074 “Публічне управління та адміністрування”. – Херсон, ДВНЗ “ХДАУ”, РВВ. – 2019 р. – 40 с.