

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 17 Теорія організацій

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння визначати та описувати характеристики організації, вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними, здатність забезпечувати ефективні організаційні відносини між цілісними утвореннями та їх структурними складовими, а також процеси і дії організуючої та дезорганізуючої спрямованості.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Економічна теорія, Договірне право, Конфліктологія.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- організаційні теорії менеджменту;
- теоретико-методологічні засади проектування організацій;
- принципи аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організацій;
- заходи з трансформації, створення іміджу й культури організацій;

ВОЛОДІТИ:

- характеристикою організацій, визначаючи їх переваги й недоліки;
- методологією побудови організаційних структур організацій різних типів;
- методичними інструментами вивчення ефективності діяльності й проектування організацій;

ВМІТИ:

- розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які пов'язані із організаційним проектуванням діяльності підприємств.
- здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур;
- проводити аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища організацій;
- формувати організаційні структури організацій;
- розраховувати показники та використовувати методологічні інструменти з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації;
- визначати чинники формування іміджу й культури організації;
- розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових, з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища.

Тематичний план

Тема 1 Предмет, методологія, завдання теорії організації.

Тема 2 Загальна характеристика організації.

Тема 3 Організація як система.

Тема 4 Організація як процес.

Тема 5 Теоретичні засади організації як об'єкта управління.

Тема 6 Організаційне проектування.

Тема 7 Структура організації як чинник забезпечення її ефективності.

Тема 8 Організаційна культура.

Тема 9 Інформаційно-аналітичні технології в організації.

Тема 10 Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Теорія організацій**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Теорія організацій» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання контрольної роботи [5].

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи), письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів, доповідей, автоматизованого тестування - разом 60 балів;

2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів. Екзамен проводиться у формі автоматизованого тестування на освітній платформі MOODLE ОДАБА.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Білявська Ю. В. Теорія організації: підручник. Київ: КНТЕУ, 2019. 424 с.
2. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с.
3. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б., Кундицький О.О. Теорія організації. Підручник. - Львів: Новий Світ-2000, 2013. - 175 с. 12.
4. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Теорія організацій». Одеса: ОДАБА, 2013. 185 с.
5. Ширяєва Н.Ю. Методичні вказівки щодо практичних занять та виконання контрольних робіт з дисципліни «Теорія організацій». Одеса: ОДАБА, 2015. 66 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Ващенко О.П. Теорія та практика побудови організаційних систем управління: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2017. 112 с.
7. Довгань Л.С., Ведута Л.Л., Шкробот М.В. Сучасні концепції управління організаціями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 278 с.
8. Кошій О.В. Оптимізація організаційних структур вітчизняних підприємств. Економічний форум. 2021. №4. С. 70-78.
9. Микитюк Н. Є. Організаційна поведінка: Конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 95 с.
10. Селютін В. М., Яцун Л. М., Ольшанський О. В. Теорія організації: навчальний посібник. Харків: ХДУХТ, 2017. 280 с.