

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

НН Інженерно-будівельний інститут
Кафедра Філософії, політології, психології та права

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 5 Психологія

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	реферат, аудиторна контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Бикова С.В., к.психол.н., доцент кафедри філософії, політології, психології та права
byikovas@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, мозковий штурм, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), конфлікт-менеджмент (реалізується через: метод драматизації, ігрові методи), тайм-менеджмент (реалізується через: метод проєктів, робота в групах, тренінги), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації). Здобувач вищої освіти у період навчання здобуває комунікативні навички, розвиває лідерські здібності, навчається брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, розв'язує психологічні ситуації та конфлікти, вміє працювати в команді, управляти своїм часом, логічно і системно мислити, має креативні підходи до вирішення завдання. Здатність використовувати теоретичні знання та практичні навички задля розв'язання складних задач під час професійної діяльності.

Передумови для вивчення освітнього компонента: Філософія

Програмні результати навчання:

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

РН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- основні психічні функції і їх фізіологічні механізми;
- співвідношення волі та емоцій, необхідності та мотивації;
- теоретичні основи психології ;
- особливості комунікативних процесів

володіти:

- володіти культурою мовлення, обирати оптимальну комунікаційну стратегію у спілкуванні з групами та окремими особами;
- емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики;
- оперувати категоріально-понятійним апаратом психології

вміти:

- використовувати свої знання на практиці;
- вміти аналізувати співвідношення психічного і фізіологічного у їх взаємозв'язку та специфіці;
- вміти використовувати засвоєні теоретичні знання для розв'язання психологічних завдань у професійній діяльності;
- сприятиме більш умілій поведінці з опонентами, пошуку психологічних резервів особистості для запобігання проблемних ситуацій, а також виходу з них або їх розв'язанню, якщо конфлікт вже розпочався;
- визначати причини стресу і знаходити засоби його подолання.

Тематичний план

Тема 1. Місце психології в системі наук про людину.

Тема 2. Предмет психології, як науки.

Тема 3. Методи психології

Тема 4. Психологія індивідуальності

Тема 5. Мотив, характеристики, структура мотиву

Тема 6. Психологія соціальних груп і колективів

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Психологія**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання реферату, аудиторної контрольної роботи.

Теми індивідуальних робіт (рефератів) наприклад:

1. Наукова психологія в моєму житті.
2. Наступність у розумінні природи психіки від давнини до нашого часу.
3. Ключові моменти виникнення та якісного перетворення психіки в процесі філогенезу.
4. Системність у роботі мозку як органа психіки.
5. Взаємозв'язок принципів та методів психологічної науки.
6. Система явищ, що вивчає сучасна психологія
7. Значення психологічних знань для професійної діяльності.
8. Структура психіки людини за З.Фрейдом.
9. Виникнення та розвиток основних психологічних шкіл.
10. Свідомі та несвідомі процеси у психіці людини.

Реферат є індивідуальним завданням, виконується здобувачем вищої освіти дотримуючись умов академічної доброчесності.

Аудиторна контрольна робота – тести, наприклад:

1. Індивідуальне поєднання стійких психічних особливостей особистості, що визначають типові для неї способи поведінки і життєдіяльності в конкретних ситуаціях – це: а) характер; б) темперамент; в) спрямованість; г) здібності.

2. Псевдорозумне пояснення людиною своїх бажань, вчинків, проте зумовлене причинами, визнання яких загрожувало б втратою самоповаги: а) сублімація; б) раціоналізація; в) заперечення; г) фантазія.

3. Знайти зайве: а) інтереси; б) переконання; в) прагнення; г) установки.

4. Особистість – це: а) носій індивідуально-своєрідних рис; б) поєднання психологічних особливостей людини, що утворюють її своєрідність, відмінність від інших людей; в) соціалізований індивід, який втілює найсуттєвіші соціально значущі властивості; г) одиничний представник людського роду.

5. Те, для чого працює, за що бореться людина, чого вона хоче досягнути у своїй діяльності, – це: а) спрямованість; б) мета; в) мотив; г) мотивація.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Оцінка по заліку виставляється на підставі результатів виконання завдань поточного контролю протягом семестру.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Бикова С. В. курс лекцій Психологія навчально-методичний посібник. ОДАБА, 2021. 49 с.
2. Бикова С. В. Психологія Методичні вказівки до практичних занять та семестрового контролю. ОДАБА, 2019. 42 с.
3. Бикова С.В. Психологія: Методичні вказівки до виконання індивідуальних робіт з курсу «Психологія» для студентів усіх спеціальностей, – Одеса, ОДАБА, 2024. 19 с.
4. Максименко С. Д. Загальна психологія: навч. посіб. [вид. 3-є, перероб. та доп.]. К.: Центр учбової літератури, 2020. 272 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Вукoвa, М. Zhylin, О. Bulavina, М. Artemchuk, S. Pурhаnі The Role of Emotional Intelligence in Making Successful Financial Decisions: Theoretical and Practical Research in Economic Fields, [S.l.], v. 15, n. 1, mar. 2024. p. 145 – 154
2. Максименко С.Д. Загальна психологія. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с
3. Бикова С.В. Міждисциплінарне вивчення проблеми успішності особистості. Наукові перспективи журнал. 2023. № 12 (42) с.658-666
4. Бикова С.В., Томченко М.А., Волошин С.М. (2023). Психологія успішності навчання онлайн: стратегії, мотивації та залучення студентів «Наукові перспективи» Серія «Психологія» 11 том
5. Іванова О. В., Москалик Л. М., Корсун С. І. Психологія: вступ до спеціальності: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 184 с