

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Економіки та підприємництва

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 15 Статистика

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	<b>3 кредити ECTS (90 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахункова-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

#### Викладач:

Євдокімова О.М., старший викладач кафедри економіки та підприємництва,  
yevdokimovaom@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння застосування практичного та методологічного інструментарію кількісного дослідження закономірностей соціально-економічних явищ і процесів, аналізу результатів діяльності організації, використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; користування комп'ютерною технологією збору та опрацювання статистичних даних для своєчасної оцінки та контролю розвитку суспільно-економічних явищ і процесів; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Вища математика; Інформаційні технології.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

### **Диференційовані програмні результати навчання:**

#### **знати:**

- способи збору, зведення та групування статистичних даних і правила їх табличного та графічного оформлення;
- статистичні показники, що характеризують економічні і соціальні явища та процеси;
- способи практичного розв'язання статистичних задач з використанням комп'ютерної техніки.
- джерела статистичних даних і особливості організації державної та відомчої статистики та порядок складання статистичної звітності;
- основні економіко-статистичні класифікації явищ і процесів, системи показників для вивчення цих явищ та способи і методи їх розрахунку;
- статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів в суспільстві.

#### **володіти:**

- статистичними способами збору та методами аналізу інформації, напрацюванням умінням узагальнення статистичних даних, підготовки обґрунтованих висновків, для їх використання у маркетингу та менеджменті господарської діяльності.
- методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень.

#### **вміти:**

- використовувати інформаційні та комунікаційні технології для своєчасної оцінки та контролю розвитку суспільно-економічних явищ і процесів;
- застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників з метою створення надійної інформаційної бази для менеджменту господарської діяльності.
- використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності;
- застосовувати комп'ютерну техніку та статистичні методи для вивчення природного та механічного руху населення, формування трудових ресурсів та ринку праці, ефективності суспільного виробництва та інших економічних і соціальних явищ.

### **Тематичний план**

- Тема 1 Предмет і метод статистики.
- Тема 2 Статистичне спостереження.
- Тема 3 Зведення і групування статистичних даних.
- Тема 4 Статистичні показники.
- Тема 5 Аналіз рядів розподілу.
- Тема 6 Вибірковий метод.
- Тема 7 Статистична перевірка гіпотез.
- Тема 8 Аналіз інтенсивності динаміки.
- Тема 9 Аналіз тенденцій розвитку.
- Тема 10 Аналіз таблиць взаємної спряженості.
- Тема 11 Індекси.
- Тема 12 Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків.

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Статистика» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.**

Розрахункова-графічна робота з освітнього компонента «Статистика» дає змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою.

Розрахункова-графічна робота містить два розділи:

Розділ 1. Аналіз результатів виробничої діяльності підприємства.

- 1.1. Загальна характеристика підприємства будівельної галузі.
- 1.2. Розрахунок показників динаміки досліджуваних економічних явищ.
- 1.3. Визначення тенденцій динаміки досліджуваних показників.
- 1.4. Індексний факторний аналіз досліджуваних показників.

Розділ 2. Визначення взаємозв'язків і взаємозалежності між економічними показниками підприємства.

- 2.1. Характеристика й економічний аналіз досліджуваних показників.
- 2.2. Встановлення наявності й характеру взаємозв'язку між досліджуваними ознаками.
- 2.3. Побудова кореляційних рівнянь.
- 2.4. Оцінка чинності кореляційного зв'язку.

Розрахункова-графічна робота – це індивідуальне завдання, яке передбачає розв'язання навчальних задач. В процесі виконання роботи студент повинен показати знання системи показників і методів статистики, вміння їх використання при проведенні статистико-економічного аналізу, тобто ознайомитися з методологічними основами кількісного дослідження закономірностей соціально-економічних явищ і процесів.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання розрахунково-графічної роботи [9].

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів наступних складових: поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів; оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання розрахунково-графічна робота), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування, виступів на конференціях з тезами доповідей - разом від 60 до 100 балів.

### **Інформаційне забезпечення**

#### Основна література

1. Стандарт вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень, ступінь вищої освіти бакалавр, галузь знань 07 Управління і адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг. Затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

URL:<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>

2. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) //

URL:[http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-andguidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf).

3. URL: [https://odaba.edu.ua/upload/files/075\\_Mb\\_OPP\\_2022.pdf](https://odaba.edu.ua/upload/files/075_Mb_OPP_2022.pdf)

4. Державна служба статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

5. Статистичний комітет ООН. URL: <http://unstats.un.org/>

6. Міжнародний інститут статистики. URL: <http://isi.cbs.nl/>

7. Міністерство економіки України. URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)

8. Міністерство фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

9. Альбом форм державних статистичних спостережень на 2024 рік

URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/albom/albom\\_2024/zmist\\_al.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/albom/albom_2024/zmist_al.htm)

10. Євдокімова, О.М. Методичні рекомендації з навчальної дисципліни «Статистика» до виконання розрахунково-графічної роботи на тему «Статистичний аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства будівельної галузі» для студентів освітньо-професійної програми Економіка будівельного підприємства, Маркетинг, Менеджмент і адміністрування, Управління проектами, Логістика, за спеціальністю 07 Управління та адміністрування: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 075 Маркетинг, 073 Менеджмент. Освітній рівень - перший (бакалаврський) - Одеса: ОДАБА, 2022. 24с.

11. Євдокімова О.М. Практикум з дисц. "Статистика" : для студентів денної і заочної форм навчання факультету "Економіки та управління в будівництві" / О.М.Євдокімова, Т.В.Шевченко . — Одеса : ОДАБА, 2011

12. В.С. Григорків, О.Ю. Вінничук, М.В. Григорків, Л.Л. Маханець Статистика: основи теорії та практикум: Навчальний посібник / Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2022. 304 с.

13. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посіб. Полтава : РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.

14. Цвігун І.А. Статистика. Навчальний посібник Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2022. 242 с.

15. Герасименко С.С. Статистика: Підруч. К.: КНЕУ, 2010. 460 с.

16. Ковтун Н.В. Теорія статистики: підручник К. : Знання, 2012. 399 с.

17. Мармоза А. Т. Теорія статистики підручник К.: “Центр учбової літератури”, 2013. 592 с.

18. Ткач Є. І., Загальна теорія статистики: К.: Центр учбової літератури, 2017. 442 с.

19. Опря А.Т. Статистика: [Навчальний посібник]. К.: ЦНЛ, 2012. 428 с

20. Головач А.В. Статистика. Збірник задач: Навч. посібник. К.: Вища школа, 2011. 448 с

21. Головач А.В. Статистика: Підручник. [текст]. К.: Вища школа, 2010. 464 с.

22. Єріна А. М. Економічна статистика : підручник. К. : КНЕУ, 2013. 325 с.

23. Єріна А.М. Статистика : Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2011. 441 с.

24. Кулинич О.І. Теорія статистики: підручник. К.: Вища школа, 2010. 135 с

#### Допоміжні джерела інформації

25. Цвігун І.А. Статистика. Тестові завдання (для здобувачів вищої освіти напрямів підготовки 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування»). Кам'янець-Подільський: ПДАТУ, 2020. 32с.

26. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) [текст] навчальний посібник / Опря А. Т., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Кононенко Ж. А.– (2-ге вид., перероб. і допов.). – К. : «Центр учбової літератури», 2014. 536 с.

27. Попов І.І., Федорченко В.С. Теорія статистики. Практикум: Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2001. 202 с.

28. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) [Електронний ресурс] :Навч. посіб. / А. Т. Опря. – К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с. Режим доступу: [http://b-ko.com/book\\_346.html](http://b-ko.com/book_346.html)