



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра економіки та підприємництва

## СИЛАБУС освітнього компонента – ОК20

### МАКРОЕКОНОМІКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	4 кредита ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

#### Викладач:

Стренковська Анна Юріївна,  
к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва,  
e-mail [strenkovskaya26@ogasa.org.ua](mailto:strenkovskaya26@ogasa.org.ua)



В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з системою спеціальних знань про механізми функціонування національної економіки на підставі сучасних макроекономічних теорій.

Наприклад: вміння використовувати досвід макроекономічної практики та здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання в процесі навчання, а також у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Вища математика 1, Економічна теорія, Мікроекономіка.

#### Програмні результати навчання:

**РН1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

**РН2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

**PH11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

**PH18.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

- фундаментальні основи макроекономіки, принципи функціонування економіки, основні напрямки економічної політики держави;
- основні сучасні макроекономічні концепції й моделі;
- сучасний інструментарій макроекономічного аналізу.

#### **володіти:**

- методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатністю до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатністю обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатністю зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

#### **вміти:**

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- критично осмислювати теоретичні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

### **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

№ п/п	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна робота
1	Макроекономіка як наука. Предмет і методи досліджень	2	2	6
2	Фундаментальні поняття та базові моделі макроекономіки	2	2	6
3	Макроекономічні показники в системі національних рахунків та кругопотоки. Аналіз показників діяльності	2	2	6

	компаній на біржових ринках.			
4	Макроекономічний аналіз: сукупний попит та сукупна пропозиція	4	2	6
5	Класична та кейнсіанська макроекономічні моделі	4	4	4
6	Грошовий ринок та банківська система	2	2	6
7	Макроекономічна нестабільність: циклічність розвитку економіки, безробіття та інфляція	4	4	4
8	Економічне зростання	2	2	6
9	Фіскальна та грошово-кредитна політика держави	4	4	4
10	Держава у системі макроекономічного регулювання	2	2	6
11	Моделі загальної рівноваги та проблеми стабілізації розвитку змішаної економічної системи та удосконалення економічного механізму у таких галузях діяльності як підприємництво, торгівля та біржова діяльність	4	2	6
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>60</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Макроекономіка» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань, в т.ч.:		32	60
- виступ студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, усне опитування;	кожне заняття	8	12
- тестування;	2	10	20
- контрольна робота;	1	10	20
- доповідь.	1	4	8
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік		1	28
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

З дисципліни передбачено виконання **контрольної роботи**.

Виконання контрольної роботи з дисципліни «Макроекономіка» спрямоване на вивчення та аналіз сучасних макроекономічних тенденцій розвитку світового господарства, самостійне опрацювання матеріалу та набуття вміння розв'язувати макроекономічні задачі, які мають місце в економічному розвитку суспільства.

Контрольна робота складатиметься з двох теоретичних питань, десяти тестів і практичного завдання, що включає в себе дві задачі з курсу «Макроекономіка». Завдання до контрольної роботи кожен студент отримує від викладача, готує її самостійно та здає на перевірку в визначений термін, згідно плану занять.

Метою виконання теоретичної частини контрольної роботи виступає поглиблення і закріплення студентами теоретичних знань з мікроекономіки, набуття навичок аналізувати опрацьований матеріал, здійснювати належні узагальнення та висновки. Практична частина контрольної роботи має на меті навчити студентів самостійно опрацьовувати та

розв'язувати макроекономічні задачі, які мають місце в економічному розвитку суспільства.

Два рази за семестр проводиться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (по 20 тестових питань).

**Підсумковий контроль знань** проводиться у формі заліку.

## **Інформаційне забезпечення**

### Основна література

1. Поведенческие аспекты современной микро- и макроэкономики: Сборник статей / Под ред. Антипиной О.Н., Вереникина А.О., Миклашевской Н.А. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 135 с.

2. Макроекономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

3. Макроекономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 171 с.

4. Гронтковська, Г. Е. Макроекономіка. Практикум : навчальний посібник для вузів / Г. Е Гронтковська, А. Ф. Косік. – Київ: ЦУЛ, 2016 . – 400 с.

### Допоміжні джерела інформації

1. Мочерний, С.В. Економічна теорія: Навчальний посібник. - Київ: Академія, 2005. - 640с.

2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник // За ред. С. Панчишина, і П. Островерха. Книга 2. –К. : Знання, 2010. - 440с.

3. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. –К.: Знання, 2004.-851с.

4. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Макроекономіка: Навчальний посібник.-К.: Центр учбової літератури, 2010.- 672 с.

5. Калініченко О.В., Плотник О.Д. Макроекономіка. Практикум.: Навчальний посібник - К.:Центр учбової літератури, 2010.- 656 с.

6. Базилінська О. Я. Макроекономіка: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 442 с.