



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інженерно будівельний інститут  
Кафедра філософії, політології, психології та права

## СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 7

### КОНФЛІКТОЛОГІЯ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	«Маркетинг»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	аудиторна контрольна робота	
Форми семестрового контролю	Залік	

#### Викладачі:

Бикова Світлана Валентинівна, к. психол. н., доцент кафедри філософії, політології, психології та права.

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з основними закономірностями виникнення та розвитку конфлікту, об'єктивних та суб'єктивних причин конфліктів, необхідних та достатніх умов виникнення конфлікту.

Наприклад: Вміння диференціювати дії з організації життя, аналізувати взаємовідносини між особливостями проблемних ситуацій та діями з організації життя як передумови для операціоналізації психологічної компетентності.

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Філософія, психологія

#### Програмні результати навчання:

**РН1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

**РН7.** Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

**РН10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**РН15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**РН16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

### Диференційовані результати навчання:

#### Знати:

- теоретичні основи психології конфлікту,
- сутність, структуру, класифікації та причини конфліктів,
- правила і закономірності динаміки та управління конфліктом,
- прикладні аспекти у профілактиці, попередженні і та розв'язанні різного роду конфліктів,

#### Вміти:

- розпізнавати об'єктивні та суб'єктивні причини конфліктів, необхідні та достатні умови виникнення конфлікту;
- розрізняти конфліктну ситуацію та конфлікт;
- орієнтуватись в динаміці конфлікту;
- прогнозувати наслідки конфліктів;
- користуватись практичними методами прогнозування, профілактики, попередження та завершення внутрішньо особистісних, міжособистісних та групових конфліктів.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабора-торні	самостійна
<b>Розділ 1. Загальні засади науки конфліктології</b>					
1.	Поняття та загальна характеристика основ конфліктології	4	2		6
2.	Проблематика конфлікту.	2	2		6
3.	Аналіз структурних елементів конфлікту	4	2		6
4.	Основи управління конфліктами.	2	2		6
<b>Розділ 2. Управління конфліктами</b>					
5.	Конфліктологія в соціальних групах і колективах	4	2		6
6.	Аналіз структурних елементів конфлікту	2	2		6
7.	Внутрішньо особистісний конфлікт з точки зору глибинної психології (А.Адлер) та аналітичної психології (К.Г.Юнг).	4	2		6
8.	Внутрішньо особистісний конфлікт в аспекті	2	2		8

	«екзистенційної дихотомії» (Е.Фром). Типи конфліктних особистостей в теорії К. Хорні.				
	<b>Всього</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>50</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Конфліктологія» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Засоби оцінювання	Кількість у семестрі		
Реферат (творче завдання)	1	15	25
Аудиторна контрольна робота	1	15	25
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (стандартизовані тести), або	2	30	50
- Підсумковий (семестровий) контроль знань	1		
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Контрольна робота** передбачена з розділу «**Управління конфліктами**». Виконується студентами в аудиторії і складається з кейсів індивідуальних завдань. Наприклад розв'язання психологічних завдань

Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю.

**Підсумковий контроль знань** проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

### Інформаційне забезпечення

#### Основна література

1. Андреева Г. М. Социальная психология, 2-е изд. – М., 2000.
2. Буланова-Топоркова М. (ред.) – Педагогика и психология высшей школы. 2-е изд. Феникс, 2002.
3. Бикова С. В. Основи психології та педагогіки. Частина І. Навчально-методичний посібник. ОДАБА, 2011. –165 с. Бикова С.В., Огороднійчук І.А. Конфліктологія методичні вказівки – ОДАБА 2014 С.37
4. Бикова С.В. Конфліктологія самостійна робота- ОДАБА 2014 С.37
5. Варій М. Й. Основи психології і педагогіки: навч. пос. [для студ. вищ. навч.закл.] /Варій, В. Л. Ортинський – [2-ге вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 376 с.
6. Дубравська Д. М. Основи психології. – Львів, 2001.

### Допоміжні джерела інформації

7. Ермолаева-Томина Л.Б. – Психология художественного творчества. 2-е изд. 2005.
8. Загальна психологія: хрестоматія Скрипченко О.В., Домінська Л. В., Огороднійчук З. В. та ін. навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів К.: Каравела, 2008.
9. Иванова Л. А. (сост.) – Краткий курс лекций по управленческой психологии 2006.
10. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: навчальний посібник– 2-ге вид., допов. – К.: Академвидав, 2010.
11. Основи практичної психології /За ред. В. Панок та ін. Підручник. – К.: Либідь, 1999. – 536 с.
12. Психологія особистості: словник-довідник / За ред. П.П. Горностая, Т.М. Титаренко. – К.: Рута, 2001. – 320 с.
13. М'ясоїд П.А. Загальна психологія: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2001. – 487 с
14. Фоменко І.А. Вікова практична психологія. Частина 1: - Конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2007. – 56 с.
15. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.