



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інженерно-будівельний інститут
Кафедра філософії, політології, психології та права

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 6

ПСИХОЛОГІЯ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	Підготовка до лекційних і практичних занять, виконання індивідуальних завдань, підготовка до заліку	
Індивідуальні та (або) групові завдання	аудиторна контрольна робота	
Форми семестрового контролю	Залік	

Викладачі:

Єрмакова Світлана Станіславівна, д.п.н., проф. кафедри філософії, політології, психології та права, ermakova@ogasa.org.ua

Основною метою викладення дисципліни «Психологія» забезпечити розвиток загальних та спеціальних компетентностей та формування наукового світогляду щодо особливостей психіки та індивідуальних типологічних особливостей особистості, що допоможе студентам пояснювати, прогнозувати і контролювати поведінку людини, використовуючи теорії, розроблені видатними вченими, а також здатність використовувати отримані теоретичні знання для вирішення професійних завдань. Курс сприяє усвідомленню складнощів, категоріальних основ та психологічної

феноменології такого складного психосоціального утворення як особистість, сприяє розширенню загальнонаукового світогляду.

Передумовами для вивчення дисципліни «Психологія» є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Філософія.

Програмні результати навчання

РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Диференційовані результати навчання:

Знати:

- основні психічні функції і їх фізіологічні механізми,
- співвідношення волі та емоцій, необхідності та мотивації;
- теоретичні основи психології ;
- особливості комунікативних процесів.

Вміти:

- організовувати та проводити психологічну діагностику;
- застосовувати отриманні знання в рішенні творчих, навчально-виховних та завдань з урахуванням індивідуальних можливостей студентів;
- використовувати свої знання на практиці;
- орієнтуватися в науковій та спеціальній літературі.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1.	Психологія як наука: поняття та загальна характеристика основ психології	4	2		6

2.	Біологічні основи психіки.	2	2		8
3.	Психологія пізнавальних процесів.	4	2		6
4.	Психологія особистості	2	2		6
5.	Психологія соціальних груп і колективів	4	2		6
6.	Психологія людських взаємовідносин	2	2		6
7.	Психологія професійної кар'єри	4	2		6
8.	Психологія інновацій	2	2		6
	Всього	24	16		50

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання заліку з дисципліни «Психологія» складає 60 і 100 балів відповідно і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Реферат, контрольна робота	1	20	30
Поточне опитування	1	10	20
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (стандартизовані тести)	2	30	50
- Підсумковий (семестровий) контроль знань	1		
Разом		60	100

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних занять і оцінюється сумою набраних балів. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між науково-педагогічними працівниками та студентами у процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю.

Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку, визначених навчальним планом у терміни, передбачені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Вашека Т.В. Основи психологічної практики: навч. посіб./Т.В. Вашека. –К.: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2009.- 200 с.
2. Немов Р.С. Практическая психология: Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 230 С.

3. Психологія: Підручник / Ю.Л. Трофімов, В.В. Рибалка, П.А. Гончарук та ін.; за ред. Ю.Л. Трофімова. – 3-тє вид., стереотип. – К.: Либідь, 2001. – 560 с.
4. Русинка І.І. Психологія: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 367 с.
5. Татенко В.О. Сучасна психологія: теоретично-методологічні проблеми : навч. посіб. / В.О. Татенко. – К. : Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАН-друк», 2009. – 288 с.
6. Вашека Т.В., Гічан І.С. Психологія спілкування: Навч.-метод. комплекс. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2006. – 184 с.
7. Карнегі Дейл Як завойовувати друзів та впливати на людей. – Харків: Промінь, 2001. – 560 с.
8. Ліфарєва Н.В. Психологія особистості: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 240 с.

Допоміжні джерела інформації

9. Основи практичної психології / За ред. В. Панок та ін. Підручник. – К.: Либідь, 1999. – 536 с.
10. Психологія особистості: словник-довідник / За ред. П.П. Горностая, Т.М. Титаренко. – К.: Рута, 2001. – 320 с.
11. М'ясоїд П.А. Загальна психологія: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2001. – 487 с
12. Фоменко І.А. Вікова практична психологія. Частина 1: - Конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2007. – 56 с.
13. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.