

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 19 Менеджмент

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	5 кредити ECTS (150 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Ширяєва Н.Ю., к.т.н., доцент, n.shyriaieva@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння щодо визначення впливу функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів, здатності пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

Передумови для вивчення освітнього компонента: Освітній компонент Менеджмент вивчається після освітніх компонентів Теорія організацій, Державне та регіональне управління, та передумові вивченню освітніх компонентів Комуникативний менеджмент, Логістика, Організація рекламної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- поняття і категорії менеджменту;
- принципи, функції та методи управлінської діяльності організацій;
- принципи функціонування та розвитку системи управління організацією.

розуміти:

- аналізувати, пояснювати різницю між та узагальнювати інформацію з метою вироблення певних управлінських рішень;
- ілюструвати професійне керівництво та лідерство.

вміти:

- працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з проблематики менеджменту;
- ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях;
- створювати систему менеджменту в організації;
- налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління;
- розробляти технології з прийняття ефективних управлінських рішень;
- здійснювати делегування повноважень;
- оцінювати ефективність (зворотній зв'язок) менеджменту.

Тематичний план

Тема 1 Теоретичні основи менеджменту

Тема 2 Функція планування в менеджменті

Тема 3 Функція організування в менеджменті

Тема 4 Мотивування як функція менеджменту

Тема 5 Контролювання як функція менеджменту

Тема 6 Інформація і комунікації в менеджменті

Тема 7 Управлінські рішення

Тема 8 Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стили керівництва

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Менеджмент**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота містить два теоретичних питання та одне практичне завдання за темами освітнього компонента.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт за темами та індивідуальної роботи (контрольна робота) - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. **Менеджмент**: Підручник/С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

2. **Основи менеджменту**. Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-

адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Менеджмент і адміністрування : підручник для бакалаврів / Колектив авторів: к.е.н., доц. Терлецька Н.М.; д.е.н., проф. Антохов А.А.; к.е.н., доц. Терлецька Ю.О.; к.е.н., ас. Грунтковський В.Ю.; д.е.н., доц. Поченчук Г.М.; к.е.н., доц. Запужляк В.М.; к.е.н., доц. Кравець В.І.; к.е.н., доц. Сторощук Б.Д.; к.е.н., доц. Заволічна Т.Р.; к.е.н., ас. Клевчік Л.Л. Чернівці : 2022. 684 с.