



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Архітектурно-художній інститут  
Кафедра рисунка, живопису та архітектурної графіки

## СИЛАБУС

освітньої компоненти – **ОК14**

Навчальна дисципліна – **Основи поліграфічного дизайну**

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| Освітній рівень                         | перший (бакалаврський)                        |                               |
| Програма навчання                       | обов'язкова                                   |                               |
| Галузь знань                            | 07  | Управління та адміністрування |
| Спеціальність                           | 075   | Маркетинг                     |
| Освітня програма                        | ОПП «Маркетинг»                               |                               |
| Обсяг дисципліни                        | <b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b> |                               |
| Види аудиторних занять                  | лекції, практичні заняття                     |                               |
| Індивідуальні та (або) групові завдання | контрольні роботи                             |                               |
| Форми семестрового контролю             | залік   |                               |

### Викладачі:

Перепелиця Оксана Володимирівна, к.п.н., доцент кафедри рисунка, живопису та архітектурної графіки, oksamut06@gmail.com

В процесі вивчення даної дисципліни слухачі вищої освіти знайомляться з системою знань, умінь і навичок із застосування теоретичних основ художньої композиції та графічного дизайну у сфері розробки поліграфічної та мультимедійної продукції. Наприклад: вмінням передавати колірні відтінки залежно від друкарського обладнання і якості використовуваної фарби, знання психології шрифту, кольору, композицію у рекламній продукції.

## **Програмні результати навчання:**

**ПРН 3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

**ПРН 7.** Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

**ПРН 8.** Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

**ПРН 10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**ПРН 22.** Виявляти навички до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів.

## **Диференційовані результати навчання:**

### **знати:**

- теоретичні проблеми дизайну;
- формування естетичної культури;
- основні поняття дизайну: художні стилі, особливості формотворення, колорит;
- про професії в різних видах дизайну: графічний, промисловий дизайн, дизайн середовища, WEB-дизайн;
- реалізацію особистого творчого потенціалу в процесі виконання індивідуальних та колективних творчих проектів;
- психологічні основи сприйняття композиції.

### **володіти:**

- історією виникнення та розвитку дизайну;
- видами дизайну, їх характеристиками;
- сучасними матеріалами та технологіями, що використовуються у дизайні;
- художніми засоби дизайну;
- термінологією та понятійним апаратом навчальної дисципліни.

### **вміти:**

- вміло застосовувати психологічні основи сприйняття композиції у рекламній продукції поліграфії, орієнтуватись у стилях, напрямках, школах та течіях дизайну;
- орієнтуватись в кожному з видів дизайну;
- використовувати засоби виразності дизайну для досягнення поставленої мети;
- застосовувати здобуті знання на практиці;
- застосовувати термінологію в професійній діяльності.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

| № п/п   | Назва тем  | Кількість годин |           |             |            |
|---|--|-----------------|-----------|-------------|------------|
|   |  | лекції          | практичні | лабораторні | самостійна |
| <i>Змістовий модуль 1. Роль дизайну у житті людини</i>                        |  |                 |           |             |            |
| 1   | Тема 1. Поняття дизайну.   | 2               |           |             | 4          |
| 2   | Тема 2. Історія виникнення та розвитку дизайну. Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи.      | 2               |           |             |            |
| 3   | Тема 3. Специфіка художньої культури ХХ століття.  | 2               |           |             |            |
| <i>Змістовий модуль 2. Загальні принципи художньої-образної мови дизайну</i>  |  |                 |           |             |            |
| 1   | Тема 4. Основи та засоби композиції: поняття та принципи.  | 2               |           | 2           | 4          |
| 2   | Тема 5. Колір у дизайні.   | 2               |           | 2           | 4          |
| 3   | Тема 6. Шрифт у дизайні.   | 2               |           | 2           | 4          |
| 4   | Тема 7. Силі, конструювання, декорування у дизайні.  | 2               |           | 2           | 4          |
| 5   | Тема 8. Технологія дизайнерського проектування.  | 2               |           | 2           | 4          |
| 6   | Тема 9. Психологічні основи сприйняття композиції.   | 2               |           | 2           | 6          |
| 7   | Тема 10. Ергономіка та дизайн.   | 2               |           | 2           |            |
| 8   | Тема 11. Маркетинг та моніторинг у дизайні.  | 2               |           | 2           |            |
| <i>Змістовий модуль 3. Технологія окремих напрямів поліграфічного дизайну</i> |  |                 |           |             |            |
| 10  | Тема 12. Дизайн фірмової символіки, зразки фірмових стилів.  | 2               |           | 2           | 4          |
| 11  | Тема 13. Дизайн електронних мультимедійних видань та користувальницького інтерфейсу мультимедійних видань. | 2               |           | 2           | 6          |
| 12  | Тема 14. Дизайн друкованих засобів поширення реклами. Дизайн плакату.                                      | 4               |           | 2           | 6          |
| 14  | Тема 15. Дизайн веб-сайтів.  | 2               |           | 2           | 4          |
|   | <b>Всього</b>  | <b>32</b>       |           | <b>24</b>   | <b>64</b>  |

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Основи поліграфічного дизайну» складає 60 балів та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

| Засоби оцінювання  |                      | Мінімальна кількість балів | Максимальна кількість балів |
|--|----------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Вид контролю   | Кількість у семестрі |                            |                             |
| <b>Контроль знань:</b>   |                      |                            |                             |
| - Поточний контроль знань (усне опитування або письмовий експрес-контроль) | 2                    | 60                         | 100                         |

|   |   |           |            |
|---|---|-----------|------------|
| - Підсумковий (семестровий) контроль знань (підсумкова аудиторна контрольна робота) | 1 |           |            |
| <b>Разом</b>  |   | <b>60</b> | <b>100</b> |

**З дисципліни передбачено виконання:**

- аудиторних контрольних робіт.

**Поточний контроль** з навчальної роботи студента здійснюється: систематичним обліком з нарахування балів за відвідування студентом лекцій, практичних занять та перевіркою аудиторного конспектування ним теоретичного матеріалу лекцій та наробок практичних занять, необхідних для виконання самостійної роботи; контроль роботи студентів на лекціях протягом навчальних семестрів проводиться за допомогою експрес-контролю; систематичним обліком з нарахуванням балів за самостійне виконання студентом запланованих за графіком ескізних розробок та чистових креслень тощо.

**Підсумкова аудиторна контрольна робота** проводиться в кінці курсу і містить: бали нараховані студенту при поточних контролях, проведених в межах виконання кожного модуля; бали, які отримав студент за виконання самостійних робіт.

*Приклад питань до контролю знань:*

1. Основні поняття та категорії у дизайні.
2. Методи та специфіка роботи дизайнера.
3. Розвиток реклами та декоративно-прикладного мистецтва України X – XVIII ст.
4. Промислові виставки XIX ст. та їх внесок у розвиток дизайну.
5. Перші теорії дизайну: Дж. Рескін, Г. Земпер, Ф. Рело.
6. У. Моріс: теорія та практика.
7. Об'єкти дизайну та їх типологія.
8. Стиль, стилістика, мода.
9. Пояснити значення термінів «маркетинг», «моніторинг».
10. Моніторинг. Роль дизайну на етапі утворення ринкових відносин.
11. Роль стандартизації у підвищенні споживчих властивостей виробів.
12. Залучення методів та засобів з інших галузей наукового знання (соціології, математики, кібернетики, мистецтва, архітектури та інших).
13. Рекламна графіка в Україні кінця XIX-XX ст.
14. Рекламні особливості плакату. Роль плакату.

**Підсумковий контроль знань** проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

## Інформаційне забезпечення

### Базова

1. Бегенау З. Функция, форма, качество. – М.: Мир, 1969.
2. Голобородько В. Вибрані глави проєктивної ергономіки: Навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2006.
3. Городская среда. Дизайн. Архитектура. – М.: ВНИИТАГ, 1990.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003.
5. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проєктної культури. — Харків: ХДАДМ, Колорит, 2005.
6. Даниленко В.Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. – Х.: Колорит, 2007. – 197 с.
7. Зинченко В.П., Мунипов В.М. Основы эргономики. – М.: Изд-во МГУ, 1979.
8. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. – М.: Искусство, 1971.
9. Основные термины дизайна: Краткий справочник-словарь. – М.: ВНИИТЭ, 1988.
10. Тьялве Э. Краткий курс промышленного дизайна. – М.: Машиностроение, 1984.

### Допоміжні джерела інформації

1. Агостон Жорж А. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне: Пер. с франц. – М.: Мир, 1982.
2. Азрикан Д.А. Черты системного объекта дизайна // Техническая эстетика. – 1979. - №9.
3. Божко Ю.Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования. – 2-е изд. – Київ, Вища школа, 1991.
4. Бойцов С.Ф. Комбинаторные идеи в дизайне // Техническая эстетика. – 1983. - №7.
5. Валькова Н.П., Грабовенко Ю.И. Дизайн: очерки теории системного проектирования. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983.
6. Визуальная культура – визуальное мышление в дизайне /В.Ф.Колейчук. – М.: ВНИИТЭ, 1990.
7. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Уч. пособие. – М.: Кн. Дом «Университет», 1999. – 143 с.
8. Григорьев Э., Федоров М. Проектный метод прогнозирования // Техническая эстетика. – 1970- №10-11.
9. Джонс Дж. Инженерное и художественное конструирование. – Пер. с англ. – М.: Мир, 1976.
10. Дизайн, городская среда и проектная культура // Дизайн и город. – М.: ВНИИТЭ. – Вып. 57. – 1987.
11. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. Системный подход. – Пер. с польск. – М.: Мир, 1981.
12. Иттен И. Искусство цвета: Пер. с нем. — М.: Изд-во д. Аронов, 2004.
13. Иттен И. Теория формы: Пер. с нем.— М.: Изд-во д. Аронов, 2004.
14. Корбюзье Л. Модульор: Пер. с франц. – М.: Стройиздат, 1976.

15. Королько В. Основы Паблик Рилейшнз: Учебник для ВУЗов. – М.: Рефл-бук, 2001.
16. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – 10-е изд. – СПб.: Питер. 2001.
17. Курьерова Г.Г. Экологическая ориентация в современной проектной культуре Западной Европы. – М.: ВНИИТЭ. – Вып. №52. – 1987.
18. Лазарев Е.Н. Дизайн машин. – Л.: Машиностроение, Ленинградское отд-е, 1988.
19. Методика дизайн-программ. – М.: ВНИИТЭ, 1987.
20. Пузанов В.И., Петров Г.П. Макеты в художественном конструировании. – М.: Машиностроение, 1984. – 128с.
21. Сомов Ю.С. Композиция в технике. 3-е изд. – М.: Машиностроение, 1987.
22. Хилл П. Наука и искусство проектирования / Методы проектирования, научное обоснование решения /: Пер. с англ. – М.: Мир, 1973. – 259 с.
23. Черневич Е.В. Язык графического дизайна: материалы к методике художественного конструирования. – М.: ВНИИТЭ, 1975.
24. Цвет в дизайне и колористическое образование. – М.: ВНИИТЭ, 1990.
25. Шевелев И.Ш. Принцип пропорции. – М.: Стройиздат, 1986.
26. Эргономика. Принципы и рекомендации. – М.: ВНИИТЭ, 1983.

#### *ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ*

1. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Itten/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Itten/index.php)
2. интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну: веб-сайт/ URL: <http://rosdesign.com/>
3. сайт, що зібрав у собі портфоліо художників, дизайнерів та людей мистецтва з усього світу: веб-сайт. URL:<https://www.behance.net/>
4. щоденний дизайнерський журнал, що публікує статті про нові напрямки в дизайні, новини та події, дизайнерські портфоліо та вибіркові дизайнерські проекти з усього світу: веб-сайт. URL:[designyoutrust.com](http://designyoutrust.com)
5. <http://mironovacolor.org/>