



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента - ОК19

МІКРОЕКОНОМІКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни Види аудиторних занять	<u>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</u> лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:

Євдокімова Ольга Мамедівна, ст. викладач кафедри економіки та підприємництва,
yevdokimovaom@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ПРОБЛЕМОЮ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ВИБОРУ ТА ПОВЕДІНКИ ГРУП ЛЮДЕЙ НА ОКРЕМИХ РИНКАХ.**

Наприклад: вміння приймати ефективні господарські рішення в умовах обмеженості ресурсів.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Економічна теорія; Історія економічних вчень.

Програмні результати навчання:

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- специфіку поведінки індивідуального споживача;
- основи формування й механізми ринкових процесів на мікрорівні;
- методи й принципи мікроекономічного аналізу;
- концепції, механізми й шляхи раціоналізації споживчого поведіння й попиту;
- теорію виробництва й пропозиції матеріальних благ, способи оптимізації витрат і прибутку
- сутність та основні види витрат підприємства та прибутку;
- характер зміни витрат підприємства у короткостроковому та довгостроковому періодах;
- умови максимізації прибутку фірми у короткостроковому та довгостроковому періодах в умовах динамічності ринкової кон'юнктури на різних типах ринків;
- особливості ціноутворення на ринках факторів виробництва в умовах досконалої та недосконалої конкуренції
- особливості формування загальної економічної рівноваги;
- необхідність і причини втручання держави в економіку;

вміти:

- застосовувати метод альтернативних витрат для оцінки раціональності економічного вибору;
- оцінювати причини й фактори мінливості способу й пропозиції;
- використати моделі споживчого вибору для знаходження станів рівноваги споживача;
- визначити специфіку ефектів індивідуального попиту і їхнього впливу на стан споживчих ринків;
- знаходити максимум прибутку різними способами для умов короткострокового й довгострокового періодів;
- визначити специфіку ціноутворення й виробництва в умовах довшеної конкуренції, монополії, монополістичній конкуренції, олігополії;
- оцінювати ефективність ринкових структур;
- визначити границі мікроекономічного вибору в умовах активного впливу держави на ринки капіталів, товарів і послуг.

володіти:

- вмінням самостійного пошуку та обробки інформації з використанням сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері управління;
- методикою розрахунку мікроекономічних показників;
- навичками роботи з економічною науковою літературою та обробки і аналізу статистичних масивів даних.

Тематичний план

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		денна	денна	заочн	заочна
		ск	ск	а	ск
Блок 1. Основи мікроекономічного аналізу закономірностей формування попиту і пропозиції					
1.1	Предмет і метод мікроекономіки	2		2	
1.2	Теорія граничної корисності й поведінка споживача	4			
1.3	Основи мікроекономічної теорії попиту та пропозиції. Еластичність.	2			
1.4	Ринковий механізм збалансування попиту та пропозиції.	4		2	
1.5	Мікроекономічна модель підприємства	2			
1.6	Теорія виробництва. Витрати виробництва. Оптимальний план виробництва фірми.	2			
Блок 2. Мікроекономічний аналіз поведінки фірми на ринку товарів та на ринку ресурсів					
2.1	Особливості поведінки фірми на ринку чистої монополії.	2		2	
2.2	Ринок досконалої конкуренції	2			
2.3	Монопольний ринок	2			
2.4	Олігополія та монополістична конкуренція	2			
2.5	Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці.	2			
2.6	Ринок капіталу. Ринок землі	2			
2.7	Рівновага та ефективність ринкової системи	4			
	Всього:	32		6	

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за навчальною дисципліною «Мікроекономіка» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
<i>Поточний:</i>		32	60
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	32	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- тестування	2		
- контрольна робота	1		
<i>Підсумковий</i> - залік	1	28	40
Всього		60	100

Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

Контрольну роботу передбачено з дисципліни «Мікроекономіка» – це дослідницько-реферативна праця, яка дозволяє студентові виробити практичні навички наукової праці, виявити рівень знань з певної спеціалізації, продемонструвати вміння самостійно мислити, робити узагальнення та висновки.

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи[22].

Опис контрольних заходів:

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад

- Лінія виробничих можливостей показує:
 - точні кількості двох товарів, які суспільство має намір виробляти;
 - найкращу комбінацію двох товарів;
 - альтернативну комбінацію двох товарів при повному та ефективному використанні фіксованої кількості ресурсів;
 - недосяжний рівень виробництва для виробника.
- Збільшення ціни продукту А призведе до:
 - Скорочення попиту на ресурси, які використовуються при виробництві продукту А;
 - Збільшення попиту на продукт-комплемент;
 - Скорочення попиту на продукт-замінник;
 - Збільшення попиту на продукт-замінник.

Підсумковий контроль знань проводиться для студентів, що не змогли з будь-яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з

викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Перелік питань до заліку з навчальної дисципліни «Мікроекономіка»

1. Мікроекономіка як складова частина сучасної економічної теорії.
2. Предмет та функції мікроекономіки.
3. Етапи еволюційного розвитку мікроекономічного аналізу.
4. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні.
5. Модель і крива виробничих можливостей, їх основні функції в економічному аналізі.
6. Методологія мікроекономічного аналізу
7. Попит та закон попиту.
8. Пропозиція та функція пропозиції. Закон пропозиції.
9. Ринковий механізм збалансування попиту та пропозиції.
10. Концепція еластичності. Види еластичності.
11. Еластичність попиту за ціною взаємодоповнюючих та взаємозамінних благ (перехресна еластичність).
12. Еластичність за доходом споживача. Застосування еластичності попиту по доходу.
13. Еластичність пропозиції. Фактори впливу на еластичність пропозиції.
14. Гіпотеза раціональної поведінки споживача.
15. Кардинальський (кількісний) підхід до аналізу поведінки споживача, корисності і попиту.
16. Ординалістська (порядкова) теорія поведінки споживача.
17. Бюджетні обмеження і можливості споживача.
18. Зміна споживання при зміні доходу. Функція попиту від доходу: крива Енгеля.
19. Рівновага виробника: графічна, алгебраїчна та економічна інтерпретації.
20. Середні та граничні витрати фірми у довгостроковому періоді.
21. Поняття ринкової структури.
22. Ознаки та умови ринку досконалої конкуренції.
23. Конкурентна стратегія фірми у короткостроковому періоді.
24. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді.
25. Модель чистої монополії та її характеристика.
26. Монополія і монопольна влада.
27. Ціноутворення на монопольному ринку.
28. Поняття цінової дискримінації.
29. Економічні наслідки діяльності монополій: переваги та недоліки.
30. Ознаки та умови функціонування ринку монополістичної конкуренції.
31. Порівняльний аналіз з ринком досконалої конкуренції та монопольним ринком.
32. Олігополія, її сутність та основні ознаки.
33. Модель олігополістичного ціноутворення «лідерство у цінах».
34. Попит, загальна характеристика та особливості ринку виробничих ресурсів.
35. Праця як фактор виробництва, її мобільність.
36. Ринок праці з недосконалою конкуренцією.
37. Капітал як фактор виробництва.
38. Ринок природних ресурсів (землі).
39. Модель загальної економічної рівноваги Вальраса.
40. Парето-ефективність в обміні. Коробка Еджуорта.

Інформаційне забезпечення

Нормативна література

1. Конституція України // *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 1996, N 30, ст. 141)
2. Господарський Кодекс України // *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144
3. Цивільний Кодекс України // *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 2003, №№ 40-44, ст.356
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 05.03.1998 № 185/98-ВР // *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 1998, N 33, ст.226
5. Закон України “Про господарські товариства” від 03.07.2020 № 1576-ХІІ // *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 2020, N 47, ст.408

Основна література

1. Базилінська, О.Я. Мікроекономіка : Навчальний посібник / Базилінська О.Я., Мініна О.В. ; За ред. Базилінської О.Я. — 3-є вид., виправлене . — К. : Центр учбової літератури, 2009 . — 352с.
2. Білецька Економічна теорія : (Політекономія.Мікроекономіка.Макроекономіка) : Навчальний посібник / Л.В.Білецька, О.В.Білецький, В.І.Савич . — 2-е вид, переробл. та доп. — К. : Центр учбової літератури, 2009 . — 688с.
3. Безугла, В.О. Мікроекономіка : Навчальний посібник / Безугла В.О., Постіл І.І. — К. : Центр учбової літератури, 2007 . — 288с.
4. Базилевич В.Д. Практикум із мікроекономіки: навчальний посібник / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, А.І. Ігнатюк, С.В. Слухай; за ред. В.Д. Базилевича. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. — 303 с
5. Базилевич В.Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії. : Навчальний посібник / В.Д.Базилевич, К.С.Базилевич . — Київ : «Знання», 2006 . — 263с. 6. Гронтковська, Г.Е. Мікроекономіка. — Київ : Центр навчальної літератури, 2004 . — 403с.
7. Гронтковська, Г.Е. Мікроекономіка : Навчальний посібник : Практикум . — Київ : Центр навчальної літератури, 2004 . — 404с.
8. Гронтковська, Г.Е. Мікроекономіка : Навчальний посібник : Практикум / Гронтковська Г.Є., Косік А.Ф. — 2-е вид., переробл. та доп. — К. : ЦУЛ, 2008 . — 418с. 9. Калініченко Мікроекономіка : Навчально-методичний посібник / О.В.Калініченко , Л.М.Березіна . — К. : Центр учбової літератури, 2008 .
10. Канцір, І.А. Макро-мікроекономіка : від теорії до практики : Навчальний посібник / Канцір І.А., Кліпкова О.І., Іванець Л.В. — Львів : «Новий світ-2000», 2011 . — 443с. 11. Лісовицький, В.М. Мікроекономіка : Навчальний посібник . — 3-є вид., доп. і дороблене та перероблене . — К. : «Кондор», 2006 . — 164с.
12. Задоя, А.О. Мікроекономіка : навчальний посібник : Курс лекцій та вправи . — 3-тє вид., випр . — К : Т-во «Знання», КОО, 2003 . — 211с.
13. Мочерний, С.В. Основи економічної теорії : Навчальний посібник / Мочерний С.В., Устенко О.А. — Тернопіль : Астон, 2001 . — 507с.
14. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус ; М-во освіти і науки України. — Харків : Друк. Мадрид, 2015. — 254 с.
15. Мікроекономіка : Підручник / За ред.В.Д.Базилевича . — 2-е вид.,перероб. і доп. — К.

: «Знання», 2008 . — 680с.

16. Нарижна, Л.Д. Мікроекономіка в схемах: Навчальний посібник / Л.Д.Нарижна, Л.Н.Пономарьова . — К. : Центр навчальної літератури, 2007 . — 160с. 17. Основи економічної теорії : Посібник / В.О. Рибалкін, М.О. Хмелевський, Т.І. Біленко, та ін. — К. : Вид.центр «Академія», 2003 . — 352с.

18. Рудий М.М. Мікроекономіка. : Навчальний посібник . — Київ : «Каравела», 2008 . — 311с.

19. Рудий, М.М. Мікроекономіка. : Навчальний посібник . — 2-е вид., випр. і доп. — Київ : «Каравела», 2010 . — 360с.

20. Євдокімова, О.М. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з нормативної навчальної дисц. «Мікроекономіка» : освіт.-профес. програми підготовки студ. денної форми навчання освіт-кваліф. рівня «Бакалавр» за напрямом 6.030504 «Економ. підприємств.», 6.030507- «Маркетинг», 6.030601 «Менеджмент» . — Одеса : ОДАБА, 2010 . — 35с.

21. Євдокімова, О.М. Методичні вказівки до проведення семінарських занять з дисципліни «Мікроекономіка» : напряму 6.030504 «Економіка і підприємства», 0501 «Економіка і підприємництво», 6.030601-«Менеджмент». ОКР -бакалавр. Форма навч. денна, заочна . — Одеса, 2011 .- 28 с.

22. Євдокімова, О.М. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольних робіт з дисципліни «Мікроекономіка» ОКР «Бакалавр» : Для студентів підготовки 6.030601 – «Маркетинг» денної форми навчання . — Одеса : ОДАБА, 2011 .