



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітнього компонента - ОК 29

### Менеджмент

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS (180 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	курсова робота	
Форми семестрового контролю	курсова робота, іспит	

Викладач: Ширяєва Наталія Юріївна  
доцент кафедри менеджменту і маркетингу  
кандидат технічних наук  
e-mail [n.shyriaieva@ogasa.org.ua](mailto:n.shyriaieva@ogasa.org.ua)



**Метою** дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів.

**Передумови вивчення дисципліни.** Дисципліна «Менеджмент» вивчається після дисципліни «Теорія організацій». Дисципліна «Менеджмент» передусє вивченню дисциплін «Маркетингові дослідження».

**Програмні результати навчання:**

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта

**Тематичний план**

№	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	2	2		8
2	Історія розвитку менеджменту	2	2		8
3	Закони, закономірності та принципи менеджменту	2	2		6
4	Функції та методи менеджменту	2	2		8
5	Процес управління	2	2		8
6	Планування як загальна функція менеджменту	4	4		8
7	Організування як загальна функція менеджменту	4	4		8
8	Мотивування як загальна функція менеджменту	4	4		8
9	Контролювання як загальна функція менеджменту	2	2		8
10	Регулювання як загальна функція менеджменту	2	2		6
11	Інформація і комунікації в менеджменті	2	2		8
12	Керівництво та лідерство	2	2		6
13	Ефективність менеджменту	2	2		6
	Виконання індивідуального завдання (курсової роботи)			20	
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>96</b>

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Менеджмент» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
1	2	3	4
Контроль знань:			
<i>Поточний:</i>			
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	36	60

- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- автоматизоване тестування	2		
- участь у конференціях	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)	1		
<i>Підсумковий</i> - іспит	1	24	40
<b>Всього</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання курсової роботи за навчальною дисципліною «Менеджмент» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вступ	2	5
Теоретико - методичний розділ (перший)	4	5
Аналітичний розділ (другий)	17	25
Проектно - рекомендаційний розділ (третій)	4	5
Висновки і пропозиції	3	5
Джерела інформації	2	5
Презентація курсової роботи	8	10
Захист курсової роботи	20	40
<b>Разом</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

#### **Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:**

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи (частина I) та курсової роботи (частина II).

Зміст *контрольної* роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Менеджмент», містить у собі три теоретичних формулювання. Детальну інформацію наведено у методичних вказівках [9]. Унікальність індивідуальної (*контрольної*) роботи з менеджменту потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

Приклад контрольного завдання:

#### *Варіант 1.*

1. Обґрунтувати, чому часто «менеджмент» визначають одночасно як науку і як мистецтво.
2. Проаналізувати внутрішні можливості організації.
3. Практика показала, що нові працівники важко пристосовуються до умов діяльності на Вашому підприємстві. Проаналізуйте, які причини можуть ускладнювати адаптацію нових працівників і розробіть комплекс заходів стосовно швидкої і легкої адаптації працівників на новому робочому місці.

Зміст *курс*ової роботи передбачає дослідження теоретико-методичних тенденцій управління бізнес-організаціями в будівельній галузі; організаційне проектування системи управління будівельної бізнес-організації; оцінювання ефективності управління будівельною бізнес-організацією. Детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання курсової роботи [7]. Унікальність індивідуальної (*контрольної*) роботи з менеджменту потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

**Методи та терміни оцінювання:**

Курсова робота має виконуватися студентом відповідно до отриманого завдання та календарного плану курсових досліджень.

Рекомендовані етапи виконання курсових досліджень:

1 етап - опрацювання основної частини;

2 етап - написання першого варіанта пояснювальної записки, подання її на ознайомлення викладачу.

3 етап - усунення недоліків, написання остаточного варіанта пояснювальної записки, оформлення курсової роботи.

4 етап - захист курсової роботи.

Оцінювання результатів курсової роботи відбувається **за загальними критеріями:**

«відмінно» - завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином;

«добре» - завдання виконано повністю, але допущені незначні неточності у розрахунках або оформленні; або при належному оформленні завдання виконано не менше ніж на 80%;

«задовільно» - завдання виконано не менше ніж на 70% за умови належного оформлення; або не менше ніж на 80% якщо допущені незначні помилки у розрахунках або оформленні.

**Опис контрольних заходів:**

Контрольні заходи передбачають *поточний* контроль знань, який здійснюється два рази у семестрі з використанням автоматизованого тестування на навчальній платформі Moodle [13].

Приклад тестів поточного контролю:

Тестове запитання № 15.

МЕНЕДЖМЕНТ. ЯКЕ З НАВЕДЕНИХ НИЖЧЕ ВИЗНАЧЕНЬ ВИ ВВАЖАЄТЕ НАЙБІЛЬШ ОПТИМАЛЬНИМ?

1. Влада та органи управління системами.
2. Цілеспрямована дія керуючої системи на групу працівників або на окремих виконавців для виконання поставлених завдань з метою досягнення певних цілей.
3. Цілеспрямований вплив на об'єкти управління.
4. Органи управління.

Тестове запитання № 2.

В ЯКОМУ ПОРЯДКУ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ?

1. Організація, планування, контроль, мотивація.
2. Планування, організація, контроль, мотивація.
3. Організація, контроль, мотивація, планування.
4. Планування, організація, мотивація, контроль.

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни. Екзаменаційні білети до іспиту формуються з теоретичних питань освітнього компоненту.

Приклад екзаменаційного білету:

1. Мета, завдання, предмет вивчення дисципліни «Менеджмент». Місце в структурно-логічній схемі.
2. Комунікаційні процеси.
3. Ефективність менеджменту.

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Гудзинський О.Д. Практикум з менеджменту: ситуації і ділові ігри: навч. посіб. К.: ІПК ДСЗУ, 2010. 197 с.
2. Гідняк О.М. Менеджмент: Підручник. Львів: Магнолія плюс, 2004. 352 с.
3. Сердюк О.Д. Теорія та практика менеджменту: Навч.посібник. К.: Професіонал, 2004. 432 с.
4. Сучасні концепції менеджменту: Навч.посібник/ за ред. Л.І. Федулової. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
5. Стеценко І.Т. Основи менеджменту: Хто такий менеджер: Навч.посібник. К.: Вид.АСК, 2004. 224 с.
6. Сухарський В.С. Менеджмент. Навчальний посібник. Тернопіль: Астон, 2004.

### Допоміжні джерела інформації

7. Ширяєва Н.Ю. Методичні вказівки до виконання курсової роботи. Одеса: ОДАБА, 2015.  
<https://drive.google.com/file/d/1wXIIWhHZGF-YNDSAPbv6UX7njzDfbqXT/view?usp=sharing>
8. Ширяєва Н.Ю.  
Практикум з менеджменту. Навч.посібн. Одеса: ОДАБА, 2012. 66 с.  
<https://drive.google.com/open?id=1ODtEtXCDN13kJivbr0618hMjMovqZA7Z&authuser=1>
9. Ширяєва Н.Ю.  
Методичні вказівки щодо самостійної роботи та контрольні завдання. Одеса, ОДАБА. 27 с.  
[https://drive.google.com/open?id=1UFysD5UJE5Itxz6UOliqBb1O2M-IaY\\_R&authuser=1](https://drive.google.com/open?id=1UFysD5UJE5Itxz6UOliqBb1O2M-IaY_R&authuser=1)
10. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-є, перероблене і доповнене. К.: «Кондор», 2008. 664 с.  
<http://www.info-library.com.ua/books-book-125.html>