



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія організацій - ОК 26

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладач: Ширяєва Наталія Юріївна
доцент кафедри менеджменту і маркетингу
кандидат технічних наук
e-mail n.shyriaieva@ogasa.org.ua



Метою дисципліни «**Теорія організацій**» є формування у майбутніх спеціалістів основних професійних компетентностей:

- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;
- здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Передумови вивчення дисципліни «Теорія організацій». Дисципліна «Теорія організацій» вивчається після дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)». Дисципліна «Теорія організацій» передуює вивченню дисциплін «Маркетингові дослідження».

Програмні результати навчання:

РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта

Тематичний план

№	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Методологічні засади теорії організації	4	4		6
2	Основні організаційні теорії та моделі	4	2		6
3	Організація як система	4	4		6
4	Організація як соціум	2	2		6
5	Організаційний процес	4	4		6
6	Самоорганізація	4	4		6
7	Зовнішнє й внутрішнє середовище організації	2	2		6
8	Організаційне проектування	4	4		6
9	Культура організації	4	2		6
	Всього	32	28	6	54

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Теорія організацій» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
<i>Поточний контроль</i> знань:		36	60
в т.ч.: - контрольна робота		12	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	24	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- тестування;	2		
- реферат;	1		

- участь у конференціях;	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);	1		
<i>Підсумковий</i> (семестровий) контроль знань - іспит	1	24	40
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи. Зміст *контрольної* роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Теорія організацій», містить у собі три теоретичних формулювання. Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання контрольної роботи [2].

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді іспиту. Завдання для іспиту складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

1. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Теорія організацій». Одеса: ОДАБА, 2013. 185 с.

<http://91.194.79.100/moodle/course/view.php?id=46>

2. Ширяєва Н.Ю. Методичні вказівки щодо практичних занять та виконання контрольних робіт з дисципліни «Теорія організацій». Одеса: ОДАБА, 2015. 66 с.

<http://91.194.79.100/moodle/mod/resource/view.php?id=476>