

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 20 Соціальна відповідальність та етика

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	реферат
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

#### Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння з теорії та практики соціальної відповідальності та етики поведінки в професійному суспільстві, а також набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Філософія, Конфліктологія, Охорона праці та безпека життєдіяльності, Менеджмент, Самоменеджмент.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності;
- місце соціальної відповідальності в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;

- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального менеджменту та маркетингу;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000 );

**володіти:**

- змістом, структурою і вимогами міжнародних стандартів звітності, особливостями соціальної звітності в Україні;
- узагальнюючим матеріалом аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм соціальної відповідальності;

**вміти:**

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства, забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6);
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про соціальну відповідальність;
- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності та оцінювати результативність програм соціальної відповідальності;
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження.

**Тематичний план**

Тема 1 Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

Тема 2 Концепція та філософія соціальної відповідальності.

Тема 3 Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.

Тема 4 Концепція менеджменту зацікавлених сторін (стейкхолдерів).

Тема 5 Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

Тема 6 Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Тема 7 Екологічна та етична компонента соціальної відповідальності.

Тема 8 Підготовка нефінансового звіту.

Тема 9 Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Тема 10 Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності.

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «Соціальна відповідальність та етика» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання реферату.**

Реферат є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Соціальна відповідальність та етика» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Реферат складається з двох частин: теоретичної та аналітичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання індивідуального завдання [5].

**Семестровий контроль** проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (реферату), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

### **Інформаційне забезпечення**

#### Основна література

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навч. посіб. Київ. Державний університет телекомунікацій. 2020. 222 с. URL: [https://dut.edu.ua/uploads/1\\_2168\\_88978048.pdf](https://dut.edu.ua/uploads/1_2168_88978048.pdf)

2. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, 2020. 228 с. URL: <http://repository.vsau.org/getfile.php/24758.pdf>

3. Зибарева О. В., Вербівська Л. В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2021. 146 с

4. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М.О. Чупріна. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/55882/1/Konspekt\\_lectsii\\_KSV.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/55882/1/Konspekt_lectsii_KSV.pdf)

5. Сакур Г.О., Станкевич І.В. Соціальна відповідальність та етика: методичні вказівки до освітнього компоненту до практичних занять та виконання контрольної роботи для студентів освітньо-професійних програм «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг та «Економіка будівельного підприємства» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля. Одеса: Одеса: ОДАБА, 2024 – 42 с.

6. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університет, 2021. 215 с.

#### Допоміжні джерела інформації

7. Камишнікова Е. В. Методологія стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю: монографія. Маріуполь: Приазовський державний технічний університет, 2020. 260 с.

8. Корпоративна соціально-екологічна відповідальність та партнерство стейкхолдерів задля сталого розвитку: монографія / за заг. ред. І. О. Макаренко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 259 с.

9. Мойсеєнко І. П., Куцик В. І., Мойсеєнко І. П. Регулювання соціальної відповідальності підприємництва в Україні. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2020. 309 с.

10. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект: монографія / за наук. ред. А. Я. Кузнєцової, 10 Л. К. Семів, З. Е. Скринник. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 286 с.