



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітнього компонента - ОК 43 ПРОФЕСІЙНА ПРАКТИКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	самостійна робота	
Індивідуальні та (або) групові завдання	звіт з практики	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:

Ширяєва Наталія Юріївна

доцент кафедри менеджменту і маркетингу, кандидат технічних наук

e-mail [n.shyriaieva@ogasa.org.ua](mailto:n.shyriaieva@ogasa.org.ua)



**Метою** освітнього компонента «Професійна практика» є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

### **Програмні результати навчання:**

РН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу

РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

### Тематичний план

№	Теми індивідуальних завдань	Кількість годин
1	2	3
1	Організація і керування маркетингової діяльності на підприємстві	15
2	Маркетингова інформаційна система	15
3	Клієнтські бази, договірні і фінансова документація	15
4	Методи організації роботи з клієнтами	15
5	Заходи щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності	15
6	Управління безпекою праці на підприємствах	15
	<b>Всього</b>	<b>90</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання за освітнім компонентом «Професійна практика» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю		
Контроль проходження практики:		
<i>Поточний:</i>	20	40
- раз на тиждень контроль виконання студентом програми практики	5	10
- раз на тиждень контроль виконання студентом правил внутрішнього розпорядку дня на базі практики	5	10
- раз на тиждень контроль підготовки звіту з практики до захисту та ведення щоденнику практики	10	20
<i>Підсумковий:</i>	40	60
- оформлення та захист звіту з практики	30	50
- залік	10	10
<b>Всього</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

### Індивідуальні завдання та вимоги до виконання:

Індивідуальне завдання з професійної практики видається кожному з студентів, що від'їжджають на практику, керівником практики від кафедри. Індивідуальні завдання можуть бути пов'язані не тільки з написанням кваліфікаційної роботи, а й з науково-дослідною роботою випускної кафедри з держбюджетної або господарської тематики, підготовкою доповідей на студентську наукову конференцію та написанням наукових статей. Унікальність звіту з практики потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

### Методи та терміни оцінювання:

Шкала оцінювання практики «Професійна» - національна та ECTS

Сума балів за усі види діяльності студента під час практики	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для диференційованого заліку	Рівень професійної компетентності
<b>90 – 100</b>	<b>A</b>	відмінно	Оптимальний
<b>82 – 89</b>	<b>B</b>	добре	Достатній
<b>74 – 81</b>	<b>C</b>		

64 – 73	D	задовільно	Задовільний
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	Початковий
1 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### Розподіл балів, що присвоюються студенту під час практики

Вид діяльності студента під час практики		Загальна кількість балів
Діяльність студента під час практики	Своєчасне проходження інструктажу з охорони праці і техніки безпеки і отримання індивідуального завдання на практику.	до 5 балів
	Своєчасне прибуття на базу практики та проходження вступного інструктажу з техніки безпеки роботи на підприємстві	до 10 балів
	Виконання виробничих завдань та індивідуального завдання під час проходження практики	до 15 балів
	Якість змісту звіту з професійної практики і правильність його оформлення	до 15 балів
	Повнота і правильність оформлення щоденника з професійної практики	до 10 балів
	Своєчасність представлення звітних документів	до 5 балів
Захист звіту	Якість доповіді студента	до 15 балів
	Якість відповідей студента на запитання у процесі дискусії	до 20 балів
	Відгук керівника практики від підприємства	до 5 балів

#### Підсумковий контроль знань - залік.

Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми та індивідуального завдання. За результатами професійної практики студенти зобов'язані надати:

- щоденник проходження практики «Професійна» з відгуком керівника практики від бази практики, завіреним печаткою бази практики;
- звіт з практики «Професійна».

#### Інформаційне забезпечення

##### Основна література

1. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
2. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

##### Додаткові джерела інформації

3. [Маркетинг – вікіпедія.](#)