

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії  
Кафедра Іноземних мов

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 4 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

|  |   |
|--|---|
| Освітній рівень                            | перший (бакалаврський)                        |
| Галузь знань                               | 07 Управління та адміністрування              |
| Спеціальність                              | 075 Маркетинг                                 |
| Освітня програма                           | ОПП Маркетинг                                 |
| Обсяг освітнього компонента                | <b>9 кредити ECTS (270 академічних годин)</b> |
| Види аудиторних занять                     | практичні                                     |
| Форми підсумкового (семестрового) контролю | залік   |

#### Викладач (Викладачі):

Лазарчук Світлана Федорівна ст. викладач кафедри іноземних мов [lazarchuk7@odaba.edu.ua](mailto:lazarchuk7@odaba.edu.ua)

Боса Тетяна Сергіївна ст. викладач кафедри іноземних мов [tatabosaya@odaba.edu.ua](mailto:tatabosaya@odaba.edu.ua)

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння які забезпечуватимуть необхідну для фахівця комунікативну спроможність в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** набуття теоретичних знань та практичних навичок володіння англійською мовою на рівні B1 за програмою середньої школи.

#### Програмні результати навчання:

РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- Базовий професійно-орієнтований лексико-граматичний мінімум
- Лінгвістичні поняття: термін, терміносистема, тематична група
- Лексику професійного, побутового та суспільного характеру
- Загальні правила аотування та реферування іншомовних джерел
- Типи та структуру словників
- Основи перекладу літератури за спеціальністю

##### володіти:

- Уміннями ознайомлювального, аналітичного, проглядово-пошукового читання фахових текстів

- Навичками і вміннями написання та редагування тексту з фаху
- Правилами монологічного і діалогічного мовлення
- Низкою індивідуально-особистісних комунікативно-фахових стратегій

**вміти:**

- Читати та перекладати автентичні іншомовні тексти за спеціальністю (зі словником)
- Розуміти загальний зміст тексту за спеціальністю (без словника)
- Робити монологічне повідомлення іноземною мовою
- Брати участь в діалозі та дискусії з використанням мовних моделей

**Тематичний план**

Тема 1 “The Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture ”.

Grammar:

“The verbs to be, to have”;

“Звороти There is, there are”

“Personal and possessive pronouns”

Тема 2 “Ukraine”

Grammar: “Simple Tenses. Active Voice”

Тема 3 “Higher Education”

Grammar: “Continuous Tenses. Active Voice”

Тема 4 “ Marketing ”.

Grammar:

“Perfect Tenses. Active Voice”

Тема 5 “ Evolution of marketing ”.

Grammar:

“Perfect Continuous Tenses”

Тема 6 “ Contemporary approaches ”

Grammar:

“Passive Voice”

“The tenses of Active and Passive Voices”.

Тема 7 “ Customer orientation.”

Grammar :

“Types of Questions”

Тема 8 “ Marketing research ”

Grammar:

“Modals. Must, its equivalents”

Тема 9 “ Motivation marketing”

Grammar:

“Modals. Should, need, ought to”

Тема 10 “ Buzz marketing”

Grammar:

“The degrees of comparison”

Тема 11 “ Public relations and lobbying”

Grammar:

“The sequence of tenses”

Тема 12 “ Marketing strategy and the marketing plan ”

Grammar:

“Direct and indirect questions”

Тема 13 “ Price ”

Grammar:

“Conditional sentences”.

Тема 14 “ Business English ”

Grammar:

“Active Voice”

Тема 15 “ Business English writing: the golden standard. part 1”.

Grammar:

“Passive Voice”

Тема 16 “ Business English writing: the golden standard. part 2”.

Grammar:

“Active Voice”

“Passive Voice”

Тема 17 “ Business communication ”.

Grammar:

“The Infinitive”

Тема 18 “ How to improve your business English communication skills ”.

Grammar :

“Complex Subject”

Тема 19 “ Agile Working ”.

Grammar :

“Complex Object”

Тема 20 “ Coaching ”.

Grammar:

“The Participle”

Тема 21 “ Collaboration”

Grammar:

“The Gerund”

Тема 22 “ Curriculum Vitae ”

Grammar:

“Non-finite forms of a verb”.

Тема 23 “Delegating”

Grammar:“The Participle”

Тема 24 Grammar Revision (Non-Finite Forms of the Verb)

Тема 25 Test 1 Part 1 Reading (“Tips on travelling abroad”, “Johan Reinhard: a real story”, “Great outings”, “Drinking water: bottled or from the tap?”)

Тема 26 Test 1 Part 2 Use of English (“Tunnel vision”, “The park”, “Chief priority”)

Тема 27 Test 2 Part 1 Reading (“Coping with Writing Anxiety”, “My Greek Christmas”, “Cowboy Chocolatier”)

Тема 28 Test 2 Part 2 Use of English (“Paper Plane that Flew Higher than a Jet”, “The Joy of Freshly Baked Bread”, “Hobby to Business”)

Тема 29 Test 3 Part 1 Reading (“Body Language”, “Namibia”, “Top Things to Do in Chicago”)

Тема 30 Test 3 Part 2 Use of English ( “African Elephants”, “Your Amazing Brain”, “Music in My Life”)

Тема 31 Grammar Revision (Tenses)

Тема 32 “Curriculum Vitae”

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Іноземна мова за професійним спрямуванням» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання .**

Лексико-граматичних завдань за темами практичних занять освітнього компонента спрямовані на перевірку знань лексики та граматики

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: читання, переклад та переказ текстів та виконання лексично-граматичних завдань.

### Інформаційне забезпечення

#### Основна література

1. Мар'янюк Я. Г., Картель Т. М., Боса Т. С. Методичні рекомендації з дисципліни Іноземна мова до практичних занять з англійської мови за професійним спрямуванням 1 для всіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Одеськ.держ.акад.будівн.та арх-ри. Одеса: редакц.-видавн.відділ ОДАБА. 2024. 39 с.

2. Мар'янюк Я.Г., Картель Т. М., Форманова С. В. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни “Іноземна мова” (за професійним спрямуванням) до практичних занять з англійської мови для студентів Освітньо-професійної програми “Маркетинг” за спеціальністю 075 “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Одеськ.держ.акад.будівн.та арх-ри. Одеса: редакц.-видавн.відділ ОДАБА. 2024. 42 с.

3. . Мар'янюк Я. Г., Зайцева О.Ю., Огренич М.А. Business English: Навчальний посібник з навчальної дисципліни «Іноземна мова» для студентів освітньо-професійних програм 073 "Менеджмент", 075 "Маркетинг", 076 "Економіка будівельного підприємства" за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Одеськ.держ.акад.будівн.та арх-ри. Одеса: редакц.-видавн.відділ ОДАБА. 2023. 165 с.

4. Огренич М.А. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Іноземна мова» з підготовки до ЄВІ для вступу в магістратуру для студентів освітньо-професійної програми «бакалавр» усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти . Одеськ.держ.акад.будівн.та арх-ри. Одеса: редакц.-видавн.відділ ОДАБА. 2021. 37 с.

5. . R. Murphy. English Grammar in Use. 5th Edition. University Printing House, Cambridge CB2 8BC, UK. 2019. 394 p. URL: [https://englishfrench.academy/wp-content/uploads/2020/09/235\\_7-English-Grammar-in-Use.-Murphy-R.-2019-5th-394p-.pdf](https://englishfrench.academy/wp-content/uploads/2020/09/235_7-English-Grammar-in-Use.-Murphy-R.-2019-5th-394p-.pdf)

#### Допоміжні джерела інформації

6. Верба Л. Г. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови. Київ : Логос, 2010. 341 с. URL: <https://ifccyc1.pnu.edu.ua>

7. Bill Mascull. Business vocabulary in use. Self-study and classroom use. Third Edition. Intermediate with Answers Linguist. Cambridge University Press. 2017. 392 p.

8. Cate Farrall. Marianna Lindsley. Professional English in Use. Marketing . Cambridge University Press. 2008. 144 p.

9. English Grammar and Writing online URL: <http://www.edufind.com/english/grammar/> (дата звернення 24.10.2024)