

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 40 Менеджмент стартапів

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння з формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації startup-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління startup-проектами.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Договірне право, Менеджмент, Поведінка споживачів, Теорія організацій, Маркетинг, Соціальна відповідальність та етика, Економічний аналіз, Товарознавство, Маркетингові дослідження, Маркетингова політика комунікацій, Маркетингова товарна політика, Інтернет-маркетинг, Логістика, Управління персоналом, Маркетингова цінова політика, Управління інноваціями, Управління продажами та мерчандайзинг.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- ціль і поняття, види та життєвий цикл стартапів;
- підходи та стратегії аналізу ринку, ціноутворення, цифрового маркетингу, фінансування;
- основи конструювання бізнес-моделі, формування ціннісної пропозиції та побудови системи продажів;

- елементи ескосистеми підтримки стартапів в Україні та глобальні можливості розвитку;
- основи командування та підходи формування філософії бізнесу;

володіти:

- теоретичними основами організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;

- основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;

– засвоєнням основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;

– визначенням ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;

– принципами й методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами;

вміти:

– практично застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у бізнесі;

- сформувати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його;

- аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати;

– сформувати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію;

– обчислити витрати на проектні роботи та спрогнозувати рух грошових потоків у перший рік функціонування стартапу;

- застосовувати гнучкі методи управління проектами.

Тематичний план

Тема 1 Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу.

Тема 2 Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу.

Тема 3 Бізнес-моделювання стартапу.

Тема 4 Маркетинговий менеджмент стартап-проектів.

Тема 5 Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства.

Тема 6 Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту.

Тема 7 Бізнес-планування стартап-проекту.

Тема 8 Юридично-правові та стратегічні особливості реалізації стартап-проектів.

Тема 9 Масштабування та стратегування стартап-проектів.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Менеджмент стартапів**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Менеджмент стартапів» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Розрахунково-графічна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Менеджмент стартап-проектів: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського / уклад.: К. О. Бояринова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с.

3. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжні джерела інформації

4. Белікова, Н. (2023). Проблемні аспекти управління внутрішнім середовищем стартапу на різних етапах життєвого циклу. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-96>

5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>

6. Гарафонова О. І., Лазаренко Ю. О., Маргасова В. Г., Ященко І. В. Розробка стартап-проекту як основа розвитку інтелектуального капіталу, менеджменту та підвищення конкурентоспроможності. *Вісник Хмельницького національного університету* № 6. 2020. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/03/33.pdf>

7. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84.

8. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с

9. Яцкевич І.В. Толерантність до ризику та апетит-ризик стартапу: сутність та оцінка. *Бізнес-Інформ.* 2020. №2. С.458 – 463.

10. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September , 2022. 278 p

11. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів. URL: <https://www.imena.ua/blog/100-tools/>