



## СИЛАБУС освітньої компоненти - 41 Стратегічне управління

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Курсова робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

### Викладачі:

Ажаман Ірина Анатоліївна, д.е.н., професор, зав. кафедри Менеджменту і маркетингу, iryna.azhaman@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів сформуються навички та вміння формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві; оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Менеджмент», «Маркетинг».

### Програмні результати навчання:

**РН3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

**РН6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

**РН11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

**РН13.** Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

**РН16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**РН21.** Виявляти та аналізувати вплив міжнародних аспектів здійснення маркетингової діяльності на мікро та макрорівнях.

**РН 22.** Виявляти навички до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів.

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

- понятійний апарат стратегічного управління;
- об'єкти, види та основні етапи стратегічного управління;
- принципи та процес стратегічного планування;
- особливості стратегічного аналізу середовища підприємств;
- модель життєвого циклу галузі.

#### **володіти:**

- методикою стратегічного аналізу діяльності підприємства;
- методологію та наукову базу стратегічного управління;

#### **вміти:**

- використовувати в прикладному плані набуті теоретичні знання з стратегічного управління;
- вміти визначати стратегічну позицію підприємства та стратегічні зони господарювання;
- проводити стратегічну сегментацію ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства;
- оцінювати доцільність впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.

## **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
<b>Розділ 1.</b>					
1.1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	4	4		6
1.2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	4	2		6
1.3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2	2		6
1.4	Стратегічне планування	2	2		6
1.5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	4	4		6
<b>Розділ 2.</b>					
2.1	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	4	4		6

2.2	Види стратегічного управління	2	2		6
2.3	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	4	4		6
2.4	Генерування стратегій та умови їх реалізації	4	2		6
2.5	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	2	2		6
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>28</b>		<b>60</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Стратегічне управління» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		36	60
в т.ч.: усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;		36	60
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- тестування;	2		
- реферат;	1		
- участь у конференціях;	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);	2		
Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит		24	40
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

Мінімальний рівень оцінювання курсової роботи за навчальною дисципліною «Стратегічне управління» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		36	60
- виконання теоретико-методичного розділу	1	9	15
- виконання аналітичного розділу	1	15	25
- виконання проектного розділу	1	12	20
Підсумковий (семестровий) контроль знань		24	40
- захист курсової роботи	1	24	40
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

## **Інформаційне забезпечення**

### Основна література

1. Ажаман І.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисц. "Стратегічне управління" : Для студ. ОР "Бакалавр" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 - "Маркетинг". Одеса : ОДАБА, 2023. - 45с.
2. Ажаман І.А. Методичні вказівки з дисципліни «Стратегічне управління» до проведення практичних занять та організації самостійної роботи студентів для студентів спеціальності 075 - "Маркетинг" ОКР- «Бакалавр». Одеса: ОДАБА, 2023. – 36 с.
3. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства : Навчальний посібник. - К. : Знання, 2011. - 236с.
4. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління : Підручник. - Львів : Магнолія 2009. - 544с.

### Допоміжні джерела інформації

5. Порохня В.М. Стратегічне управління : Навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2012. - 224с.
6. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/749/100/>