

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 27 Логістика

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

#### Викладач (Викладачі):

Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, професор кафедри, [iryna.azhaman@odaba.edu.ua](mailto:iryna.azhaman@odaba.edu.ua)

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння формування логістичної стратегії підприємства, проектування та організації логістичних систем, в тому числі транспортно-логістичних; планування бюджету логістичних систем; реалізації управлінських логістичних рішень, управління ланцюгами поставок

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Маркетинг»

#### Програмні результати навчання:

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і не фахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
- особливості логістичного менеджменту та його місце в системі менеджменту фірми;
- передумови створення та особливості функціонування логістичних систем;
- функціональні області логістики;

- технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного підходу до управління фірмою з метою економії, підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ, тенденції розвитку глобальної логістики;

**володіти:**

- навичками проектування логістичної системи та визначення оптимальних параметрів її функціонування;

- навичками проводити вибір постачальника та умов поставки, транспортних засобів та шляхів доставки, координувати процеси поставки з виробничими процесами, визначати раціональні рівні запасів та умови їх зберігання;

**вміти:**

- організувати спільну діяльність підрозділів підприємства з ефективного просування продукції в логістичному ланцюзі на основі інтеграції і координації операцій і функцій;

- управляти інформаційними та фінансовими потоками, узгоджувати їх з матеріальними потоками та потоками послуг.

### **Тематичний план**

Тема 1 Логістика - інструмент ринкової економіки

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Тема 4 Логістична діяльність та логістичні функції

Тема 5 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва та обігу

Тема 6 Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Тема 7 Склад і транспорт в логістиці

Тема 8 Економічне забезпечення логістики

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «Логістика» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання** розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота складається з теоретичних питань та задач. Відповіді на питання передбачають розкриття теоретичних аспектів логістики і здійснюються на основі вивчення матеріалів підручників та наукових публікацій. При розв'язанні задач обов'язковим є представлення висновків щодо результатів розрахунків.

**Семестровий контроль** проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів.

### **Інформаційне забезпечення**

Основна література

1. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика : підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

2. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с.

3. Дудар Т.Г. Основи логістики : Навчальний посібник. К. : Центр учб. літ-ри, 2012. 171с.

Допоміжні джерела інформації

4. Гаджинский А.М. Логистика. URL: <https://stud.com.ua/1688/logistika/logistika>
5. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. URL: <https://stud.com.ua/14244/logistika/logistika>
6. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика. URL: <https://stud.com.ua/1881/logistika/logistika>
7. Неруш Ю.М., Неруш Ю.А. Логистика. URL: <https://stud.com.ua/63850/logistika/logistika>
8. Неруш Ю.М., Панов С.А. Проектирование логистических систем. URL: [https://stud.com.ua/63922/logistika/proektivannya\\_logistichnih\\_sistem](https://stud.com.ua/63922/logistika/proektivannya_logistichnih_sistem)